



# Introduktionskurs i sensorik, synliggörande och marknadsföring

Varmt välkommen till digital introduktion i sensorik, synliggörande och marknadsföring. Du som är småskalig matproducent får kunskap om hur du kan beskriva och lyfta fram just dina produkters smaker på ett träffsäkert sätt.

[Onsdag 2 februari kl.16.00-20.00](#)

16.00-17.45 Viktoria Bassani. Teoretisk och praktisk sensorik.

Hur använder jag sensorik i min produktbeskrivning och marknadsföring? Praktiska övningar i sensorik. Vi skickar information innan kursen om vilka livsmedel du bör ha hemma.

17.45-18.05 PAUS

18.05- 19.35 Sanna Ohlander. Marknadsföring.

Hur synliggör jag mina produkter på ett träffsäkert sätt?

19.35-20.00 Frågor och avslut.

[Onsdag 9 februari kl.18.00-19.00.](#)

Uppföljning och frågor med Viktoria och Sanna.

Aktiviteten är kostnadsfri och görs inom ramen för de regionala livsmedelsstrategierna i Jönköpings, Kronobergs och Kalmar län.

[Anmäl dig via kalendern på Länsstyrelsens hemsida](#) senast 30 januari.



Länsstyrelsen  
Kalmar län

 Region  
Jönköpings län



LÄNSSTYRELSEN  
I K R O N O B E R G S L Ä N



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden



Viktoria Bassani är biodlare och utbildad inom sensorik i en bredd av olika livsmedel. Hon har erfarenhet från vinbranschen och arbetar sedan många år med sensorisk analys och provsmakning.



Sanna Ohlander är konsult inom mat- och dryckesbranschen. Hon har arbetat länge med marknadsföring och kommunikation och är speciellt intresserad av småskaliga matproducenters produkter.



Länsstyrelsen  
Kalmar län

 Region  
Jönköpings län



LÄNSSTYRELSEN  
I K R O N O B E R G S L Ä N



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden