



Climate Cruiser

20

25



Pedal for change

Estd. 2024

Challenge



- Ett enkelt upplägg till arbetsgivare – såväl inom offentlig som privat sektor – som önskar genomföra en cykelkampanj, men som har begränsade resurser att planera och genomföra.
- Kan genomföras när som helst på året och kan anpassas i tid och kontextberoende.
- Gemensamma veckor – V. 23 (2-8 juni) samt Klimatveckan.
- Utöver själva tävlingsupplägget tillhandahåller vi även digitala formulär för registrering samt utvärdering. Ger er koldioxidbesparing samt insikter kring syn på arbetsgivaren.
- Energikontor Norra Småland står inte för några priser eller aktiviteter kopplat till denna cykelkampanj, utan endast för tävlingsupplägget och den data som kommer av kampanjen.

# Varför då?

**Transporterna står för de största utsläppen i Jönköpings län – Det vill vi ändra på!**

**Beteendeförändring** – Många korta resor som går att påverka med små medel

**Fler som äger frågan** – Arbetsgivare tar ansvar och ser möjligheter med arbetspendlingen

**Attraktivitet** – Kan vara en bricka i kompetensförsörjning

**Hälsa och prestation** – Aktiv mobilitet förbättrar hälsan och kan bidra till högre prestation

**Kostnadseffektivt** – Både för individ, för arbetsgivare och på samhällsnivå

**Koldioxidbudgeten** – Ju fler som aktivt arbetar med de korta resorna ju bättre

# Sju ingredienser

Med sju ingredienser ska vi få fler att cykla – Och alla kommer vinna på det!

**Budskap** - Inramning genom glädje, tävling och motion, länets koldioxidbudget, arbetsgivarens hållbarhetsarbete

**Marknadsföringsmaterial** – Palett av olika kanaler som sociala medier, nyhetsbrev, affischer/broschyrer, hashtag

**Olika tävlingskategorier** – Lagutmaning, familjeutmaning och individuellt för att fånga all cykling och engagera flera

**Anmälan och registrering** – Digitalt via QR-kod eller länk för att underlätta för arbetsgivaren

**Poängsystem** – Antal kilometer, koldioxidbesparing, bonuspoäng för spridning på sociala medier och speciella dagar

**Diplom** – Bevis på deltagande och presenterar eventuell koldioxidbesparing samt den cyklade sträckan

**Uppföljning** – Utvärdering via digitalt formulär som ger kunskaper till arbetsgivaren samt spridning av framgångshistorier

## De sju Budorden

Enkelt uttryckt handlar det om att förenkla alltifrån införandet till utvärderingen – **För ett lyckat genomförande till bestående resultat!**

**Budskap** - Engagera

**Marknadsföringsmaterial** – Synliggöra

**Olika tävlingskategorier** – Inkludera

**Anmälan och registrering** – Förenkla

**Poängsystem** – Kvantifiera

**Diplom** – Uppmuntra

**Uppföljning** – Bevara





**Ett diplom är inte bara ett bevis på deltagande. Det visar också hur mycket deltagarna har cyklat samt besparingen av koldioxid på organisatorisk nivå.**

**Det visar ert engagemang för hållbar arbetspendling!**

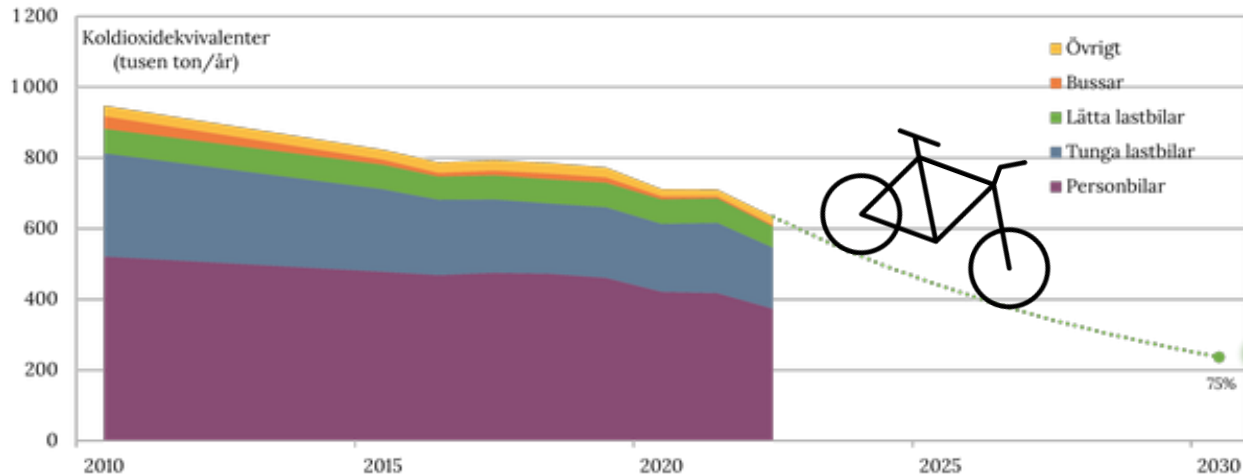
**Som en del av att vara en attraktiv arbetsgivare!**

**Kan vara en del i ert arbete med scope 3!**

**Som en del i ert friskvårdsarbete!**

**Tillsammans är vi starka! – Gemensamt kan vi nå målet om en minskning med 75 % koldioxidutsläpp till 2030!**

Växthusgasutsläpp från transportsektorn i Jönköpings Län 2010 -2022



# Diplom

till

*Mattias Bodin*

Segrare i Climate Cruiser Challenge

Din samlade cykling på 37 km i tävlingen motsvarar en besparing på 4,91 kg CO<sub>2</sub>.

Grattis till din fantastiska seger! Du har inte bara korsat mållinjen som vinnare, utan du har också visat världen vad sanna vinnarskallar är gjorda av. Din beslutsamhet, uthållighet och hängivenhet har fört dig genom varje tramptag på vägen mot de branta uppförsbackarna till de snabba nedförsluten.

Din prestation inspirerar andra att följa sina drömmar att cykla mer och är en påminnelse om hur kul det faktiskt är att cykla. Fortsätt att lysa starkt och inspirera andra med ditt mod och din beslutsamhet. Grattis än en gång, och må vinden alltid vara i din rygg!

En cykelkampanj utvecklad av

 Region  
Jönköpings län

## Kontakt

Vill ni att vi lägger till er som arbetsgivare?

Eller har ni andra frågor och funderingar?

Kontakta cykelkampanjens projektledare

Mattias Bodin

[mattias.bodin@rjl.se](mailto:mattias.bodin@rjl.se)

Kampanjsida

<https://utveckling.rjl.se/cykelkampanj>

