

UPPDRAGSGIVARE



Europeiska jordbruksfonden
för landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

GENOMFÖRARE

fairlink

ATTITYD- OCH KUNSKAPSMÄTNING REGIONAL MAT

Jönköpings län

EN DEL I DEN REGIONALA LIVSMEDELSSTRATEGIN

September 2020

Bakgrund och metod

Syfte:

Att få ett nollvärde för privatkonsumenternas kunskaper, attityder och beteenden avseende regionalt producerad mat.

Undersökningsmetod:

Webbpanel. Använd panel är via Norstat. Norstat äger en slumpmässigt rekryterad panel med ett riksrepresentativt urval av respondenter. Panelen är aktivt rekryterad och används endast för marknadsundersöknings-syften. De som besvarat denna undersökning är enbart personer boende i Jönköpings län. Samtliga panelmedlemmar boende i Jönköpings län fick inbjudan till undersökningen och när 600 besvarat enkäten avbröts insamlingen.

Datainsamlingen genomfördes under augusti månad år 2020.

Enkäten är framtagen i ett samarbete mellan uppdragsgivaren och Fairlink. Fairlink har sedan skött alla kontakter med Norstat samt sammanställt resultatet i denna rapport.

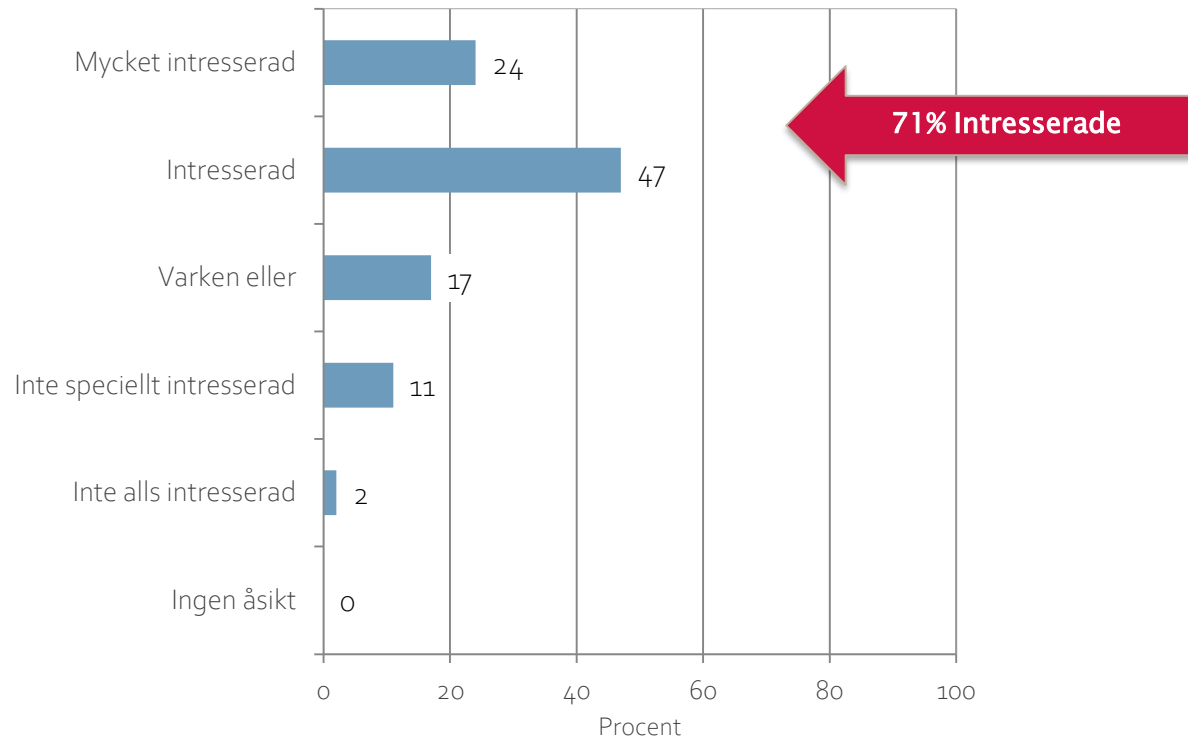
Målgrupp:

Privatkonsumenter boende i Jönköpings län.

Antal svar:

601 svar (mål 600 svar).

Inställning till mat & matlagning



Fråga 1: Vilken är din inställning till mat och matlagning?

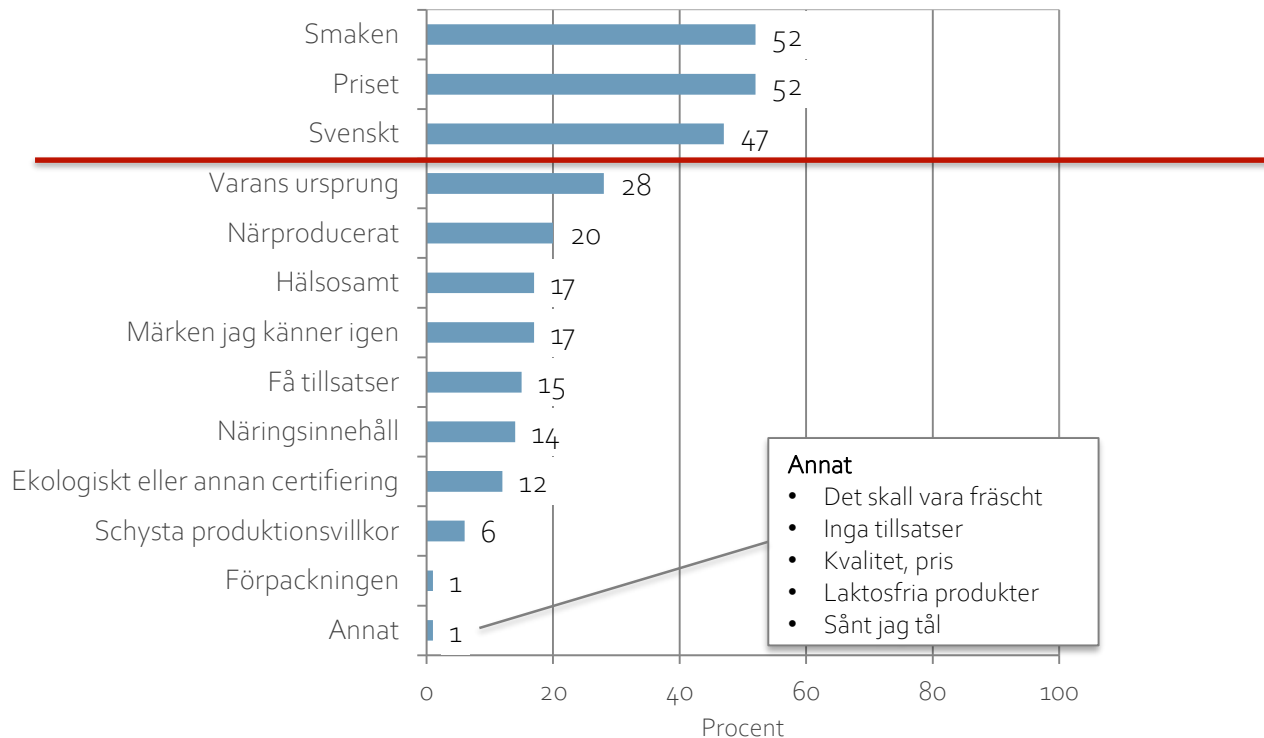
ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Inställning till mat & matlagning

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|----------------------------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| BASE | 601 | 268 | 333 | 25 | 93 | 95 | 131 | 109 | 108 | 40 | 226 | 375 |
| Mycket intresserad | 24% | 20% | 26% | 32% | 28% | 19% | 21% | 29% | 20% | 18% | 22% | 24% |
| Intresserad | 47% | 49% | 47% | 44% | 46% | 52% | 50% | 40% | 47% | 53% | 55% | 43% |
| Varken eller | 17% | 18% | 15% | 20% | 16% | 17% | 15% | 21% | 16% | 13% | 12% | 20% |
| Inte speciellt intresserad | 11% | 10% | 11% | 4% | 10% | 10% | 11% | 7% | 15% | 15% | 10% | 11% |
| Inte alls intresserad | 2% | 3% | 1% | | | 3% | 3% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% |
| Ingen åsikt | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Varierar mellan olika grupper

Viktigt vid köp av mat



Fråga 2: Vad är viktigast för dig när du handlar mat i en butik? (max 3 val)

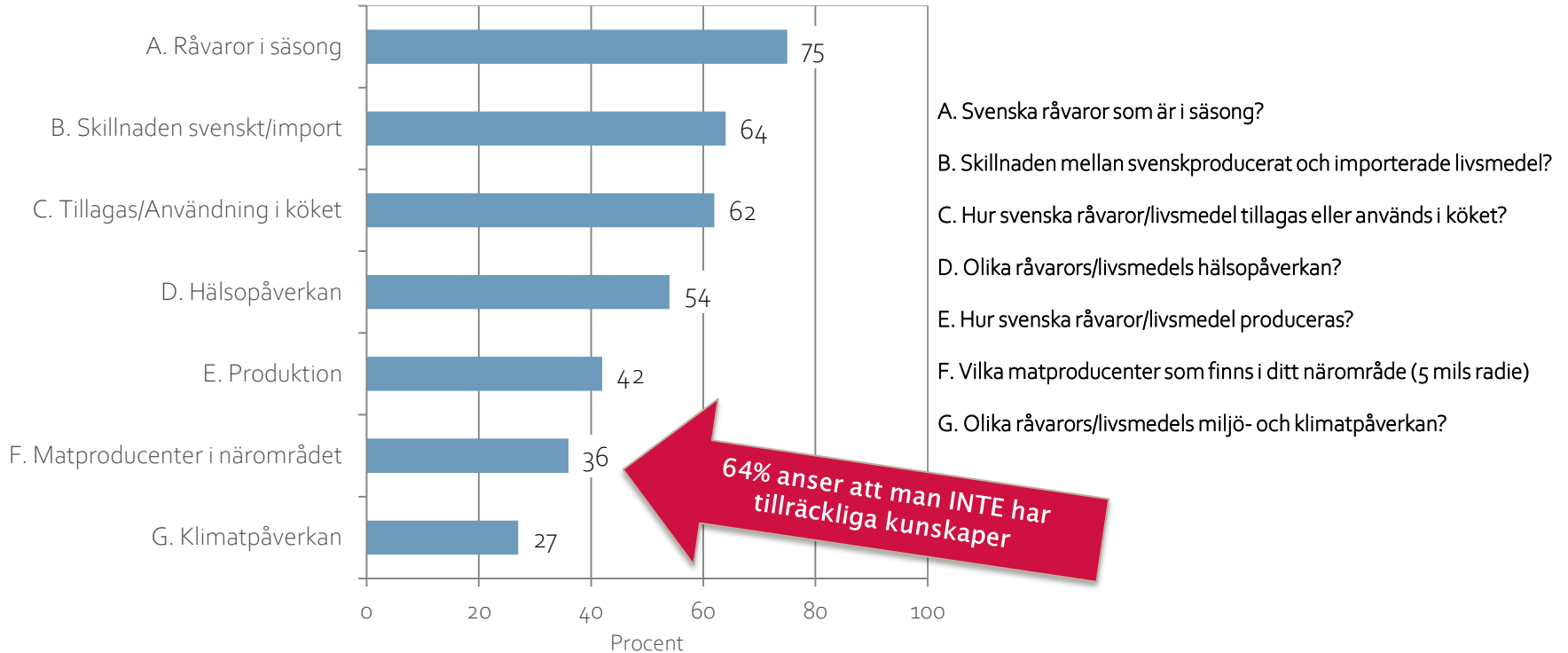
FLERVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Viktigt vid köp av mat

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|-------------------------------------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| BASE | 601 | 268 | 333 | 25 | 93 | 95 | 131 | 109 | 108 | 40 | 226 | 375 |
| Smaken | 52% | 58% | 47% | 44% | 57% | 55% | 61% | 56% | 36% | 38% | 57% | 49% |
| Priset | 52% | 58% | 48% | 60% | 68% | 55% | 53% | 47% | 48% | 30% | 51% | 53% |
| Näringsinnehåll | 14% | 9% | 17% | 16% | 14% | 13% | 9% | 22% | 12% | 10% | 13% | 14% |
| Varans ursprung | 28% | 29% | 26% | 32% | 24% | 17% | 27% | 27% | 31% | 55% | 26% | 29% |
| Närproducerat | 20% | 18% | 22% | 16% | 19% | 14% | 19% | 24% | 25% | 20% | 19% | 21% |
| Svenskt | 47% | 41% | 52% | 36% | 38% | 40% | 50% | 43% | 57% | 70% | 44% | 49% |
| Hälsosamt | 17% | 15% | 18% | 28% | 20% | 20% | 9% | 16% | 19% | 15% | 18% | 16% |
| Ekologiskt eller annan certifiering | 12% | 12% | 12% | 8% | 16% | 16% | 11% | 8% | 15% | 5% | 15% | 10% |
| Märken jag känner igen | 17% | 17% | 16% | 20% | 13% | 18% | 18% | 15% | 18% | 15% | 17% | 16% |
| Få tillsatser | 15% | 15% | 14% | 4% | 8% | 16% | 17% | 16% | 17% | 23% | 17% | 13% |
| Schysta produktionsvillkor | 6% | 6% | 6% | 12% | 3% | 4% | 7% | 6% | 7% | 5% | 7% | 5% |
| Förpackningen | 1% | 2% | 1% | | 3% | 3% | 1% | | | | 0% | 2% |
| Annat: | 1% | | 2% | | 1% | 2% | 1% | 1% | | | 1% | 1% |
| TOTAL | 280% | 279% | 282% | 276% | 284% | 272% | 282% | 279% | 285% | 285% | 285% | 278% |

Tillräcklig kunskap

(andel som svarat ja)



Fråga 3: Anser du att du har tillräcklig kunskaper om:

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Tillräcklig kunskap

Vilka matproducenter som finns i ditt närområde (5 mils radie) – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 36% | 42% | 31% | 36% | 38% | 33% | 32% | 38% | 38% | 43% | 35% | 36% |
| Nej | 52% | 49% | 55% | 60% | 52% | 55% | 55% | 54% | 47% | 45% | 54% | 52% |
| Vet ej | 12% | 9% | 14% | 4% | 11% | 13% | 13% | 8% | 15% | 13% | 11% | 12% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Hur svenska råvaror/livsmedel produceras? – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 42% | 45% | 39% | 56% | 45% | 35% | 37% | 45% | 42% | 50% | 41% | 42% |
| Nej | 46% | 46% | 47% | 44% | 45% | 53% | 50% | 46% | 43% | 33% | 48% | 45% |
| Vet ej | 12% | 9% | 14% | | 10% | 13% | 13% | 9% | 16% | 18% | 11% | 13% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Tillräcklig kunskap

Hur svenska råvaror/livsmedel tillagas eller används i köket? – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 62% | 57% | 67% | 72% | 70% | 60% | 57% | 68% | 60% | 53% | 64% | 61% |
| Nej | 28% | 33% | 24% | 24% | 23% | 27% | 34% | 24% | 31% | 28% | 26% | 29% |
| Vet ej | 10% | 10% | 9% | 4% | 8% | 13% | 8% | 8% | 9% | 20% | 10% | 9% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Svenska råvaror som är i säsong? – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 75% | 68% | 81% | 72% | 68% | 71% | 71% | 76% | 86% | 88% | 80% | 73% |
| Nej | 19% | 25% | 14% | 28% | 25% | 22% | 24% | 17% | 9% | 8% | 16% | 21% |
| Vet ej | 6% | 7% | 5% | | 8% | 7% | 5% | 7% | 5% | 5% | 5% | 6% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Tillräcklig kunskap

Olika råvarors/livsmedels miljö- och klimatpåverkan? – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 27% | 30% | 24% | 64% | 37% | 22% | 23% | 23% | 23% | 23% | 27% | 26% |
| Nej | 57% | 59% | 55% | 36% | 47% | 65% | 60% | 63% | 56% | 45% | 56% | 57% |
| Vet ej | 17% | 12% | 21% | | 16% | 13% | 18% | 14% | 21% | 33% | 16% | 17% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Olika råvarors/livsmedels hälsopåverkan? – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 54% | 50% | 58% | 76% | 60% | 48% | 47% | 58% | 57% | 48% | 61% | 50% |
| Nej | 33% | 40% | 27% | 20% | 29% | 41% | 41% | 31% | 28% | 28% | 28% | 36% |
| Vet ej | 13% | 10% | 15% | 4% | 11% | 11% | 13% | 11% | 15% | 25% | 11% | 14% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

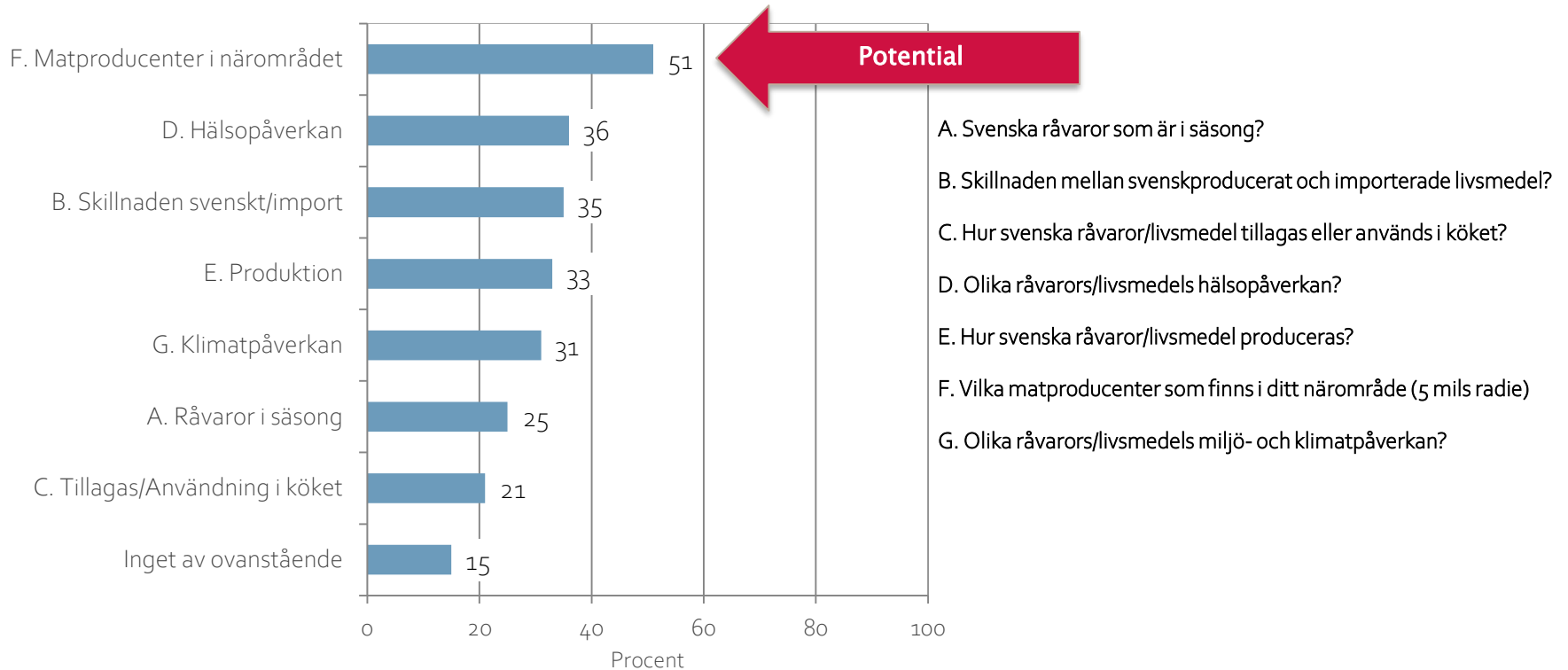
Här sticker de yngre ut.

Tillräcklig kunskap

Skillnaden mellan svenskproducerat och importerade livsmedel? – Anser du att du har tillräckliga kunskaper om:

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 64% | 58% | 69% | 76% | 72% | 62% | 60% | 57% | 70% | 53% | 61% | 65% |
| Nej | 25% | 31% | 20% | 16% | 17% | 30% | 28% | 29% | 22% | 25% | 25% | 25% |
| Vet ej | 12% | 12% | 11% | 8% | 11% | 8% | 13% | 14% | 7% | 23% | 14% | 10% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Vill lära sig mer om



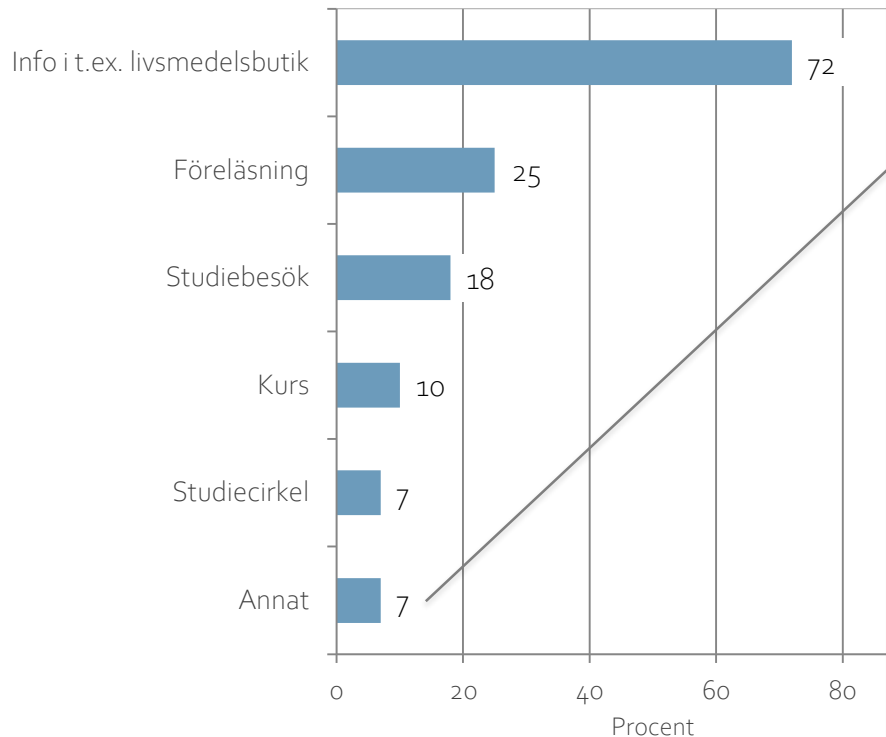
Fråga 4: Vilka av områdena skulle du vilja lära dig mer om?

FLERVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Vill lära sig mer om

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Vilka matproducenter som finns i ditt närområde (5 mils radie) | 51% | 50% | 52% | 52% | 45% | 60% | 53% | 43% | 50% | 60% | 53% | 50% |
| Hur svenska råvaror/livsmedel produceras? | 33% | 31% | 35% | 40% | 44% | 40% | 26% | 25% | 29% | 43% | 36% | 31% |
| Hur svenska råvaror/livsmedel tillagas eller används i köket? | 21% | 22% | 20% | 16% | 31% | 21% | 17% | 20% | 19% | 23% | 20% | 22% |
| Svenska råvaror som är i säsong? | 25% | 27% | 24% | 32% | 43% | 37% | 23% | 17% | 14% | 10% | 27% | 24% |
| Olika råvarors/livsmedels miljö- och klimatpåverkan? | 31% | 25% | 35% | 32% | 34% | 38% | 28% | 25% | 31% | 33% | 32% | 30% |
| Olika råvarors/livsmedels hälsopåverkan? | 36% | 30% | 41% | 32% | 33% | 41% | 39% | 28% | 41% | 33% | 39% | 35% |
| Skillnaden mellan svenskproducerat och importerade livsmedel? | 35% | 36% | 35% | 32% | 25% | 43% | 30% | 36% | 38% | 53% | 34% | 36% |
| Inget av ovan | 15% | 18% | 13% | 12% | 10% | 13% | 16% | 24% | 14% | 10% | 13% | 16% |
| TOTAL | 247% | 238% | 255% | 248% | 266% | 293% | 231% | 218% | 235% | 263% | 254% | 244% |

Önskad läroform



Annat

- Digital kompetensutveckling
- Google
- Info
- Info i tidningen eller öppet hus dag hos alla producenter
- Info på nätet
- Infomail månadsvis tex
- Informativa och sakliga websidor
- Internet
- Internet
- Internet
- Internet
- Internetutbildning
- Internetvideo
- Intressant läsning.
- Konsumentföreningen Äkta Vara
- Läs på nätet
- Matmagasin
- Självstudier
- Sponsrade inlägg på sociala medier
- Söka info på nätet
- Söka på nätet
- Söka själv på nätet
- Söker på nätet
- Tid att ta reda på det själv
- Trovärdig avsändare sida på nätet
- Trycksak, broschyr
- Tryckt material jag kan ta med från butik
- Tv
- Tv program
- Tv program
- Tv, radio
- Via datorn
- Via internet
- YouTube eller andra kanaler via sociala medier. Till exempel Matgeek

Fråga 5: På vilka sätt skulle du vilja lära dig mer?

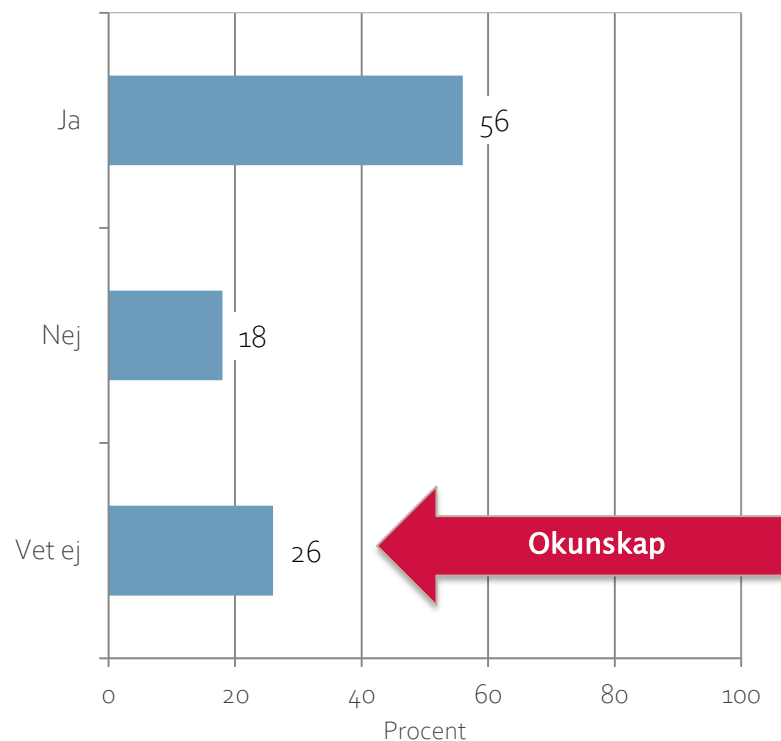
FLERVALSFRÅGA, BAS: De som vill lära sig mera om något område. 85% av samtliga.

Önskad läroform

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Kurs | 10% | 11% | 10% | 23% | 13% | 15% | 9% | 11% | 4% | 3% | 12% | 9% |
| Studiecirkel | 7% | 6% | 8% | 9% | 7% | 8% | 1% | 8% | 9% | 11% | 5% | 8% |
| Föreläsning | 25% | 20% | 29% | 36% | 26% | 29% | 17% | 28% | 25% | 28% | 27% | 24% |
| Studiebesök | 18% | 18% | 19% | 32% | 17% | 22% | 16% | 18% | 17% | 19% | 20% | 18% |
| Information i min livsmedelsbutik (t.ex. ICA, Coop liknande) | 72% | 70% | 74% | 68% | 77% | 74% | 70% | 77% | 70% | 64% | 73% | 72% |
| Annat: | 7% | 9% | 6% | 9% | 6% | 8% | 10% | 6% | 8% | | 5% | 9% |
| TOTAL | 14,0% | 13,4% | 14,5% | 17,7% | 14,7% | 15,5% | 12,3% | 14,8% | 13,2% | 12,5% | 14,1% | 14,0% |

Livsmedelsbutik ligger högt hos samtliga grupper

Handlar man närproducerad mat?



Fråga 6a: Brukar du handla mat som produceras i ditt närområde (5 mils radie)?

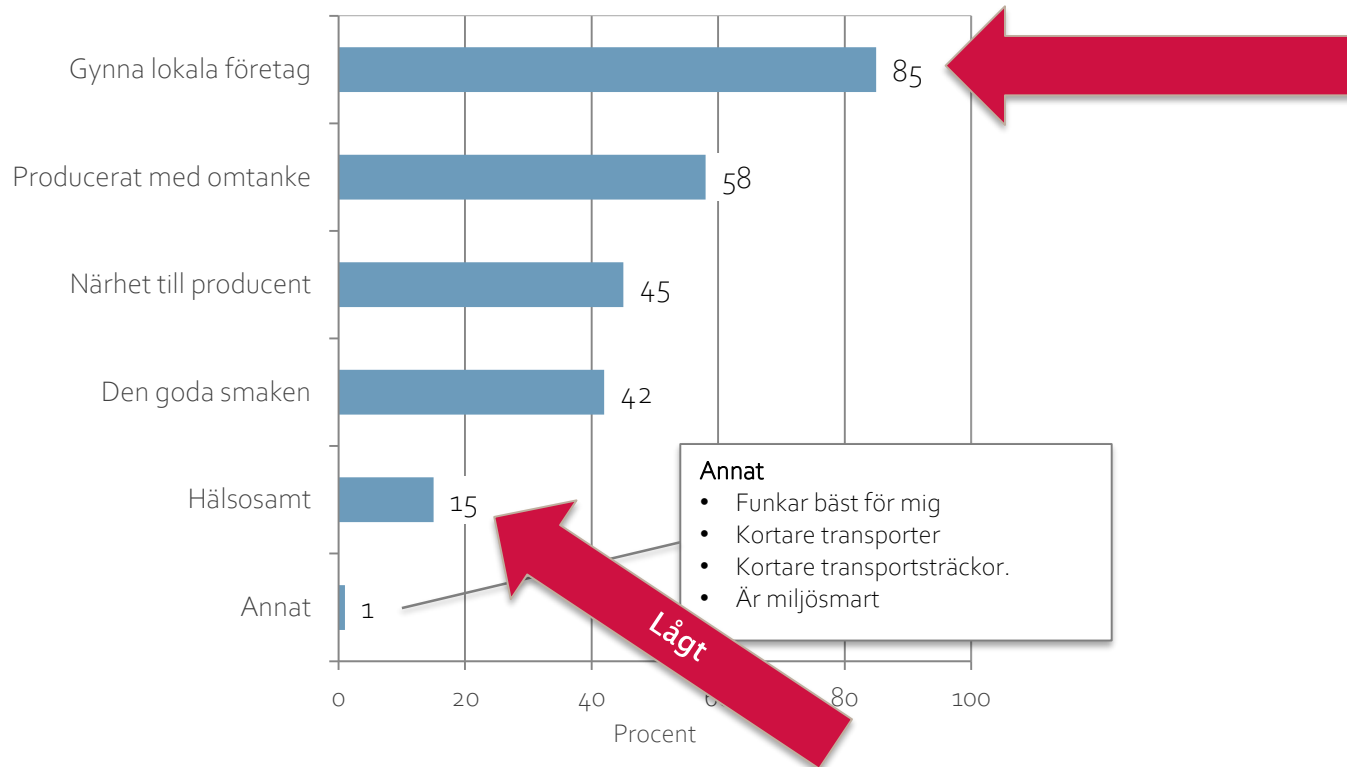
ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Handlar man närproducerad mat?

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 56% | 53% | 59% | 48% | 55% | 42% | 54% | 62% | 68% | 60% | 57% | 56% |
| Nej | 18% | 18% | 18% | 24% | 19% | 24% | 21% | 13% | 12% | 15% | 17% | 18% |
| Vet ej | 26% | 29% | 23% | 28% | 26% | 34% | 25% | 25% | 20% | 25% | 26% | 26% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fler i de äldre åldersgrupperna brukar handla närproducerad mat.

Av vilken anledning handlar man lokalproducerad mat?



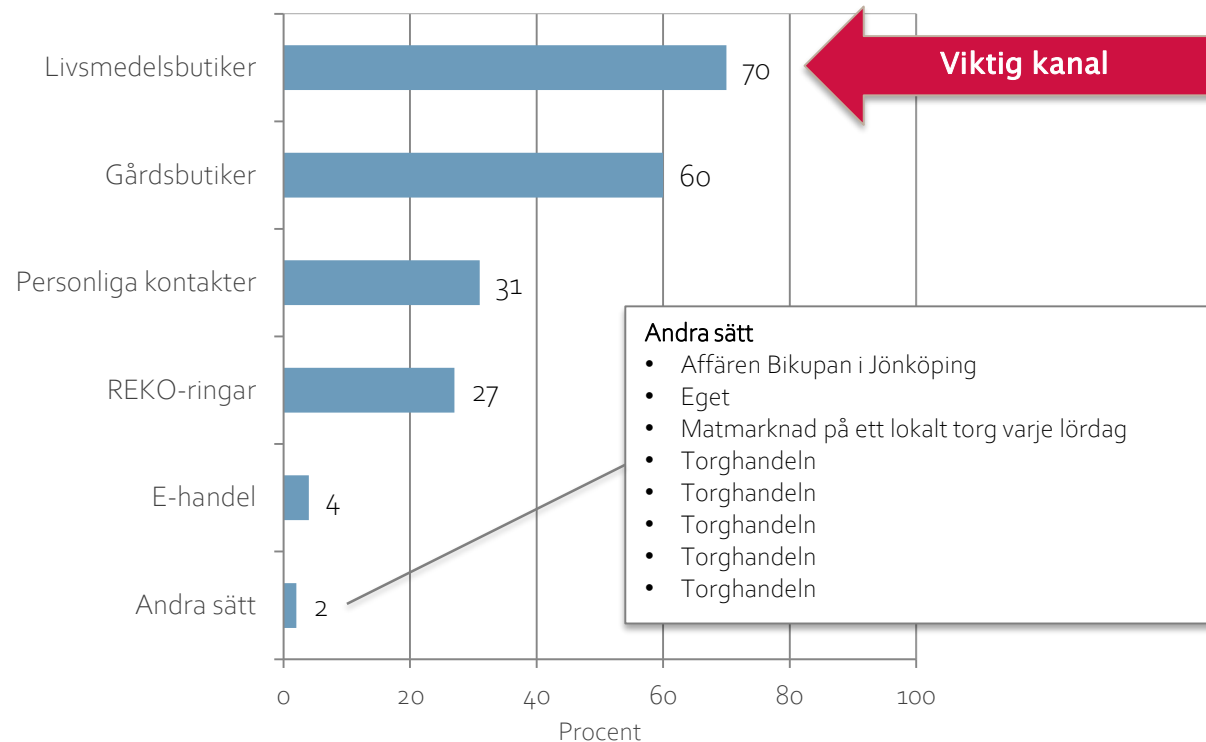
Fråga 6b: Av vilken anledning (handlar man mat som producerats i närområdet)?

FLERVALSFRÅGA, BAS: De som brukar handla mat som produceras i närområdet. Dvs 56% av de intervjuade.

Av vilken anledning handlar man lokalproducerad mat?

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| För att gynna de lokala företagen | 85% | 89% | 82% | 75% | 86% | 95% | 86% | 82% | 82% | 83% | 87% | 84% |
| För den goda smaken | 42% | 44% | 40% | 25% | 43% | 43% | 58% | 34% | 44% | 17% | 46% | 40% |
| För att det är producerat med omtanke för djur, natur och klimat | 58% | 56% | 60% | 67% | 55% | 63% | 66% | 52% | 53% | 67% | 52% | 62% |
| För att det är hälsosamt | 15% | 15% | 16% | 25% | 14% | 15% | 17% | 15% | 14% | 17% | 17% | 14% |
| Närhet till producent | 45% | 47% | 43% | 25% | 39% | 40% | 55% | 44% | 47% | 42% | 48% | 43% |
| Annat: | 1% | 1% | 1% | | | 5% | 1% | | 1% | | 2% | 1% |
| TOTAL | 247% | 254% | 242% | 217% | 237% | 260% | 283% | 227% | 241% | 225% | 252% | 243% |

Var man handlar mat som producerats i närområdet



Fråga 6c: Via vilka olika kanaler?

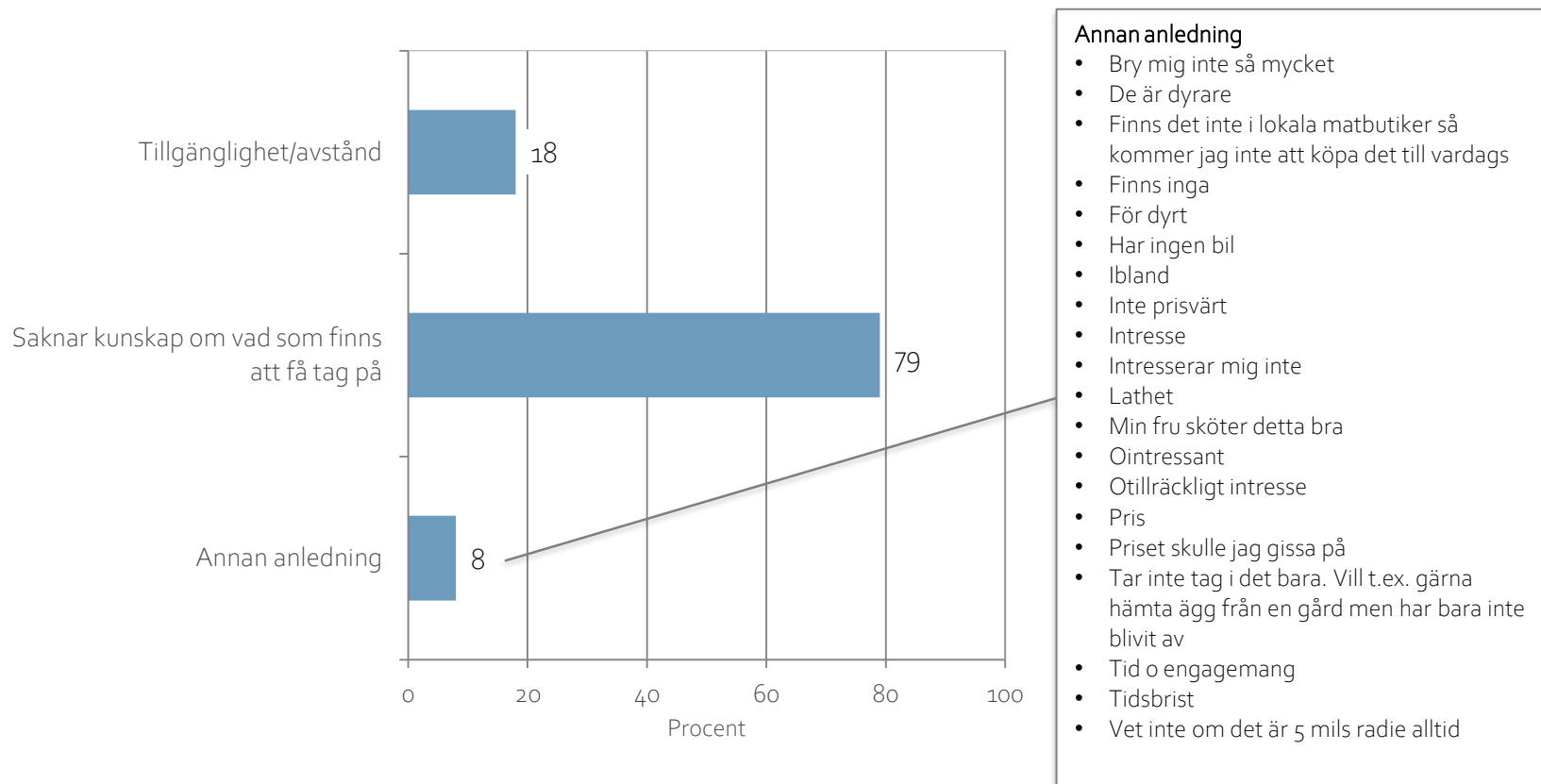
FLERVALSFRÅGA, BAS: De som brukar handla mat som produceras i närområdet. Dvs 56% av de intervjuade.

Var man handlar mat som producerats i närområdet

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| REKO-ringar | 27% | 24% | 29% | 17% | 33% | 35% | 27% | 32% | 19% | 17% | 17% | 33% |
| Gårdsbutiker | 60% | 61% | 59% | 50% | 59% | 70% | 63% | 60% | 55% | 54% | 67% | 55% |
| Personliga kontakter | 31% | 32% | 31% | 8% | 29% | 35% | 39% | 34% | 25% | 29% | 30% | 32% |
| Livsmedelsbutiker t.ex. ICA, Coop m.fl. | 70% | 70% | 71% | 83% | 75% | 75% | 63% | 63% | 75% | 71% | 69% | 71% |
| E-handel | 4% | 5% | 3% | 8% | 6% | 5% | 1% | 2% | 3% | 8% | 4% | 3% |
| Andra sätt: | 2% | 1% | 3% | | 2% | | 1% | 3% | 4% | 4% | 3% | 2% |
| TOTAL | 194% | 194% | 195% | 167% | 204% | 220% | 196% | 194% | 181% | 183% | 190% | 197% |

Skiljer sig åt ganska mycket.

Av vilken anledning handlar man INTE lokalproducerad mat?



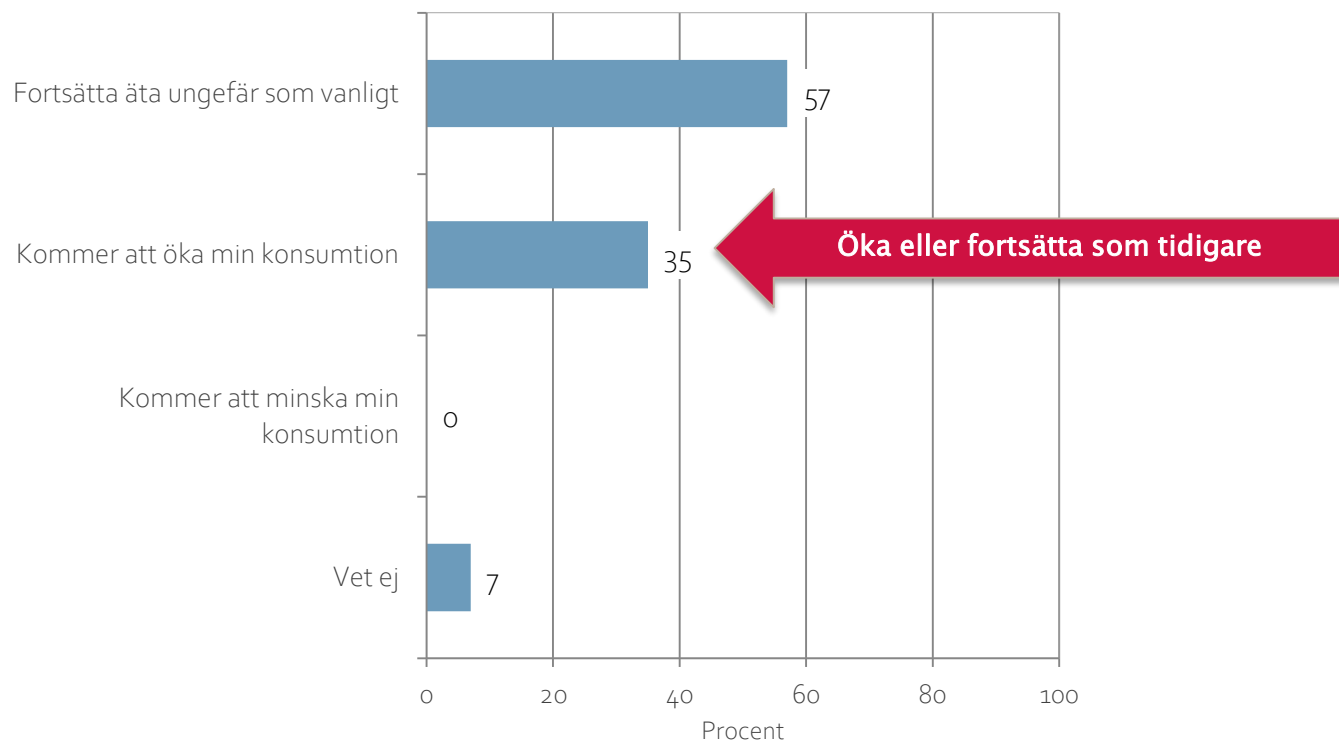
Fråga 7: Vad hindrar dig (att handla mat som produceras i närområdet)?

FLERVALSFRÅGA, BAS: De som INTE brukar handla mat som produceras i närområdet. Dvs 44% av de intervjuade.

Av vilken anledning handlar man INTE lokalproducerad mat?

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Tillgänglighet/avstånd | 18% | 17% | 18% | 31% | 21% | 24% | 17% | 10% | 17% | 0% | 17% | 18% |
| Saknar kunskap om vad som finns att få tag på | 79% | 77% | 80% | 69% | 79% | 75% | 78% | 83% | 83% | 81% | 79% | 78% |
| Annat: | 8% | 9% | 7% | 8% | 12% | 6% | 10% | 7% | | 19% | 8% | 8% |
| TOTAL | 104% | 102% | 106% | 108% | 112% | 104% | 105% | 100% | 100% | 100% | 104% | 104% |

Den egna konsumtionen av råvaror/livsmedel som produceras i närområdet

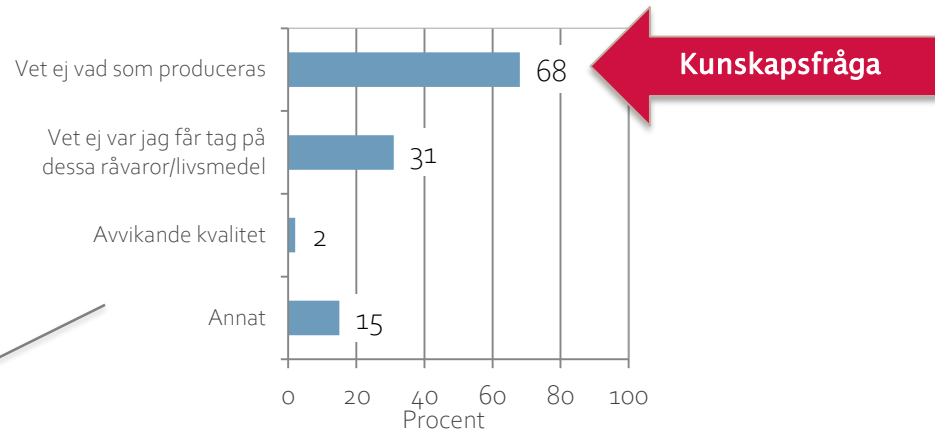
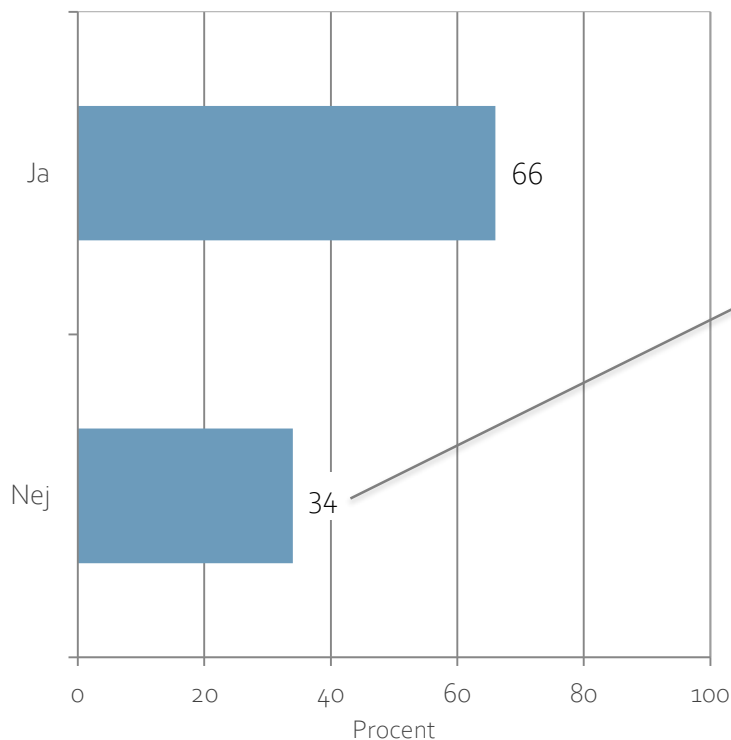


Fråga 8: Hur ser du på din konsumtion av råvaror/livsmedel som produceras i närområdet under 2020/2021?

Den egna konsumtionen av råvaror/livsmedel som produceras i närområdet

| | KÖN | | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Jag kommer att fortsätta äta ungefär som vanligt | 57% | 62% | 54% | 56% | 61% | 53% | 61% | 53% | 58% | 58% | 58% | 57% |
| Jag kommer att öka min konsumtion av närproducerat | 35% | 33% | 37% | 40% | 27% | 43% | 30% | 40% | 34% | 38% | 35% | 35% |
| Jag kommer att minska min konsumtion av närproducerat | 0% | | 0% | | | | 1% | | | | 0% | |
| Vet ej | 7% | 6% | 8% | 4% | 12% | 4% | 8% | 6% | 7% | 5% | 7% | 8% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Rekommenderar man råvaror/livsmedel som producerats inom Jönköpings län



Fråga gb: Varför inte?

FLERVALSFRÅGA, BAS: De som svarat Nej, dvs 34% av samtliga.

ANNAT SKÅL TILL VARFÖR MAN INTE REKOMMENDERAR
Se nästa sida

Fråga ga: Brukar du rekommendera råvaror//livsmedel som produceras inom Jönköpings län?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Rekommenderar man råvaror/livsmedel som producerats inom Jönköpings län

ANNAT SKÅL TILL VARFÖR MAN INTE REKOMMENDERAR

- Alla måste få göra som de vill
- Blir inte av helt enkelt
- Bor i gränstrakt, andra sidan gränsen producerar också bra mat
- Bor i gränstrakterna till ett annat och större län med en hel del annan matproduktion. Svårt att ge ett svar rakt av på en förenklad fråga, beror på livsmedel.
- Bor nära annat län
- Brukar inte ge rekommendationer till folk
- Brukar inte rekommendera något alls
- Dyrare
- Dyrt
- För lite kunskap
- Har ingen att rekommendera till
- Ingen som frågar
- Inget ämne jag brukar ta upp. Finns bra produkter utanför Jkpg också
- Inte den typen av person
- Inte intressant
- Inte mitt jobb
- Jag rekommenderar ingen mat.
- Kan inte rekommendera något jag inte testat själv.
- Köper det som passar mig oavsett var det är producerat
- Min fru tar ansvaret för detta
- Ointresserad av mat, rekommenderar därför sällan.
- Pendlar mellan Halland o Småland
- Pris
- Pris
- Rekommenderar aldrig några matvaror
- Ser ingen anledning till att göra det
- Vem bryr sig?

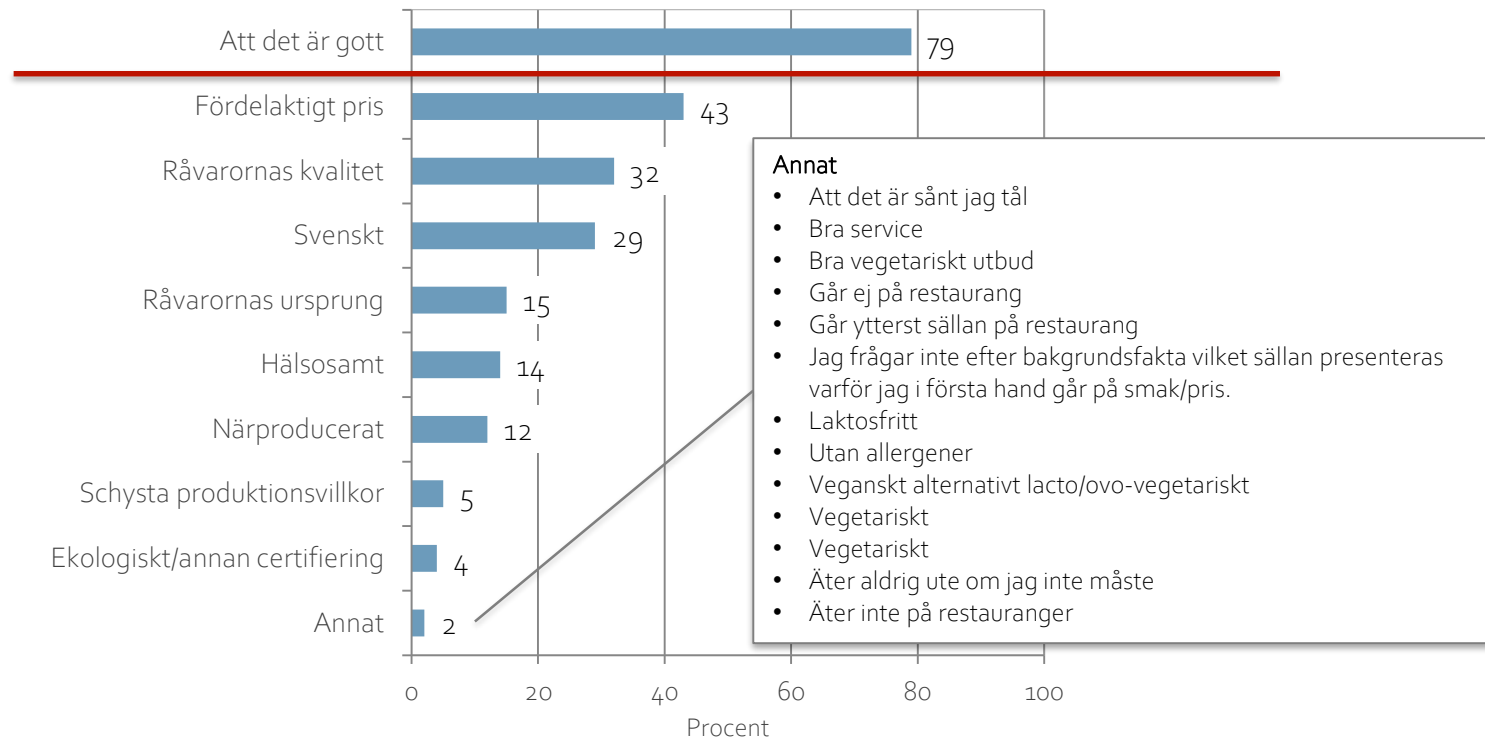
Rekommenderar man råvaror/livsmedel som producerats inom Jönköpings län

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja | 66% | 63% | 68% | 80% | 76% | 61% | 61% | 64% | 69% | 60% | 66% | 66% |
| Nej | 34% | 37% | 32% | 20% | 24% | 39% | 39% | 36% | 32% | 40% | 34% | 34% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Varför inte?

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|---|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Vet inte vad som produceras | 68% | 70% | 66% | 100% | 64% | 70% | 73% | 69% | 62% | 56% | 64% | 71% |
| Vet inte var man får tag på dessa råvaror/livsmedel | 31% | 26% | 37% | | 68% | 32% | 24% | 21% | 38% | 25% | 42% | 25% |
| Avvikande kvalitet | 2% | 1% | 3% | | | 3% | 2% | | 3% | 6% | 3% | 2% |
| Annat | 15% | 10% | 19% | | 5% | 22% | 16% | 18% | 12% | 13% | 9% | 18% |
| TOTAL | 116% | 107% | 125% | 100% | 136% | 127% | 114% | 108% | 115% | 100% | 117% | 116% |

Viktigt vid val av mat på restaurang



Fråga 10: Vad är viktigast för dig när du väljer mat på restaurang? (max 3 alternativ)

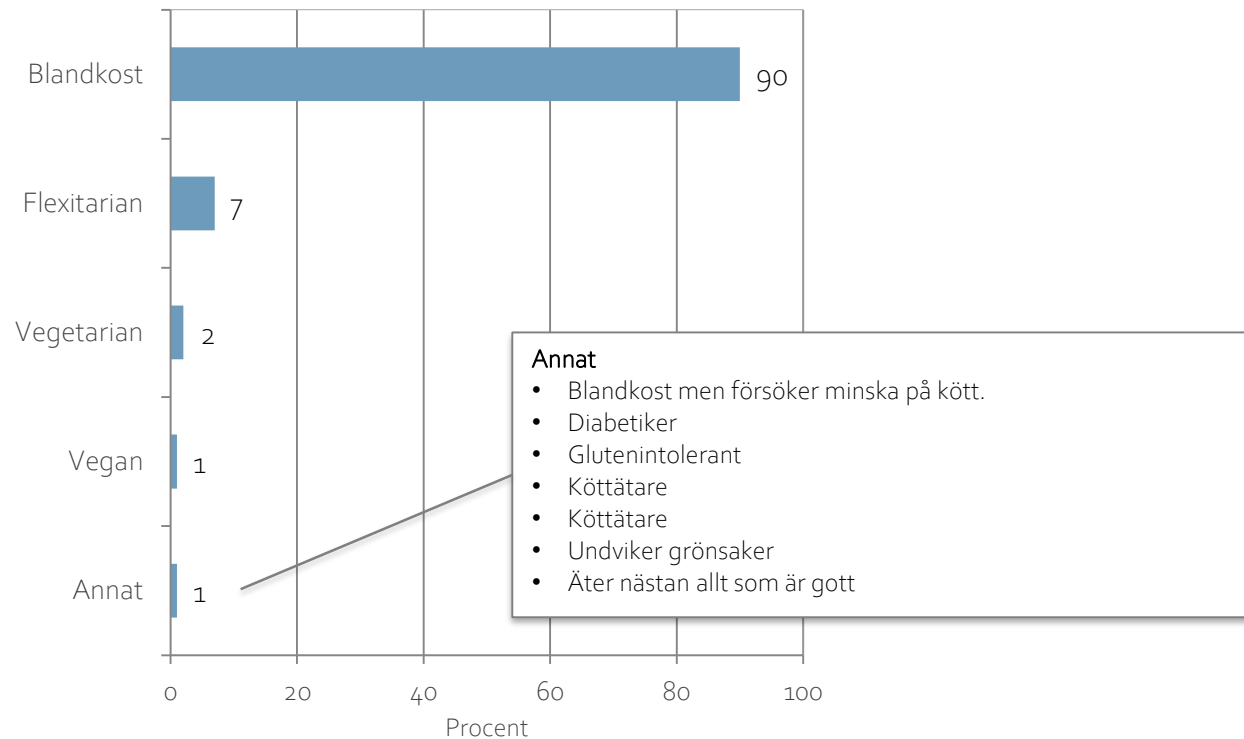
FLERVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Viktigt vid val av mat på restaurang

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|-------------------------------------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Att det är gott (=smakpreferenser) | 79% | 82% | 77% | 84% | 79% | 80% | 87% | 80% | 69% | 78% | 81% | 78% |
| Fördelaktigt pris | 43% | 45% | 42% | 64% | 51% | 46% | 41% | 41% | 38% | 30% | 44% | 43% |
| Råvarornas ursprung | 15% | 13% | 17% | 16% | 15% | 19% | 14% | 14% | 18% | 10% | 15% | 16% |
| Råvarornas kvalitet | 32% | 36% | 29% | 32% | 36% | 28% | 35% | 31% | 30% | 35% | 37% | 30% |
| Närproducerat | 12% | 15% | 9% | 4% | 10% | 13% | 14% | 9% | 12% | 15% | 9% | 13% |
| Svenskt | 29% | 27% | 31% | 32% | 29% | 25% | 18% | 29% | 34% | 60% | 26% | 31% |
| Hälsosamt | 14% | 10% | 18% | 4% | 12% | 16% | 8% | 17% | 21% | 15% | 15% | 14% |
| Ekologiskt eller annan certifiering | 4% | 4% | 4% | 4% | 5% | 4% | 2% | 3% | 7% | | 4% | 4% |
| Schysta produktionsvillkor | 5% | 5% | 4% | 4% | 2% | 3% | 2% | 6% | 7% | 8% | 5% | 4% |
| Annat: | 2% | 1% | 3% | | 3% | 3% | 2% | 3% | 2% | | 2% | 2% |
| TOTAL | 236% | 237% | 234% | 244% | 241% | 238% | 223% | 234% | 238% | 250% | 237% | 234% |

Ännu är inte närproducerat viktigt för så många när man äter på restaurang.

Matpreferenser



Fråga 11: Vilka är dina matpreferenser?

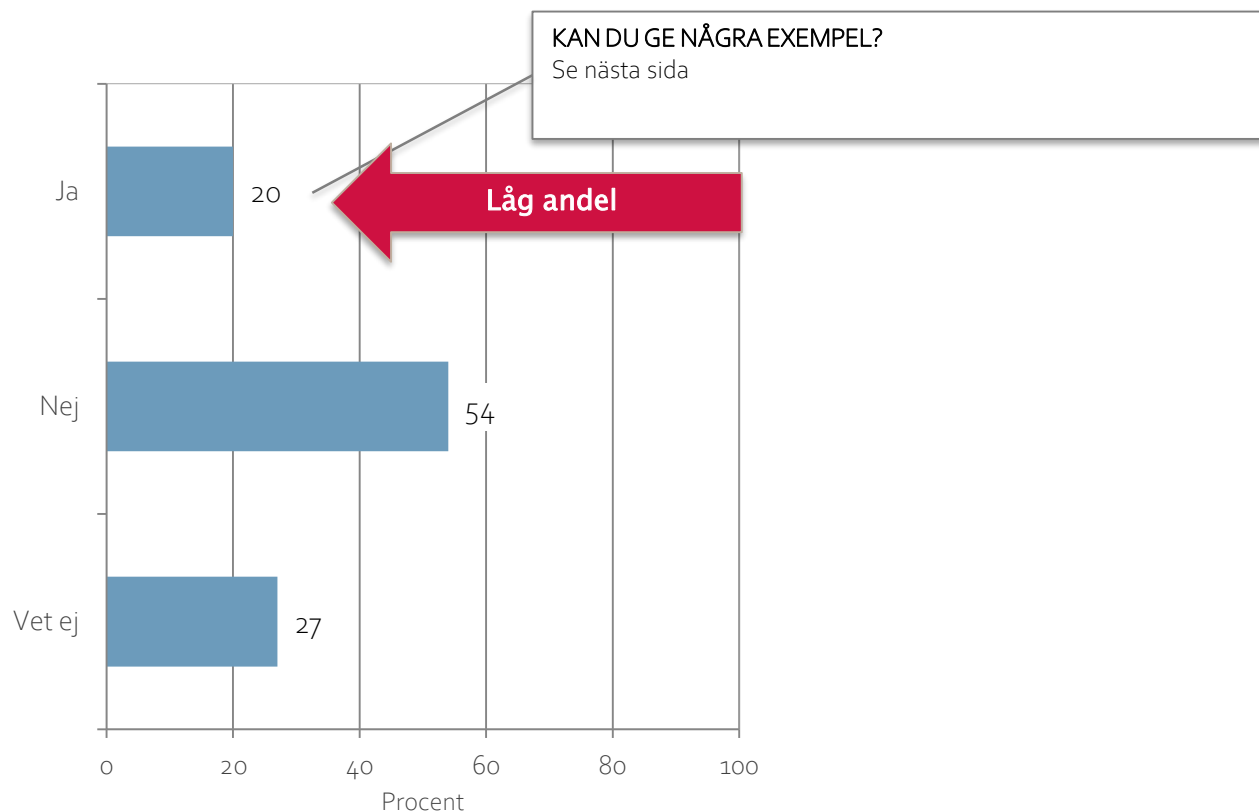
FLERVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Matpreferenser

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Blandkost | 90% | 91% | 89% | 80% | 82% | 85% | 94% | 91% | 92% | 100% | 89% | 90% |
| Vegetarian | 2% | 1% | 3% | 4% | 5% | 2% | 2% | | 1% | | 2% | 2% |
| Vegan | 1% | 0% | 1% | 4% | | 1% | | 1% | | | 0% | 1% |
| Flexitarian (äter animalier ibland) | 7% | 6% | 7% | 12% | 13% | 11% | 2% | 6% | 6% | | 8% | 6% |
| Annat: | 1% | 2% | 1% | | | 1% | 2% | 2% | 2% | | 1% | 1% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Mer varierande matpreferenser bland de yngre grupperna.

Kunskap om restaurang/café utbud



Fråga 12: Känner du till någon restaurang eller café i ditt närområde som har en meny som präglas av lokala råvaror?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Kunskap om restaurang/café utbud

KAN DU GE NÅGRA EXEMPEL?

- Rudenstams cafe & gårdsbutik, **19 st**
- Bredaryd Wårdshus, **12 st**
- Tiraholms fisk, **6 st**
- Björkhaga, **5 st**
- Glädje, **4 st**
- Guvernören, **4 st**
- Madame i Värnamo, **4 st**
- Sjön, **4 st**
- Caférangen, **3 st**
- Flättinge gårdscafé, **3 st**
- Kivarps gårdscafe, **3 st**
- Norrby Ängar, **3 st**
- Rawfood Café i Vetlanda, **3 st**
- Cafe Braheparken, **2 st**
- Hestraviken, **2 st**
- Småländska kolonin, **2 st**
- Stuk, **2 st**
- Tegel, **2 st**
- Timjan Restaurang, **2 st**
- Vita Amandi i Nässjö, **1 st**

Övriga, omnämnt en gång.

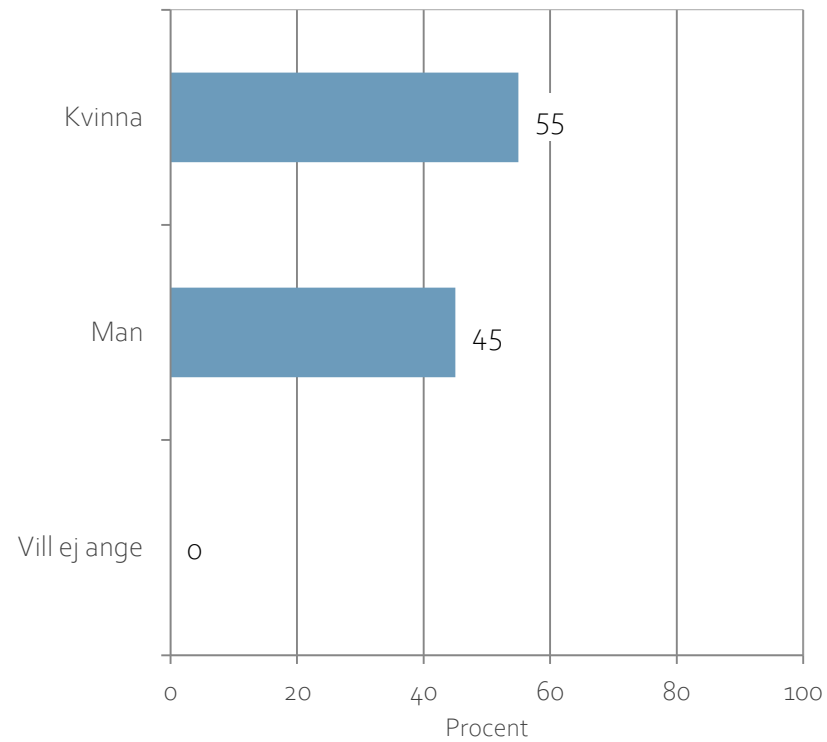
Annes Husman, Apotekarnes, Backstone, Biz, Blåhed, Bobof, Bryggan, Cafe Grafitgrå, Eksjöhovgårds Vårdshus, Ester kök och bar, Evelinas kök Forserum, FC-gruppen, Flätning gårds Cafe', God Jonas, Grafitgrå, Gränna glass Cafe', Grönt, Gyllene Uttern, Hannas, Harrys, Huskvarna Stadshotell, Höganloft, Kafé Braheparken, Kajen 23, Lustfyllt, Melins Café, Norraby Krog i Tranås, Pescadores, Restaurang hos Jonas, Restaurang Höganloft Isaberg, Smedjan i Möcklehult, Smålandsgården, Solbacken Visingsö, Stadshotellet i Eksjö, Svensons, Syltan, Toftaholms herrgård, Ulås lamm och gris i Värnamo, Vox, Wiredaholm, Åsens by, Örserumsbrunn

Kunskap om restaurang/café utbud

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|-------------------------------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Ja – Kan du ge några exempel: | 20% | 18% | 20% | 4% | 25% | 13% | 23% | 18% | 21% | 20% | 22% | 18% |
| Nej | 54% | 59% | 50% | 56% | 50% | 58% | 54% | 55% | 57% | 45% | 51% | 56% |
| Vet ej | 27% | 22% | 30% | 40% | 26% | 30% | 23% | 27% | 22% | 35% | 27% | 26% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Tydlig skiljelinje mellan olika åldersgrupper.

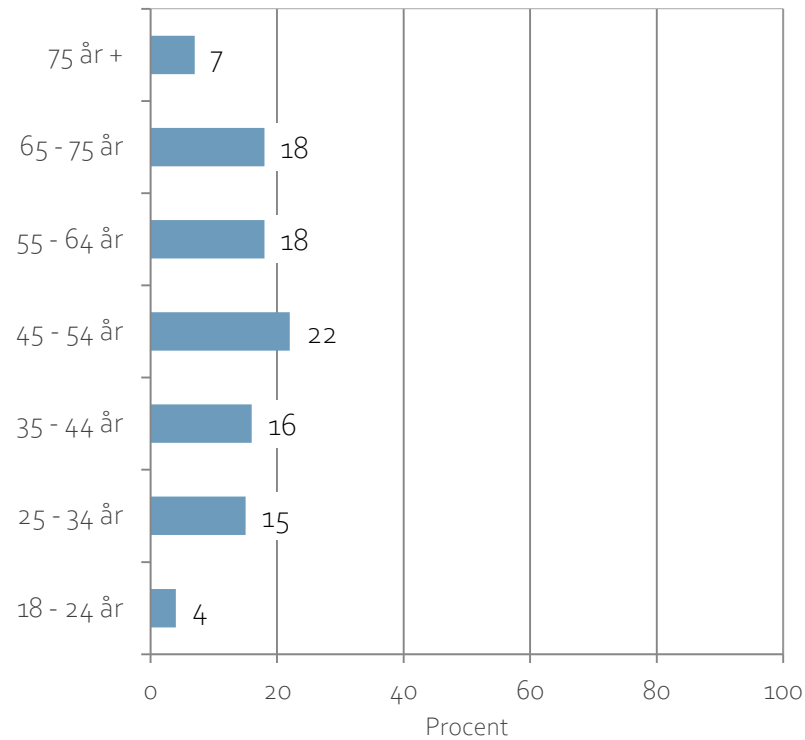
Kön



Fråga 13: Kön?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

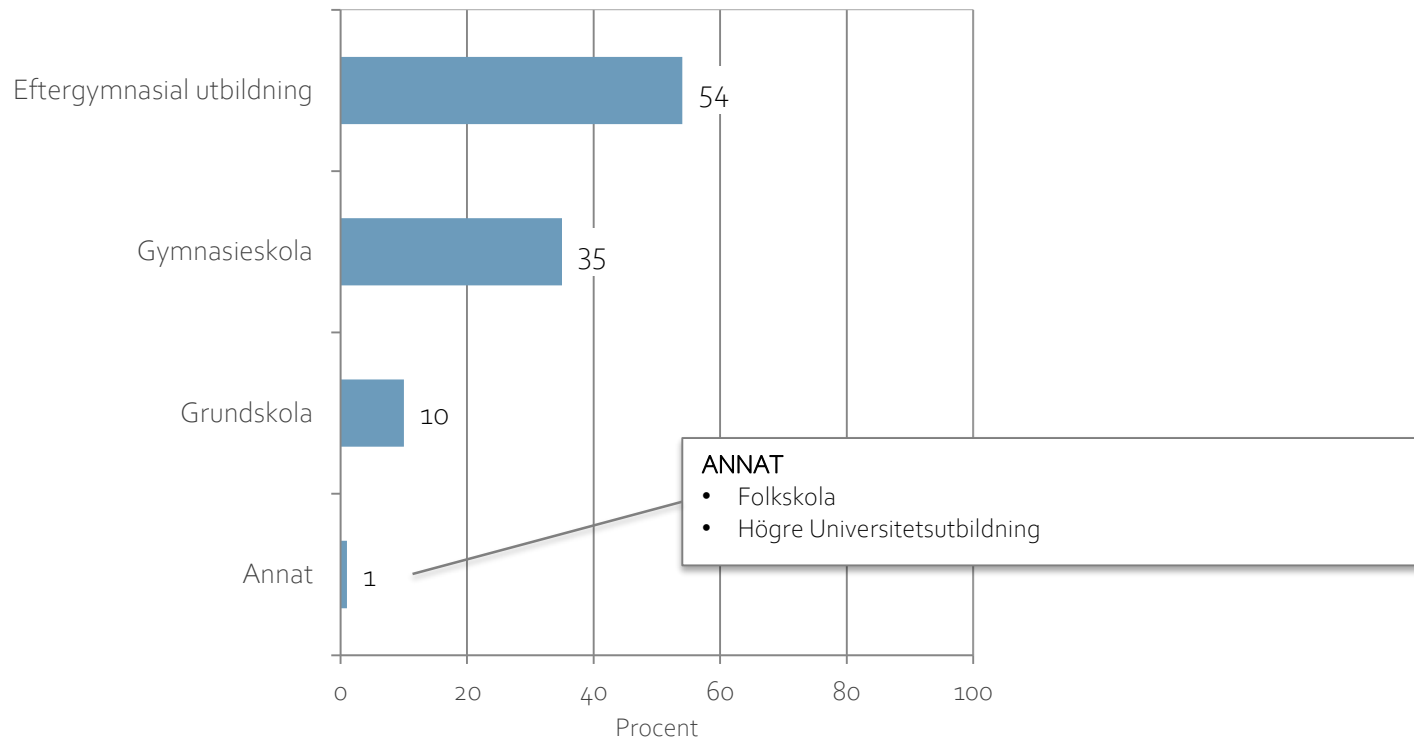
Ålder



Fråga 14: Ålder?

FLERVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Högsta utbildningsnivå



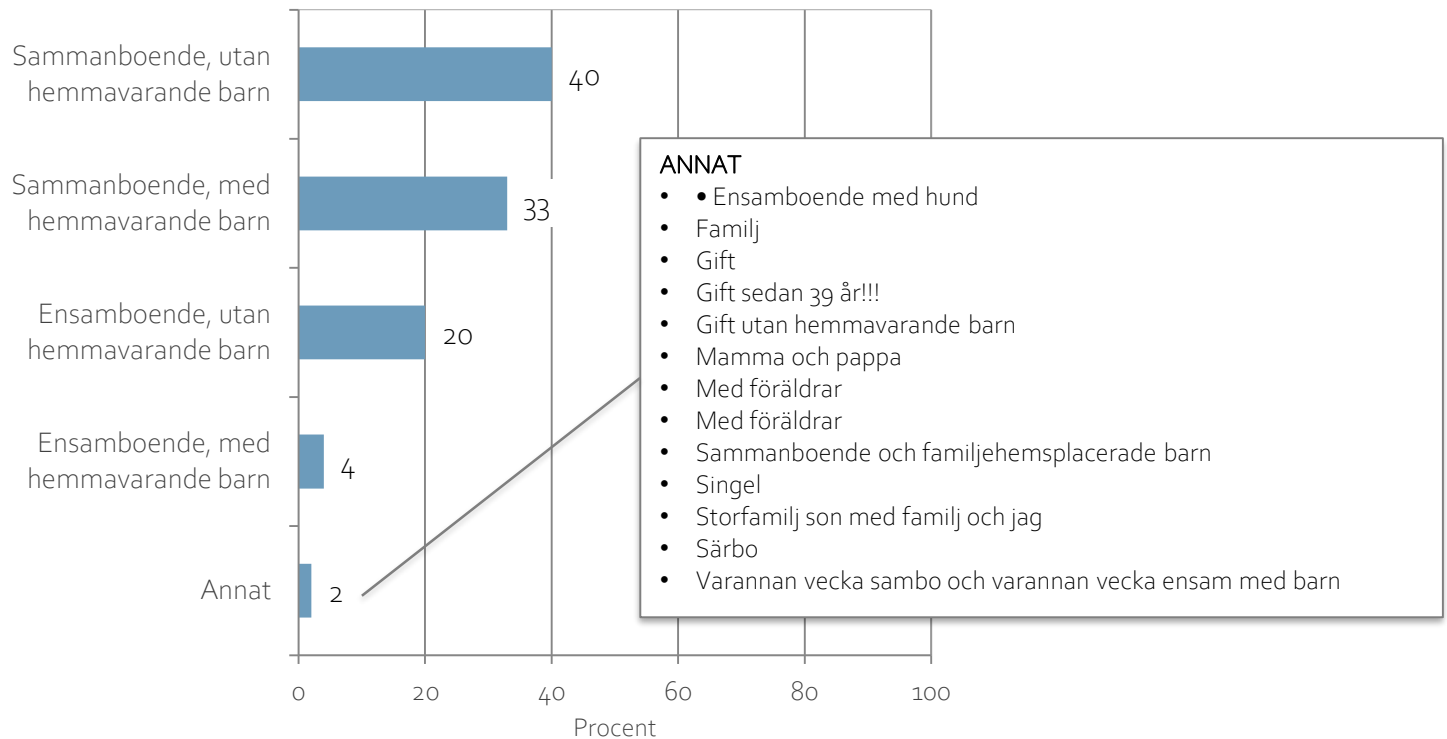
Fråga 15: Vilken är din högsta utbildningsnivå?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Högsta utbildningsnivå

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Grundskola | 10% | 12% | 8% | 8% | 1% | 4% | 2% | 14% | 20% | 33% | 5% | 13% |
| Gymnasieskola | 35% | 35% | 34% | 48% | 33% | 24% | 41% | 51% | 25% | 15% | 25% | 40% |
| Eftergymnasial utbildning | 54% | 52% | 57% | 44% | 65% | 72% | 56% | 34% | 53% | 50% | 68% | 46% |
| Annat: | 1% | 1% | 2% | | 1% | | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% |
| <i>TOTAL</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> |

Hushåll



Fråga 16: Hushåll?

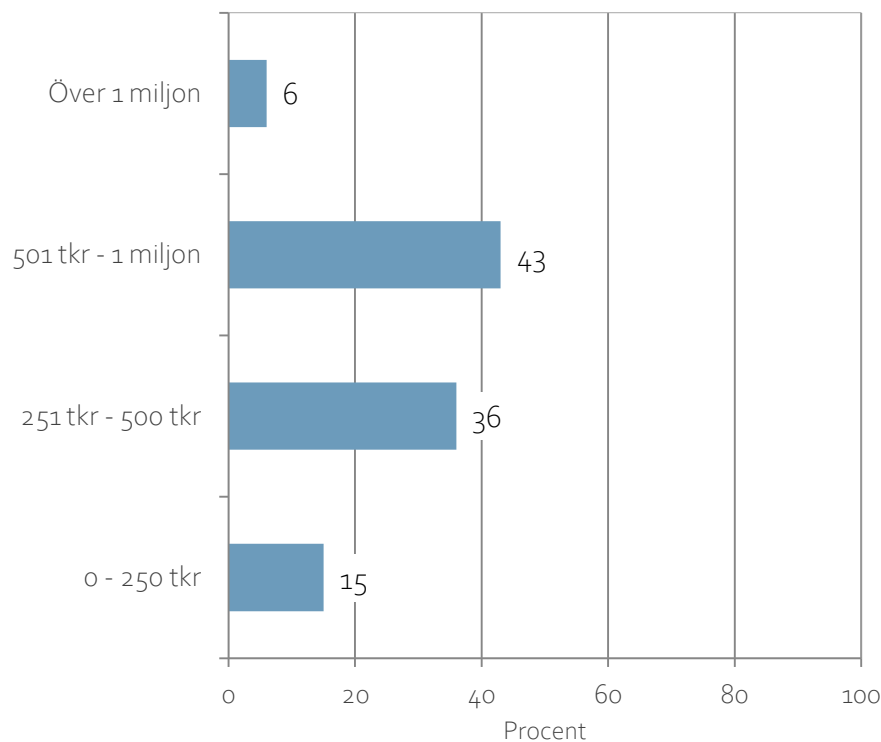
FLERVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Hushåll

| | KÖN | | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Sammanboende, med hemmavarande barn | 33% | 33% | 33% | 8% | 53% | 68% | 54% | 7% | 2% | 3% | 32% | 33% |
| Sammanboende, utan hemmavarande barn | 40% | 43% | 39% | 56% | 22% | 5% | 24% | 61% | 69% | 80% | 37% | 42% |
| Ensamboende, med hemmavarande barn | 4% | 3% | 5% | | 2% | 10% | 8% | 3% | 2% | | 5% | 4% |
| Ensamboende, utan hemmavarande barn | 20% | 20% | 20% | 24% | 23% | 15% | 14% | 26% | 25% | 18% | 24% | 18% |
| Annat: | 2% | 1% | 3% | 12% | 1% | 2% | 1% | 4% | 2% | | 2% | 2% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Koppling mellan hemmavarande småbarn och intresse/möjlighet för lokalproducerat?

Hushållets sammanlagda bruttoinkomst



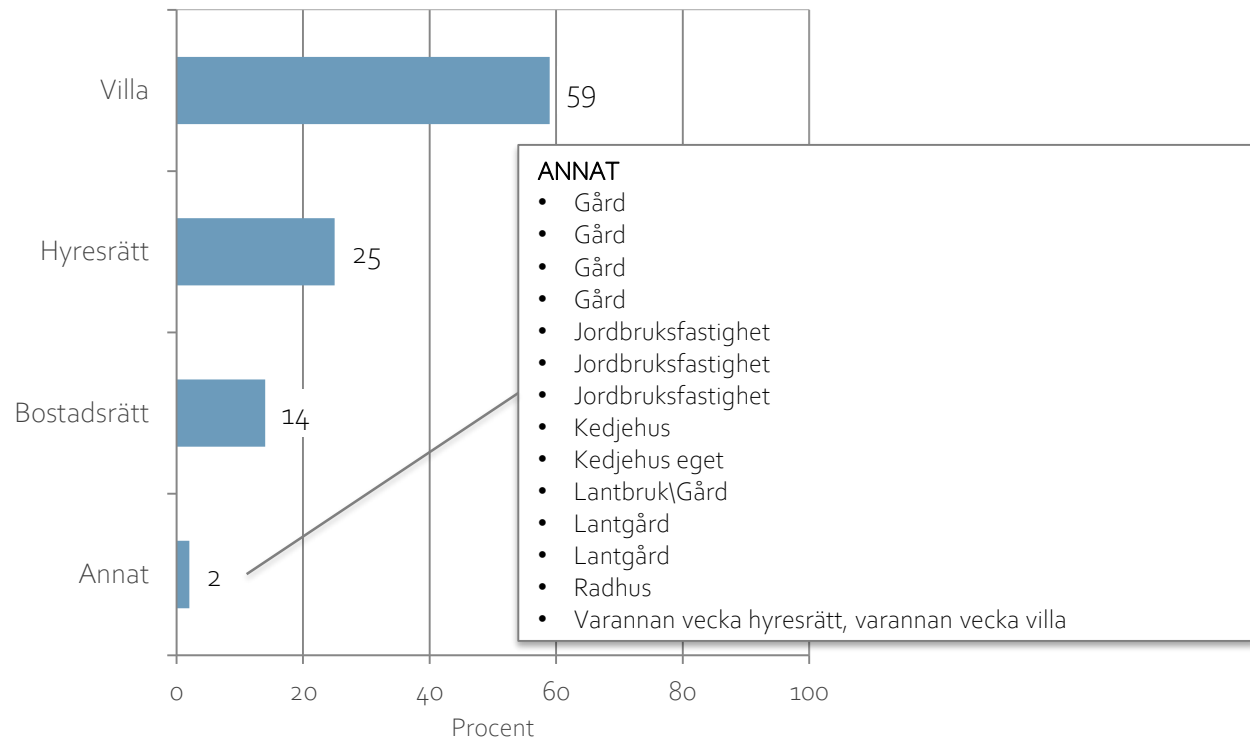
Fråga 17: Hushållets sammanlagda årliga bruttoinkomst?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Hushållets sammanlagda bruttoinkomst

| | TOTAL | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|---------------------------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| 0 - 250 000 kr | 15% | 12% | 18% | 24% | 18% | 11% | 6% | 18% | 20% | 20% | 16% | 15% |
| 251 000 kr – 500 000 kr | 36% | 35% | 37% | 36% | 43% | 30% | 29% | 28% | 44% | 58% | 31% | 39% |
| 501 000 kr – 1 000 000 kr | 43% | 46% | 41% | 24% | 37% | 55% | 58% | 45% | 31% | 23% | 45% | 42% |
| 1 000 001kr - | 6% | 8% | 4% | 16% | 2% | 5% | 7% | 8% | 5% | | 8% | 4% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Bostad



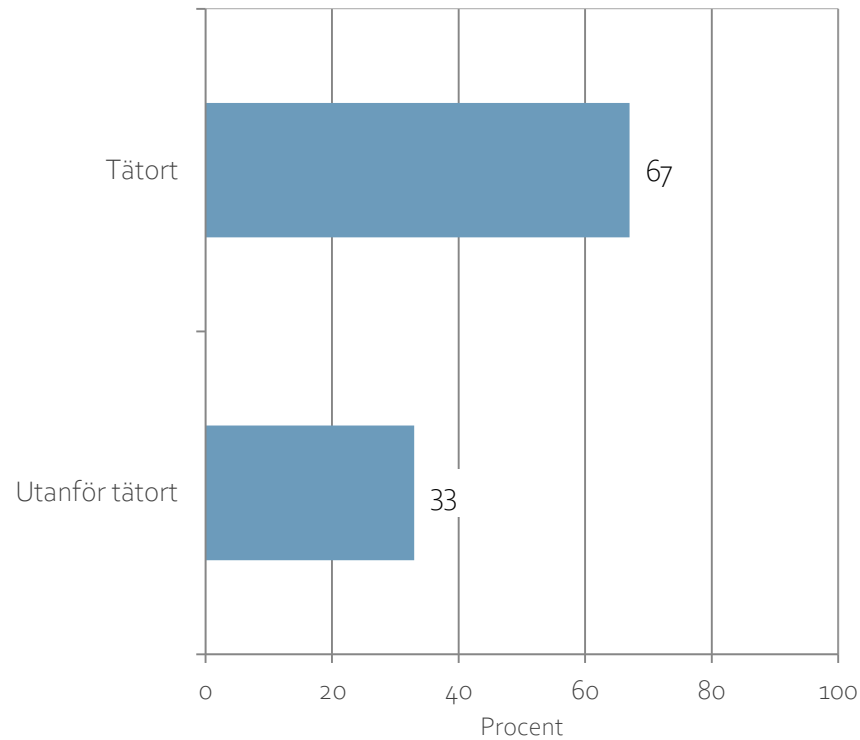
Fråga 18: Bostad?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Bostad

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Villa | 59% | 62% | 56% | 40% | 41% | 65% | 66% | 59% | 64% | 58% | 47% | 66% |
| Hyresrätt | 25% | 20% | 29% | 24% | 44% | 22% | 20% | 24% | 22% | 13% | 28% | 23% |
| Bostadsrätt | 14% | 16% | 12% | 36% | 15% | 11% | 9% | 17% | 10% | 28% | 25% | 8% |
| Annat: | 2% | 2% | 3% | | | 2% | 5% | 1% | 4% | 3% | 0% | 4% |
| <i>TOTAL</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> |

Boendeort



Fråga 19: Boendeort?

ENVALSFRÅGA, BAS: Samtliga.

Boendeort

| | | KÖN | | ÅLDER | | | | | | | KOMMUN | |
|----------------|-------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|--------------|
| | TOTAL | Man | Kvinna | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 | 75+ | Jönköping | Övriga länet |
| Tätort | 67% | 71% | 64% | 88% | 66% | 73% | 60% | 65% | 69% | 68% | 79% | 60% |
| Utanför tätort | 33% | 29% | 36% | 12% | 34% | 27% | 41% | 35% | 31% | 33% | 21% | 40% |
| Annat: | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Sammanfattning



Mat berör

(71% intresserade av mat/matlagning)

Smaken, priset, svenskt

(Viktigast när man handlar mat i en butik)

Restaurangbeteendet är annorlunda

(Att det är gott är viktigast, närproducerat tänker man inte lika mycket på ännu (12%, svenskt 29%))

Stora kunskapsluckor

(2 av 3 anser att man inte har tillräckliga kunskaper om matproducenter i närområdet, 1 av 4 vet inte om man handlar mat som produceras i närområdet)

Intresse av att lära sig mer

(Varannan vill lära sig mer om matproducenter i närområdet och man vill få info via livsmedelsbutik)

Området växer

(56% brukar handla närproducerat, framförallt vill man gynna lokala företag. 35% säger att man kommer att öka sin konsumtion av närproducerat och inte någon säger att man kommer att minska)

fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR OCH MÖTEN

Fairlink AB

Elmiavägen 11, 554 54 Jönköping
070-744 29 70

www.fairlink.se

Ansvarig projektledare: Mikael Jansson