

# En verktygslåda med tips från Kompetensdagen för industrin

## TIPS FRÅN HANNA ASPKLINT, VD SCIENCE PARK

- Bygg relationer och bry dig om.
- Rekrytera människor som är olika och bygg starka team som lär tillsammans och kan påverka.
- Fira, ha kul och ta varje tillfälle du kan att genuint lyfta det som är bra
- Visa att du är mänsklig!

## TIPS FRÅN MALIN EKMAN, REKTOR GNOSJÖANDANS KUNSKAPSCENTRUM

Tankar kring vad som kan göra att söktrycket ökar till industriprogrammet:

- Ambassadörer på skolan (gymnasiet) som finns med på öppet hus, föräldramöten mm och som hjälper till att marknadsföra programmet.
- Industrinatta för årskurs 8 där företagen visar upp sig och eleverna får pröva på saker aktivt. Även där finns våra ambassadörer med.
- Cad och klasskaka (kväll som riktas mot tjejer för att få dem intresserade av programmet)
- Mer tekniktimmars på högstadiet.
- Öppet hus men också programdagar där elever får besöka industriprogrammet för en dag.
- Lyfta fram möjligheter till arbete efter gymnasiet.
- Besök av gymnasieelever som går industriprogrammet som kan berätta om utbildningen på tekniklektioner tex.
- Studiebesök på olika industriföretag redan i högstadiet där man visar på vilka olika möjligheter det finns inom industrin. Ingen smuts och buller!

## TIPS FRÅN EMIL FALK, VD WINDOWGLASS RECYCLING SWEDEN AB

### Hur man attraherar och behåller unga människor

Satsa på varumärket

Synliggöra utvecklingsmöjligheterna

### Hur vi som ny industri tänker kring att attrahera människor

Bygg en kultur kring en vision

Sätt in människor i en situation där dem bidrar till visionen.

Kopiera företagen som alla vill jobba hos

# TIPS FRÅN ELIN ELMERSSON, UNITY CREATIONS

## Målgruppsanpassad kommunikation

- Identifiera vem du pratar med. All din kommunikation bör utgå från din målgrupp. Notis, den personen är troligtvis inte dig själv. Specificera därför din målgrupp och bestäm vem det är du pratar med.
- Prata med målgruppen på deras språk. Det är en myt att svåra ord får dig att låta kompetent. Prata på ett språk som målgruppen förstår. Då upplevs du inte bara smartare utan målgruppen får också större förtroende för dig och ditt varumärke.
- Kommunicera med målgruppen i deras forum. Häng där målgruppen finns. Facebookgrupper, TikTok-flöden och kommentarsfält med mera. Där kan du identifiera och ta efter tonen i deras kommunikation.
- Ta fram en tonalitetsguide. Människor gillar att prata med människor snarare än varumärken. Strunta i personas och tänk istället på hur ditt företag skulle prata, och vara, om det vore en person
- Var inte rädd för utifrånperspektivet. Ett av de vanligaste misstagen i kommunikationen är att bli hemmablind och tro att alla förstår vad jag menar. Fundera på om du verkligen vet vem din målgrupp är och hur du når dem. Tips, ta hjälp av en specialist för att verkligen nå fram med rätt budskap, på rätt plats, till rätt person.

## TIPS FRÅN ULRIKA ELMERSSON, VD SKÄRTEKNIKCENTRUM

Unga vill ha mentorer - bli en!

Du är en förebild! Titta upp från telefonen och berätta om dig och ditt fantastiska jobb!

Öppna upp ditt företag och maxa varje möte med dina besökare oavsett om de är på studiebesök eller sommarjobbar. Sälj arbetsplatsen lika bra som du säljer din produkt!

Se nästa bild för vad olika generationer värderar ( för förståelse för hur vi är lika, olika och hur du kan anpassa din kommunikation därefter)

## TIPS FRÅN ULRIKA ELMERSSON, VD SKÄRTEKNIKCENTRUM (FORT)

Generation X:

Ambitiösa, självständiga, erfarna

Generation Y (Millennials):

Innovativa, anpassningsbara, uppkopplade

Generation Z:

Digitala, mångsidiga, engagerade

\*TÄNK VART ÄR VI LIKA/OLIKA OCH HUR KAN DU  
KOMMUNICERA DÄREFTER

## TIPS FRÅN SAMARA ABBAS, LERNIA

1. Viktigt att arbetsgivaren är tydlig och öppen gällande företagets policy.
2. Utse en mentor för nyanställda/praktikanter de första dagarna för att de ska få en bra introduktion. På så sätt lär dem känna företagets kultur bättre och de integreras i arbetsplatsen snabbare.
3. Ha en bra kommunikation och dialog. Detta får isbergen mellan chefer och anställda på arbetsplatsen att bli mindre.
4. Viktig att en anställd ska känna sig viktig, respekterad och accepterad oavsett bakgrund eller vad man har för arbetsuppgifter. Detta resulterar i att anställda känna sig inkluderade.
5. Var inte rädd och fråga när ni upplever något som ni inte känner till för att minska kulturkrock.
6. Bekämpa grupperingar som kan påverka företagets sämja.



## TIPS FRÅN CAMILLA STRIDH, IF METALL

- Stärk och utveckla de ni redan har i verksamheten och fyll på/nyanställ på de lättare jobben.
- Tänk behålla inte bara bemanna.
- Gör en plan. En strategi för er kompetensförsörjning framåt.
- Inventera. Kartlägg/inventera/ mät kompetensen för att få en bra överblick över vilken kompetens som finns. För anställda i industrin kan bla. validering vara ett av verktygen för att mäta kompetensen.
- Investera. I bra arbetsmiljö, företagskultur och värderingar.

# Tips från Jönköpings kommun: amverkan Skola Arbetsliv

- UBF och Näringslivsavdelning
- Långsiktiga relationer/åtaganden
- Kontaktyta
- Skapa en helhet
- Förenkla för dem som ska utföra
- Vårdnadshavare

