

Avsedd för

**Region Jönköpings län**  
**Dnr: RJL2016/3298**

Dokumenttyp

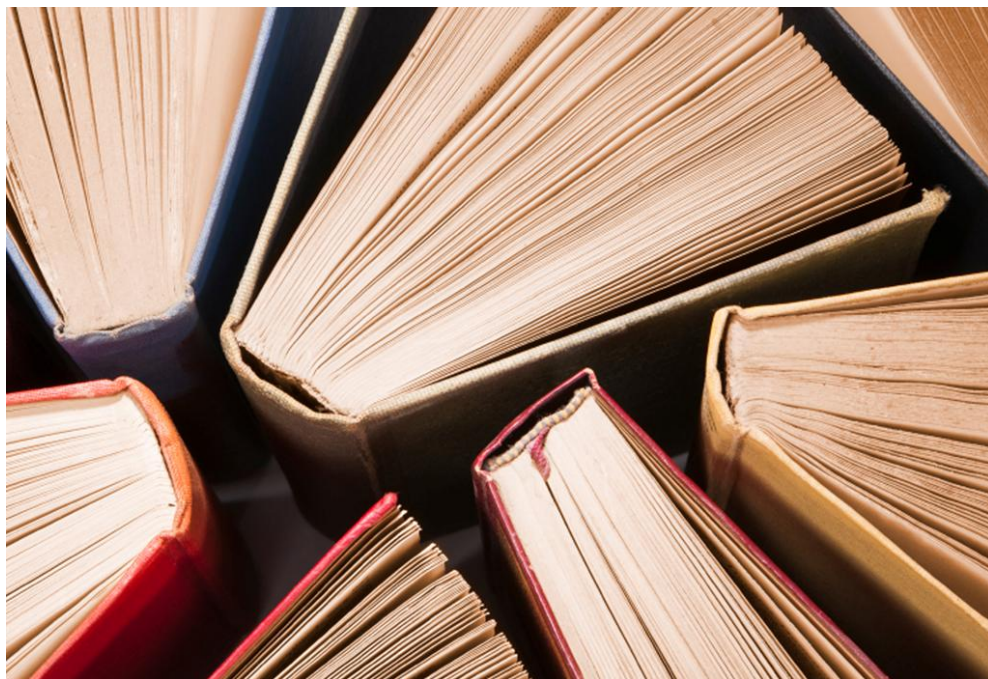
**Rapport**

Datum

**Oktober 2016**

# **KULTURVANOR I JÖNKÖPINGS LÄN**

## **KULTURVANEUNDERSÖKNINGEN 2016**



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>1.</b>	<b>Sammanfattning</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Bakgrund och syfte</b>	<b>5</b>
2.1	Syfte	5
<b>3.</b>	<b>Metod</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>Resultat</b>	<b>7</b>
4.1	Att lyssna på musik och se på film är de kulturella aktiviteter som boende i Jönköpings län ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna	7
4.2	Kulturvanorna i olika åldersgrupper samt inkomst- och utbildningsnivå	9
4.2.1	Ålder	9
4.2.2	Kön	9
4.2.3	Utbildning	10
4.2.4	Inkomst	10
4.3	De fem vanligaste kulturellerade aktiviteterna i Jönköpings län	10
4.4	Vanligt förekommande aktiviteter bland boende i Jönköpings län	12
4.5	Inte lika vanliga aktiviteter	13
4.6	Mindre populära aktiviteter	15
4.7	Minst populära aktiviteter	17
4.8	Aktiviteter åldersgruppen 16-29 år	18
4.9	Nya kulturvanor	20
4.10	Jämförelse mellan kommuner	21
4.11	Jämförelse mellan länen: Skåne, Jönköpings län, Blekinge och Kronoberg	22
4.12	Topp fem gemensamma aktiviteter i länen: Skåne, Jönköpings län, Blekinge och Kronoberg	23
<b>5.</b>	<b>Bakgrundsvariabler</b>	<b>24</b>

## TABELLFÖRTECKNING

Figur 1 Jönköpings läns kulturvanor .....	3
Figur 2 Tabell med förklaringar gällande undersökningens bakgrundsvariabler.....	6
Figur 3 Jönköpings läns kulturvanor .....	7
Figur 4: Hur ofta aktiviteterna utövas i Jönköpings län .....	8
Figur 5: Jönköpings läns fem vanligaste kulturella aktiviteter .....	10
Figur 6: Jönköpings läns fem vanligaste kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst.....	11
Figur 7: Jönköpings läns vanligt förekommande kulturaktiviteter .....	12
Figur 8: Jönköpings läns vanligt förekommande kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst.....	13
Figur 9: Jönköpings läns inte lika vanliga kulturaktiviteter.....	13
Figur 10: Jönköpings läns inte lika vanliga kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst .....	14
Figur 11: Jönköpings läns mindre populära kulturaktiviteter.....	15
Figur 12: Jönköpings läns mindre populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst.....	16
Figur 13: Jönköpings läns minst populära kulturaktiviteter .....	17
Figur 14: Jönköpings läns minst populära aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst.....	18
Figur 15: Jönköpings läns kulturvanor i åldersgruppen 16-29 år i relation till Jönköpings läns genomsnitt .....	19
Figur 16: Nya kulturvanor efter ålder i Jönköpings län .....	20
Figur 17: Kulturaktiviteter där frekvensfördelningen skiljer sig mest mellan kommunerna i Jönköpings län ...	21
Figur 18: Jämförelse av gemensamma kulturvanor mellan länen: Skåne, Jönköpings län, Blekinge och Kronoberg.....	22
Figur 19: Jämförelse av topp fem gemensamma kulturella aktiviteter.....	23

## BILAGOR

**Bilaga 1**  
Enkätfrågor

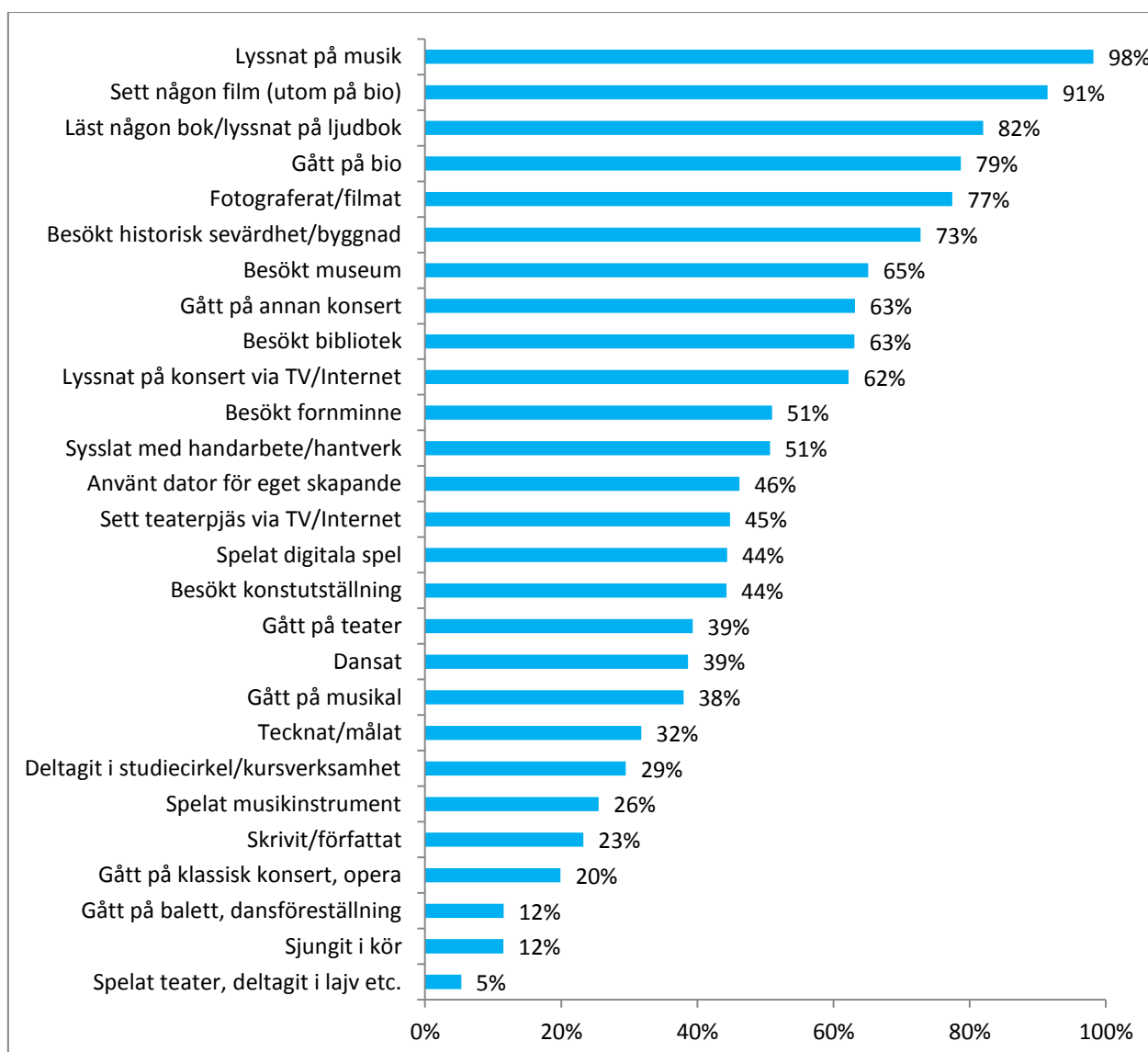
**Bilaga 2**  
Resultat per kommun

## 1. SAMMANFATTNING

Region Jönköpings län/Kultur och utveckling gav under sommaren 2016 Ramböll i uppdrag att genomföra en undersökning gällande kulturvanor bland de boende i Jönköpings län för att kunna utveckla den förda kulturpolitiken. Syftet med kulturvaneundersökningen är att bidra till en bättre bild av hur invånarna i Jönköpings län konsumerar och upplever kultur i olika former. Mätningen genomfördes genom telefonintervjuer under juli/augusti 2016 och baserades på ett slumpmässigt urval där 1500 respondenter i Jönköpings län svarade på enkäten. Undersökningen genomfördes samtidigt i Skåne, Blekinge och Kronoberg i syfte att ta reda på hur kulturvanorna ser ut i de angränsande länen och möjliggöra jämförelser.

Undersökningens resultat visar att de kulturella aktiviteter som boende i Jönköpings län ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna är att se på film och lyssna på musik. I jämförelse med SOM-undersökningens riksresultat år 2015 ligger Jönköpings läns resultat i linje med rikssnittet och i vissa fall över snittet. I Jönköpings län ägnar sig respondenterna i betydligt högre utsträckning åt att gå på bio och även i något högre grad att fotografera eller filma, besöka bibliotek, besöka konstutställningar, spela instrument och spela digitala spel. Boende i Jönköpings län sysslar även något mer med handarbete eller hantverk än snittet i Sverige.

**Figur 1 Jönköpings läns kulturvanor**



I Jönköpings län är yngre mer aktiva än äldre gällande de flesta aktiviteter, förutom teater, klassiska konserter/opera, teaterföreställning via TV/Internet och konstutställningar. De aktiviteter som utövas främst av de yngre är att gå på bio eller annan konsert, dansa, teckna eller måla och att spela digitala spel. Kvinnor är generellt mer kulturellt aktiva än män, men män ägnar sig åt att spela digitala spel och besöka fornminnen. Kvinnor ägnar sig i högre grad åt att läsa bok/lyssna på ljudbok, besöka bibliotek, att teckna/måla, former av scenkonst och utställningar. Att spela musikinstrument är även lika vanligt dem emellan. De med högre utbildning eller högre inkomst är också mer kulturellt aktiva än de med lägre.

Efter de fem kulturella aktiviteterna som boende i Jönköpings län utövar främst följer att besöka historisk sevärdhet/byggnad, besöka museum, gå på annan konsert, besöka bibliotek och lyssna på konsert via TV/Internet. De mindre populära aktiviteterna i Jönköpings län är relaterade till eget skapande och former av scenkonst. Överlag är aktivitetsnivån i linje med övriga landets med ett par undantag. Från undersökningen framkommer att boende i Jönköpings län i något större utsträckning ägnar sig på att spela musikinstrument och skriva eller författa än rikssnittet medan de spenderar något mindre tid på att dansa eller gå på teater.

De minst populära aktiviteterna i Jönköpings län är att gå på klassisk konsert, opera, balett, dansföreställningar, att själv sjunga i kör, spela teater eller delta i lajv eller dylikt. Andelen utövare ligger i linje med snittet för Sverige om än med några fler som går på klassisk konsert eller opera och något färre som går på balett eller dansföreställning. Jönköpings län ligger även något över snittet i andel som spelar teater eller deltar i lajv.

Vid jämförelse mellan de fyra regionerna (Blekinge, Skåne, Kronoberg och Jönköpings län) framgår ett samlat resultat med snarlika kulturvanor hos samtliga. Det skiljer sig dock något mellan regionerna där boende i Jönköpings län är något mer benägna att se på film, fotografera/filma och ägna sig åt musikaliska aktiviteter som att gå på konsert eller lyssna på konsert via TV/internet, sjunga i kör och spela instrument.

Ramböll har även fått i uppdrag att belysa utvalda kulturaktiviteter där frekvensfördelningen skiljer sig mest mellan kommunerna. Det går inte att se en trend utifrån svaren, utan de boende i de olika kommunerna ägnar sig i olika utsträckning åt olika typer av kulturella aktiviteter. Det är mest vanligt bland respondenterna i Vaggeryd att ha besökt en klassisk konsert. Boende i Mullsjö anger att de spelat musikinstrument i mycket större utsträckning än boende i de övriga kommunerna. Det är vidare mer vanligt bland respondenterna boende i Tranås, Aneby, Eksjö och Gislaved att ha dansat de senaste tolv månaderna medan det är en mycket mindre andel av respondenterna i Gnosjö och Sävsjö som angett att de ägnat sig åt dans. Boende i Habo och Mullsjö anger att de spelat digitala spel i större utsträckning än de övriga kommunerna. Minst vanligt är det att ägna sig åt digitala spel i Gislaved och Värnamo.

## 2. BAKGRUND OCH SYFTE

Region Jönköpings län/Kultur och utveckling gav under sommaren 2016 Ramböll i uppdrag att genomföra en undersökning gällande kulturvanor bland de boende i Jönköpings län för att kunna anpassa den förda kulturpolitiken. Att på detta sätt följa hur medborgarna konsumerar och deltar i kulturlivet är avgörande för att säkerställa att kulturpolitiken kommer medborgarna till godo. Då mycket av kulturpolitiken idag sker på regional basis är det relevant för en regional aktör att följa resultaten. Det finns också skäl att komplettera de undersökningar som görs på riksnivå då de inte alltid är fullt överförbara på det regionala perspektivet.

Genom att stärka den egna kunskapen om hur kulturvanorna ser ut ska Region Jönköpings län kunna generera ökade förutsättningar för medborgarna att ta del av och medverka i kulturlivet.

### 2.1 Syfte

Syftet med kulturvaneundersökningen är att bidra till en bättre bild av hur invånarna i Jönköpings län konsumerar och upplever kultur i olika former. Region Jönköpings län vill uppdatera sin kunskap kring hur kultur produceras och konsumeras, inte minst för att kunna bedöma effekterna av den förda kulturpolitiken.

För att stärka sin kunskap vill Region Jönköpings län komplettera undersökningen med en utblick i angränsande regioner för att kunna undersöka intressant skillnader och likheter. Det kan ge underlag för jämförande analyser kring hur den regionalt förda kulturpolitiken påverkar publikens kulturvanor.

### 3. METOD

Mätningen genomfördes genom telefonintervjuer under juli/augusti 2016. Telefonundersökningen gjordes genom ett slumpmässigt urval där 1500 respondenter i Jönköpings län svarade på enkäten. Respondenterna finns representerade för samtliga kommuner i länet, fördelning redovisas i kapitlet bakgrundsvariabler. Undersökningen genomfördes samtidigt i Skåne, Blekinge och Kronoberg i syfte att ta reda på hur kulturvanorna ser ut i de angränsande länen och möjliga jämförelser.

Frågorna i enkäten togs fram av Kultur Skåne. (se Appendix). Norstat genomförde datainsamlingen på uppdrag av Ramböll.

Analysen av data genomfördes i statistikprogrammet SPSS. En viktvariabel har använts i analysen som är viktad mot ålder och kön, för att kunna få en jämn svarsfördelning. Variablerna gällande kulturaktiviteter kodades om till nya binära variabler, med svarsalternativen att man har ägnat sig åt aktiviteten någon gång de senaste tolv månaderna eller att man inte har ägnat sig åt den alls.

Enkäten innehöll en öppen fråga. Denna har inte analyserats av Ramböll, utan lämnats direkt till Region Jönköpings län i form av rådata.

Utbildningsvariabeln och inkomstvariabeln trikotomiserades för att kunna visa på låg, medel och hög utbildning respektive inkomst. Se tabell nedan för hur gränserna har dragits. Gränserna för inkomstvariabeln har tagits fram i dialog med SCB.

**Figur 2 Tabell med förklaringar gällande undersökningens bakgrundsvariabler**

Ursprunglig variabel	Trikotomiserad variabel	Ursprunglig variabel	Trikotomiserad variabel
<b>UTBILDNING</b>	<b>UTBILDNING</b>	<b>INKOMST</b>	<b>INKOMST</b>
Avslutat grundskola/realskola	Låg	0-100.000 SEK	Låg
Avslutat gymnasium	Medel	100.001-200.000 SEK	Låg
Avslutat folkhögskola	Medel	200.001-300.000 SEK	Medel
Avslutat högskola/universitet, 40 poäng (60 poäng nya systemet) eller mindre	Hög	300.001-400.000 SEK	Medel
Avslutat högskola/universitet, mer än 40 poäng	Hög	400.001-500.000 SEK	Hög
		500.001-600.000 SEK	Hög
		600.001-700.000 SEK	Hög
		700.001-800.000 SEK	Hög
		800.001 SEK eller mer	Hög

Frekvenstabeller och korstabuleringar mot bakgrundsvariablerna har tagits fram. Korstabuleringarna signifikantstades. Skillnader som är signifikanta på en nivå på 1 % eller lägre har märkts med två asterisker (\*\*) och skillnader som är signifikanta på en nivå på 5 % eller lägre har märkts med en asterisk (\*) i rapportens tabeller. De siffror som i tabellerna inte är märkta med någon asterisk är inte signifikanta på 5 % -nivå eller lägre.

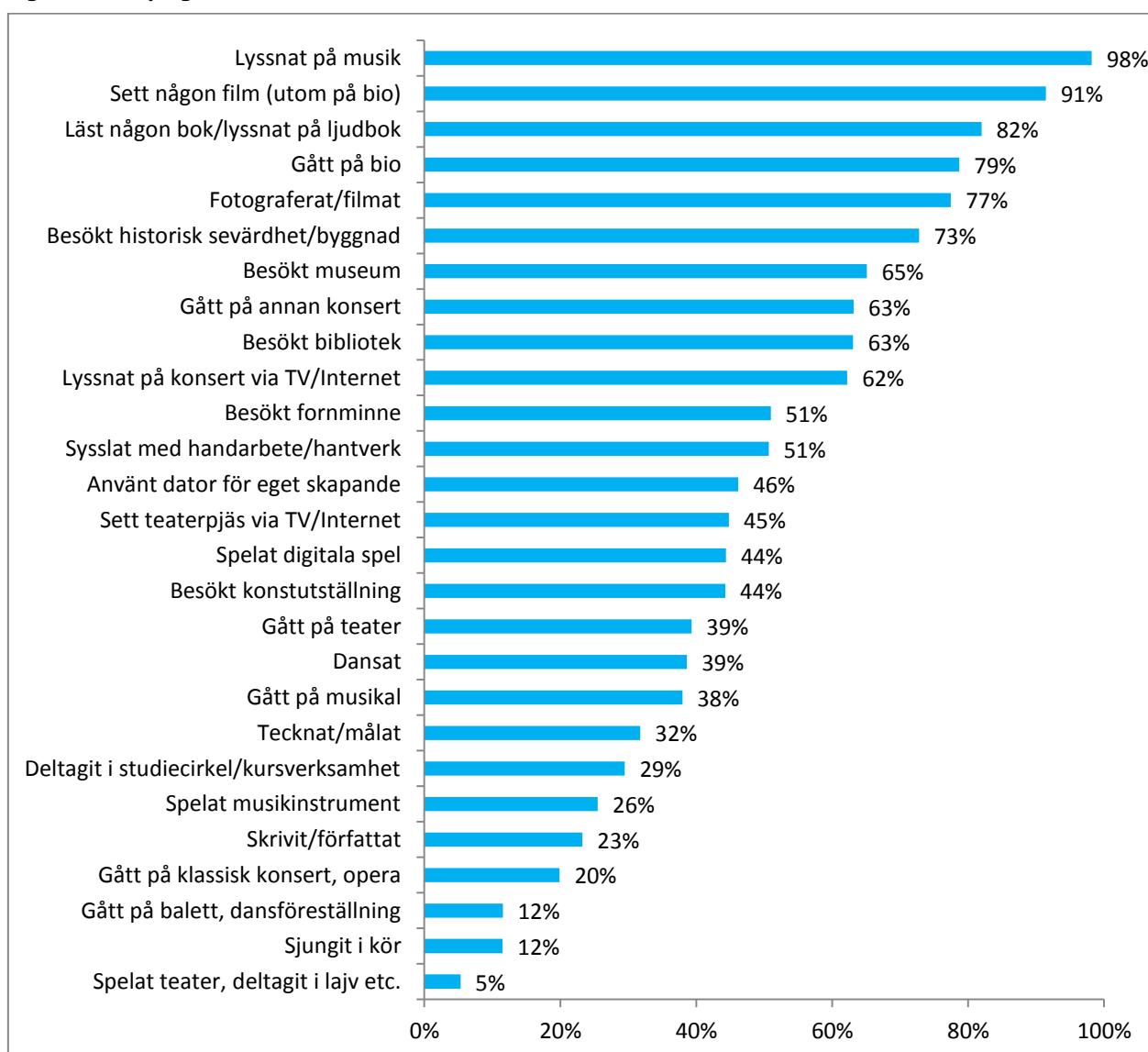
Mätningen har, i största möjlighet, jämförts med siffror från SOM-institutets mätning från 2016. För jämförelsen har vi använt oss av SOM-rapport 2016:17 *Kulturvanor i Sverige*.

## 4. RESULTAT

### 4.1 Att lyssna på musik och se på film är de kulturella aktiviteter som boende i Jönköpings län ägnat sig åt i störst utsträckning de senaste 12 månaderna

De två mest populära kulturella aktiviteterna i Jönköpings län de senaste 12 månaderna är att lyssna på musik och se på film. Därefter följer att läsa en bok eller lyssna på ljudbok, att gå på bio och att fotografera eller filma. De aktiviteter som utövas mest frekvent är att lyssna på musik, där det är stor majoritet som lyssnar på musik flera gånger i veckan, samt att läsa bok eller lyssna på ljudbok och fotografera eller filma. I jämförelse med SOM-undersökningen ligger Jönköpings läns resultat i linje med rikssnittet och i vissa fall över snittet. I Jönköpings län ägnar sig respondenterna i betydligt högre utsträckning åt utövande av aktiviteten gå på bio och även i något högre grad att fotografera eller filma, besöka bibliotek, besöka konstutställningar, spela instrument och spela digitala spel. Att läsa eller lyssna på ljudbok och att dansa utövas i mindre utsträckning än rikssnittet.

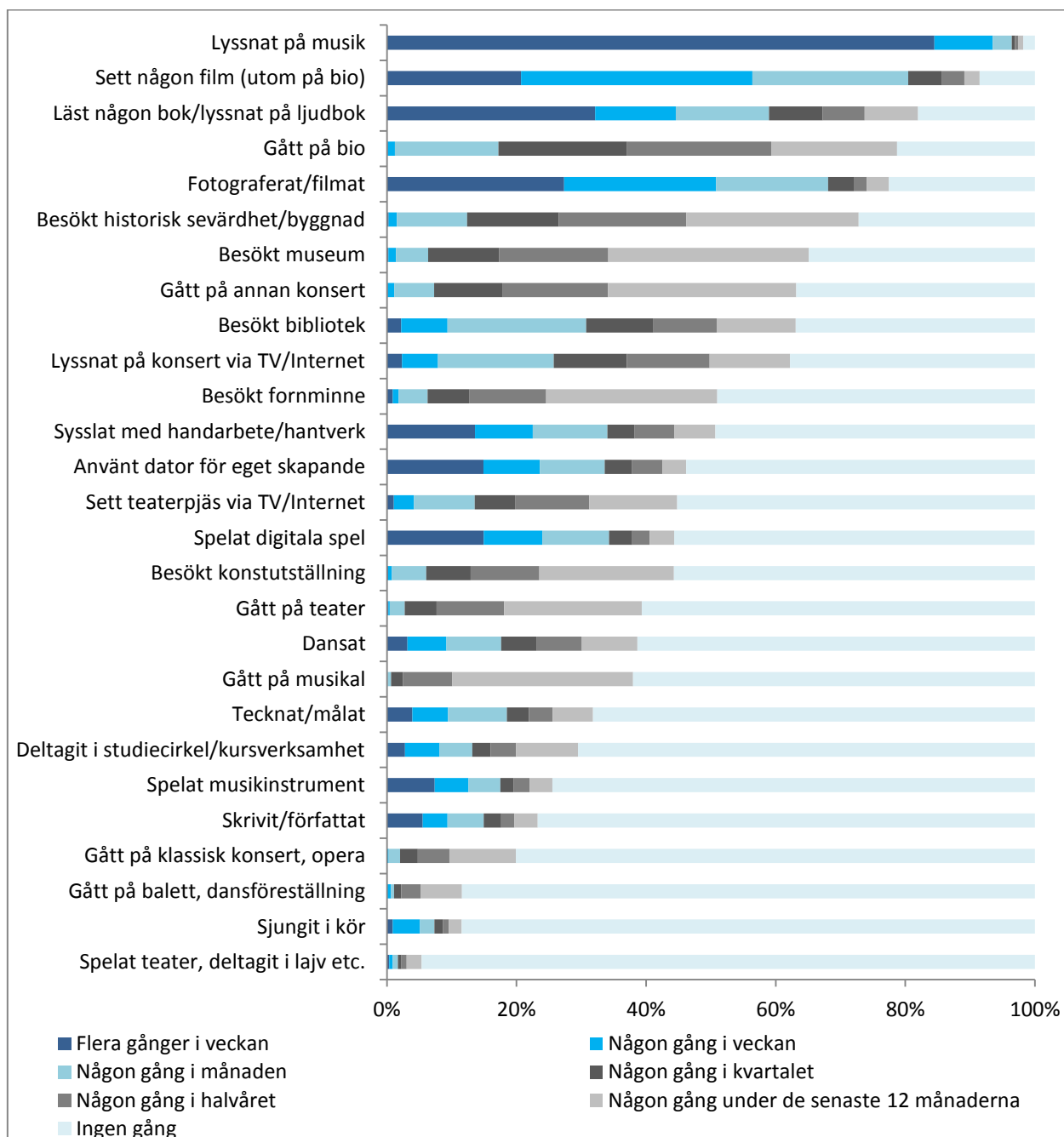
Figur 3 Jönköpings läns kulturvanor



De aktiviteter som boende i Jönköpings län ägnar sig åt flera gånger i veckan listas även bland de topp fem aktiviteter flest ägnar sig åt. Gemensamt för aktiviteterna är att de är lättillgängliga och kan utövas på egen hand. Gällande fotografering/filmade kan en viss reservation för slutsats vara lämplig då det kan innefatta fotografering eller filmade med smartphone som en stor del av befolkningen har tillgång

till. Handarbete, hantverk och eget skapande på datorn kan även innefatta arbete och behöver inte räknas som en kulturell aktivitet för en del av svarande.

**Figur 4: Hur ofta aktiviteterna utövas i Jönköpings län**





## 4.2 Kulturvanorna i olika åldersgrupper samt inkomst- och utbildningsnivå

En analys av kulturvanorna i olika åldersgrupper, utbildningsgrad, inkomstnivå och kön kan bidra till fördjupad förståelse för hur boende i Jönköpings län konsumerar kultur. Här nedan redovisas resultaten nedbrutna på respektive bakgrundsvariabel.

### 4.2.1 Ålder

Undersökningen visar att samtliga åldersgrupper ägnar sig åt kulturella aktiviteter i olika utsträckning. Flera aktiviteter visar jämn åldersfördelning medan andra visar tydlig majoritet hos de yngre eller äldre. De aktiviteter som utövas främst av de yngre är att gå på bio eller annan konsert, dansa, teckna eller måla och att spela digitala spel. Bland de äldre är det mer vanligt att se på klassisk konsert eller teaterföreställning via TV/Internet och att gå på klassisk konsert, konstutställning eller teaterföreställning.

#### 16-29 år

Denna åldersgrupp visar generellt hög kulturell aktivitetsgrad. De ägnar sig framförallt åt att lyssna på musik, gå på bio och se på film. De fotograferar eller filmar i hög utsträckning och använder datorn för eget skapande. I relation till övriga åldersgrupper ägnar de sig i större utsträckning även åt att måla eller teckna, dansa, skriva eller författa och spela musikinstrument. De intresserar sig i mindre utsträckning för klassisk konsert/opera, teaterföreställningar och konstutställningar. I likhet med övriga åldersgrupper är utövandet även lågt för att sjunga i kör och spela teater.

#### 30-49 år

Liksom den yngsta åldersgruppen ägnar sig denna åldersgrupp främst åt att lyssna på musik, gå på bio och se på film. De fotograferar och filmar också mest av grupperna och spelar mycket digitala spel i relation till äldre åldersgrupper. Gruppen läser även mycket böcker eller lyssnar på ljudbok och är den åldersgrupp som besöker bibliotek mest. De besöker även historiska sevärdheter, museum och fornminnen i större utsträckning än övriga åldersgrupper.

#### 50-64 år

Denna åldersgrupp är generellt mindre kulturellt aktiv än de yngre. De ägnar sig främst åt att lyssna på musik, se på film och läsa bok eller lyssna på ljudbok. De går på bio och fotograferar eller filmar även om det är i något lägre utsträckning än de yngre. De besöker historiska sevärdheter och går på klassiska konserter och teaterföreställningar eller ser de via TV/internet i högre utsträckning än de yngre åldersgrupperna. De deltar betydligt mindre i skapande aktiviteter såsom dans eller målning/teckning. De spelar även betydligt mindre digitala spel, om än mer än de äldre, och använder datorn för eget skapande i mindre utsträckning än de yngre.

#### 65-85 år

Den äldsta åldersgruppen är de som sammantaget är minst kulturellt aktiva men de har ett antal aktiviteter de utövar mer än övriga. De går i högre utsträckning på klassisk konsert, teaterföreställning och konstutställning. De ser även konserter och föreställningar via TV/Internet mer än övriga. De går dock i mindre utsträckning på balett eller dansföreställning. I övrigt är de aktiviteter de ägnar sig mest åt att lyssna på musik, se på film och läsa eller lyssna på ljudbok. De går dock på bio i mindre utsträckning och fotograferar eller filmar även i lägre grad än de yngre.

### 4.2.2 Kön

Kvinnor är mycket mer kulturellt aktiva än män vad gäller nästan samtliga aktiviteter. De mest signifikanta skillnaderna mellan könen finns inom aktiviteterna att läsa bok/lyssna på ljudbok, besöka bibliotek, att teckna/måla, former av scenkonst och utställningar. De aktiviteter männen ägnar sig mer åt än kvinnor är att spela digitala spel och besöka fornminnen. Att spela musikinstrument är även lika vanligt dem emellan.

#### 4.2.3 Utbildning

De högutbildade ägnar sig generellt sett mer åt kulturella aktiviteter än övriga. Framförallt ägnar de sig i större utsträckning åt att besöka historiska sevärdheter och museum, gå på konstutställningar och föreställningar. Även att läsa eller lyssna på ljudbok är betydligt mer vanligt bland högutbildade. Mindre skillnader urskiljs gällande aktiviteter som att lyssna på musik, se på film, dansa, teckna/måla och syssla med hantverk eller handarbete.

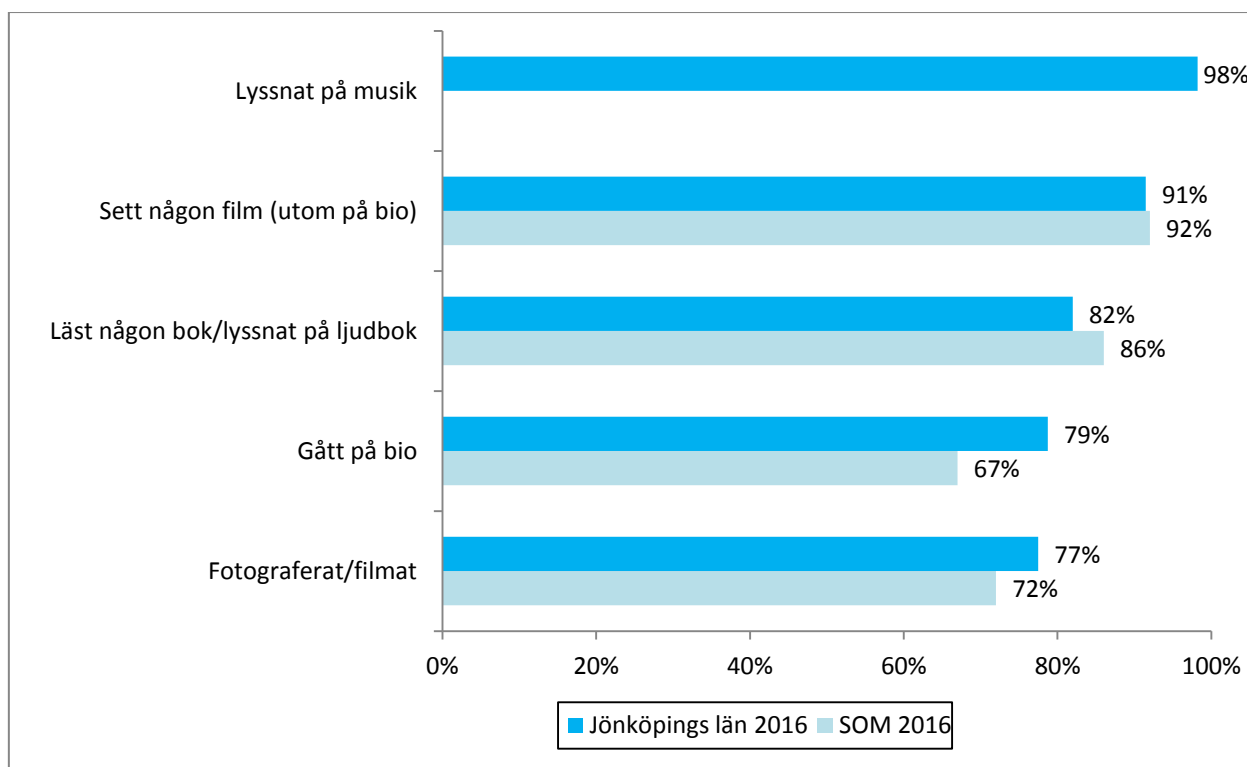
#### 4.2.4 Inkomst

Den kulturella aktiviteten är högre hos höginkomsttagare generellt sett, detta gäller även för de med högre utbildning. Höginkomsttagarna ägnar sig i större utsträckning än övriga åt att gå på konstutställningar, historiska sevärdheter, museum och olika former av scenkonst. De aktiviteter som låginkomsttagare ägnar sig mer åt relativt övriga är att dansa, måla/teckna och skriva/författa, dessa skillnader är dock lägre.

### 4.3 De fem vanligaste kulturellerade aktiviteterna i Jönköpings län

Utövandet av de vanligaste kulturella aktiviteterna ligger i linje med rikssnittet enligt SOM-undersökningen. Boende i Jönköpings län går på bio och fotograferar eller filmar mer än snittet men läser böcker eller lyssnar på ljudbok i något mindre utsträckning. Gällande att lyssna på musik finns inte något jämförelsetal.

**Figur 5: Jönköpings läns fem vanligaste kulturella aktiviteter**



Var det gäller att lyssna på musik råder nästintill inga skillnader mellan åldersgrupp, män och kvinnor, utbildning eller inkomst.

Att se på film är mer vanligt hos de yngre åldersgrupperna och det råder relativt stor skillnad mellan de yngsta och äldsta grupperna. Det är mer vanligt att se på film bland medel- och högutbildade samt medel- och höginkomsttagare än de med lägre utbildning och lägre inkomst. Relativt övriga kulturella aktiviteter är skillnaderna dock små. Mellan män och kvinnor är det jämt fördelat.

Att läsa någon bok eller lyssna på ljudbok är mest vanligt i åldersgruppen 30-49 men det råder inga större skillnader mellan åldersgrupperna. Signifikant skillnad återfinns däremot gällande

utbildningsgrad. De med högre utbildning ägnar sig betydligt mer åt aktiviteten än de med lägre utbildning. Även inkomst har betydelse om än i något mindre utsträckning där det är fler utövare bland höginkomsttagarna. Mellan könen är det även signifikant skillnad där fler kvinnor än män läser böcker eller lyssnar på ljudbok.

När det kommer till att gå på bio råder relativt stora skillnader mellan åldersgrupperna. Det är signifikant skillnad mellan de yngre och äldres intresse för aktiviteten. Det är fler som utövar aktiviteten i den yngsta åldersgruppen varefter andelen minskar med åldern. Även utbildningsnivån har betydelse där de med högre utbildning går på bio i större utsträckning. Det är också en vanligare aktivitet bland höginkomsttagare även om skillnaderna är mindre. Slutligen visar undersökningen på att fler kvinnor än män går på bio.

Att fotografera eller filma är framförallt vanligt bland de två yngre åldersgrupperna, därefter avtar utövandet av aktiviteter. Även för denna aktivitet spelar utbildning och inkomst in. Högutbildade och höginkomsttagare fotograferar eller filmar mer och skillnaden mellan utbildningsnivåerna är tydligast. Liksom inom ovanstående aktiviteter utövas aktiviteten av fler kvinnor än män.

**Figur 6: Jönköpings läns fem vanligaste kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst**

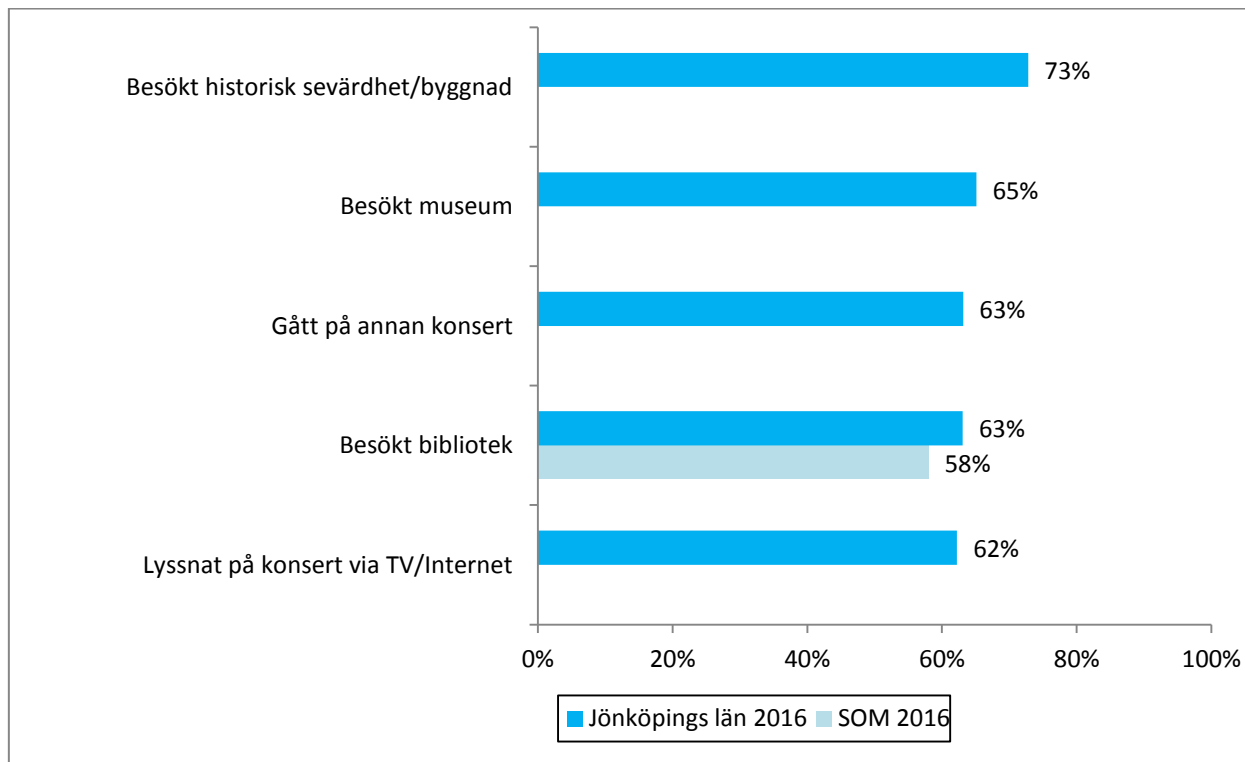
	Lyssnat på musik n=1500	Sett någon film (utom på bio) n=1500	Läst någon bok/lyssnat på ljudbok n=1500	Gått på bio n=1500	Fotograferat/filmat n=1500
<b>Totalt</b>	98	91	82	79	77
<b>Ålder</b>					
16-29 år	99*	97**	81**	91**	83**
30-49 år	99*	96**	87**	88**	87**
50-64 år	98*	91**	80**	70**	76**
65-85 år	97*	80**	79**	64**	61**
<b>Kön</b>					
Man	98	92	75	76*	74**
Kvinna	99	91	89	81*	81**
<b>Utbildning</b>					
Låg	96*	84**	65**	57**	62**
Medel	98*	93**	79**	80**	78**
Hög	98*	92**	93**	85**	84**
<b>Inkomst</b>					
Låg	97	89**	79*	72**	74*
Medel	99	94**	84*	81**	82*
Hög	99	96**	87*	88**	82*

\* = signifikant på 5 procents nivå eller lägre. \*\* = signifikant på 1 procents nivå eller lägre.

#### 4.4 Vanligt förekommande aktiviteter bland boende i Jönköpings län

Efter de fem kulturella aktiviteterna boende i Jönköpings län utövar främst följer att besöka historisk sevärdhet/byggnad, besöka museum, gå på annan konsert, besöka bibliotek och lyssna på konsert via TV/Internet. Undersökningen visar även att boende i Jönköpings län är mer frekventa biblioteksbesökare än snittet i Sverige.

Figur 7: Jönköpings läns vanligt förekommande kulturaktiviteter



Att besöka en historisk sevärdhet eller byggnad är mest vanligt bland åldersgrupperna 30-49 år och 50-64 år och minst vanligt bland de i den äldsta åldersgruppen. Det är därtill en mer vanligt aktivitet bland de med hög utbildning och de med hög inkomst. Mellan män och kvinnor är råder ingen större skillnad.

De som besöker museum i Jönköpings län är framförallt inom åldersgruppen 30-49 år, i övriga åldersgrupper är det ungefär lika stor andel som besöker museum. Utbildningsnivå samt inkomstnivå spelar in där det är fler högutbildade och höginkomsttagare som besöker museum. Det är vanligare att besöka museum bland kvinnor men skillnaden är liten i jämförelse med resultaten i Skåne.

Det är framförallt de två yngre åldersgrupperna som går på konsert medan det mellan de två äldre åldersgrupperna inte råder någon nämnbar skillnad. Utbildningsnivå visar sig betydande där de med högre utbildning går på konsert i större utsträckning än de med lägre utbildning. Högre inkomst spelar också in om än i något mindre utsträckning. Mellan män och kvinnor är det relativt jämnt, kvinnor går dock på konsert i större utsträckning än män.

Biblioteksbesökarna i Jönköpings län är främst personer mellan 30-49 år med i övrigt liten skillnad mellan åldrarna. Det är signifikant skillnad mellan de olika utbildningsgraderna där högutbildade i större utsträckning besöker bibliotek. Därtill är det stor skillnad mellan könen där kvinnor i större utsträckning besöker bibliotek. Inkomst är av mindre betydelse för denna aktivitet.

Att lyssna på konsert via TV/Internet är framförallt populärt bland de i åldersgruppen 65-85 år. Det är något mer vanligt bland högutbildade medan inkomst spelar in i mindre utsträckning. Mellan könen råder inga skillnader för aktiviteten.

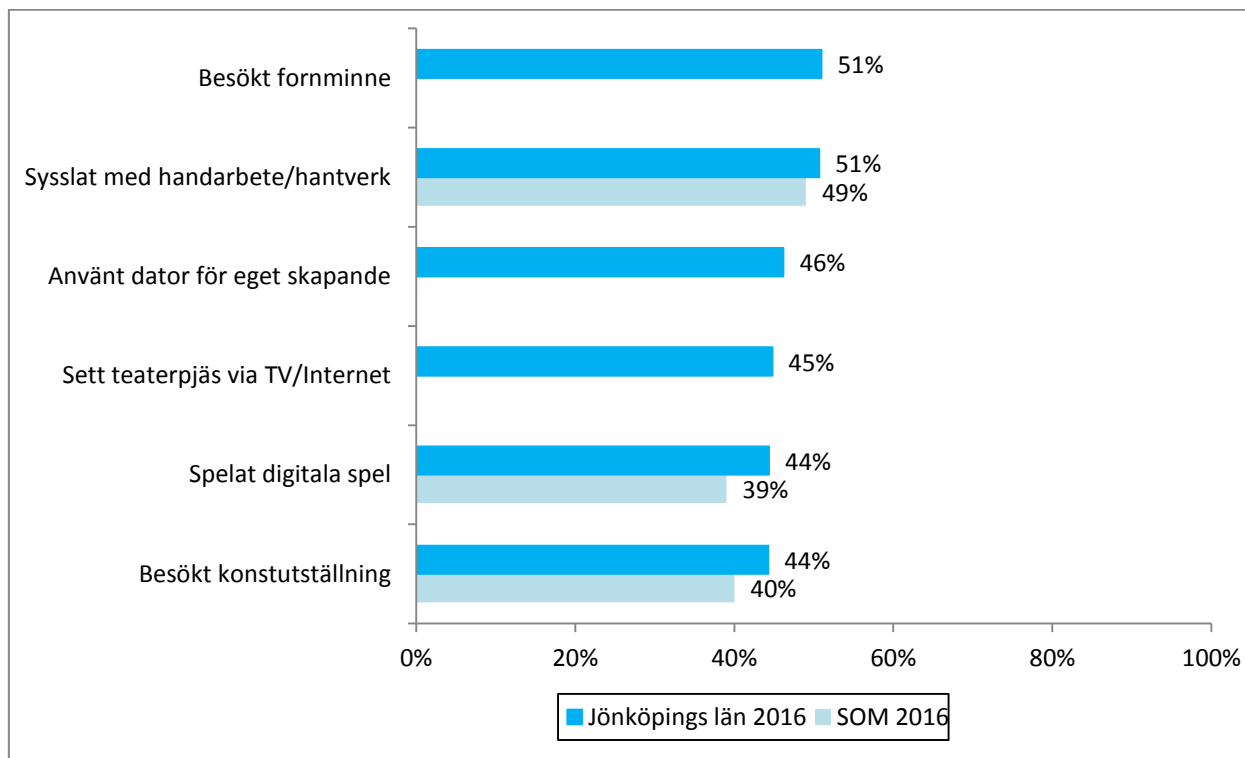
**Figur 8: Jönköpings läns vanligt förekommande kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst**

	Besökt historisk sevärdhet/byggnad n=1500	Besökt museum n=1500	Gått på annan konsert n=1500	Besökt bibliotek n=1500	Lyssnat på konsert via TV/Internet n=1500
<b>Totalt</b>	73	65	63	63	62
<b>Ålder</b>					
16-29 år	69**	60**	69*	63**	57*
30-49 år	79**	73**	65*	72**	61*
50-64 år	75**	63**	59*	54**	63*
65-85 år	66**	63**	60*	60**	68*
<b>Kön</b>					
Man	73	64	62	56**	62
Kvinna	73	66	65	70**	62
<b>Utbildning</b>					
Låg	56**	51**	50**	48**	60**
Medel	69**	60**	60**	56**	57**
Hög	85**	78**	72**	78**	69**
<b>Inkomst</b>					
Låg	66**	57**	60*	63	64
Medel	78**	68**	68*	63	62
Hög	84**	76**	69*	61	65

\* = signifikant på 5 procents nivå eller lägre. \*\* = signifikant på 1 procents nivå eller lägre.

#### 4.5 Inte lika vanliga aktiviteter

I jämförelse med vad som rapporteras från SOM-undersökningen är boende i Jönköpings län mer aktiva än snittet var det gäller att besöka konstutställningar och spela digitala spel trots att de förekommer bland de inte lika vanliga aktiviteterna. Boende i Jönköpings län sysslar även något mer med handarbete eller hantverk än snittet i Sverige.

**Figur 9: Jönköpings läns inte lika vanliga kulturaktiviteter**

Andelen som utövar aktiviteterna skiljer sig dock åt mellan de svarande grupperna.

**Figur 10: Jönköpings läns inte lika vanliga kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst**

	Besökt fornminne n=1500	Sysslat med handarbete/hantverk n=1500	Använt dator för eget skapande n=1500	Sett teaterpjäs via TV/Internet n=1500	Spelat digitala spel n=1500	Besökt konstutställning n=1500
<b>Totalt</b>	51	51	46	45	44	44
<b>Ålder</b>						
16-29 år	42**	52	64**	28**	70**	31**
30-49 år	57**	50	50**	38**	53**	45**
50-64 år	53**	50	39**	49**	31**	46**
65-85 år	50**	51	32**	66**	20**	55**
<b>Kön</b>						
Man	54*	46**	47	41**	46	39**
Kvinna	48*	55**	46	48**	42	50**
<b>Utbildning</b>						
Låg	40**	44	33**	53**	35*	36**
Medel	48**	50	42**	40**	46*	36**
Hög	60**	54	55**	48**	46*	58**
<b>Inkomst</b>						
Låg	47**	51	47	46	45	46
Medel	56**	49	47	42	47	42
Hög	60**	54	44	50	44	51

\* = signifikant på 5 procents nivå eller lägre. \*\* = signifikant på 1 procents nivå eller lägre.

Den åldersgrupp som besöker fornminnen minst är den yngsta åldersgruppen följt av den äldsta och de som besöker fornminnen i störst utsträckning är de mellan 30-49 år. Desto högre utbildning och inkomst desto mer vanligt är det att besöka fornminnen och skillnaderna är relativt stora. Det är även en av de få kulturella aktiviteter som fler män än kvinnor ägnar sig åt.

Boende i Jönköpings län sysslar med hantverk eller handarbete något mer än snittet och det är jämn spridning mellan åldrarna. Det är även svag skillnad mellan inkomstnivåer och utbildningsgrad om än något fler som utövar aktiviteten bland höginkomsttagare och högutbildade. Det är en signifikant skillnad mellan männen och kvinnornas aktivitetsgrad, där fler kvinnor sysslar med aktiviteten.

Att använda datorn för eget skapande är framförallt vanligt bland de yngsta och utövandet sjunker i takt med att åldern stiger. Det råder signifikant skillnad gällande utbildningsgrad där de med högre utbildning nyttjar datorn för eget skapande betydligt mer än de med lägre utbildning. Inkomst å sin sida visas ha mindre betydelse där det inte skiljer mycket bland inkomstgruppernas utövande av aktiviteten. Kring denna aktivitet råder nästintill ingen skillnad mellan könen.

Gällande att se en teaterpjäs via TV/Internet är det signifikant skillnad mellan åldersgrupperna. Bland de äldsta är det relativt vanligt att ägna sig åt aktiviteten varefter intresset avtar ju yngre grupperna är. Det är därtill mer vanligt bland de med medel och hög utbildning medan inkomst är mindre betydande. Gällande könsfördelningen är det fler kvinnor än män som ägnar sig åt aktiviteten.

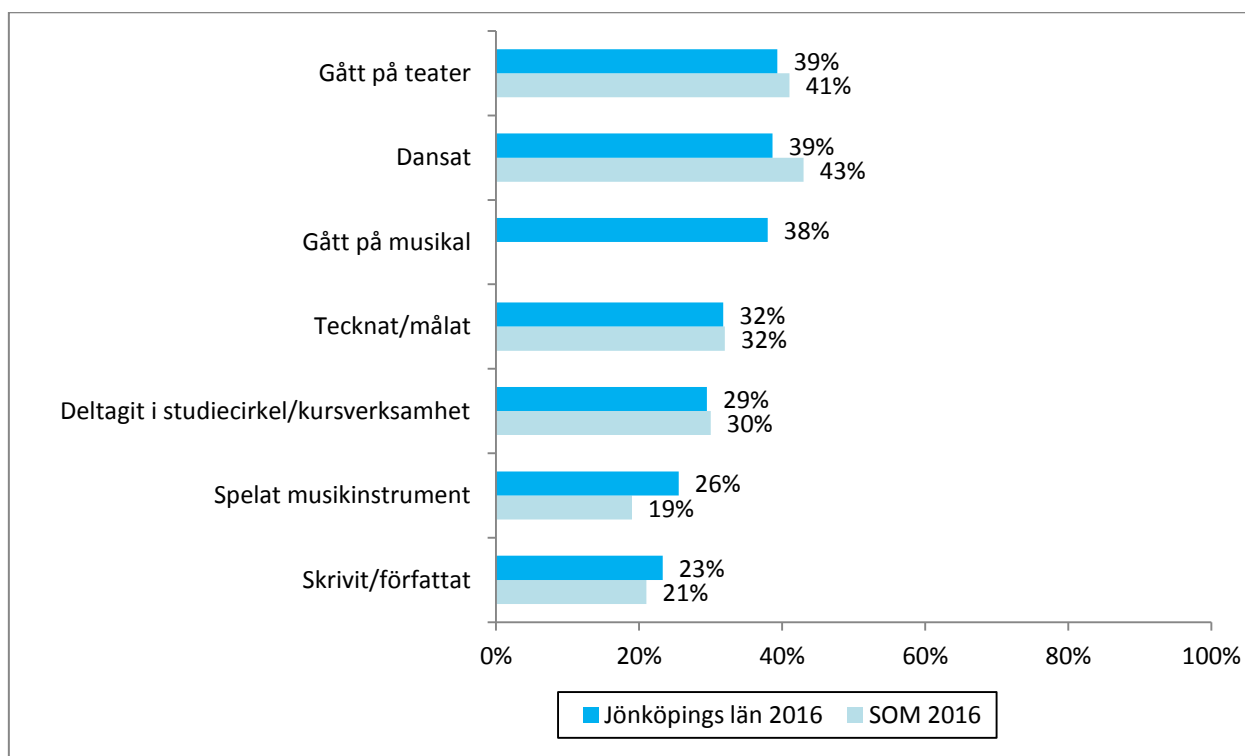
Att spela digitala spel är den kulturella aktivitet där det råder störst skillnad mellan de olika åldersgrupperna och med en tydlig klyfta mellan de två yngsta och två äldsta åldersgrupperna. Bland de yngsta är det en vanlig aktivitet medan det är en ovanlig bland de äldre. Inkomst har ingen större betydelse för vilka som utövar aktiviteten men det är något fler bland medel och hög inkomsttagare än låginkomsttagare. Liksom att besöka fornminnen är detta en aktivitet som fler män än kvinnor ägnar sig åt även om skillnaden är relativt liten.

Att besöka konstutställning är däremot mer vanligt hos den äldre åldersgruppen och det är signifikant skillnad mellan olika respondenters svar beroende på utbildningsnivå där högutbildade besöker konstutställningar i betydligt större utsträckning än medel- och lågutbildade. Inkomst är dock av mindre betydelse för aktivitetens popularitet. Det är däremot en betydligt mer vanlig aktivitet bland kvinnor än män.

#### 4.6 Mindre populära aktiviteter

De mindre populära aktiviteterna i Jönköpings län är relaterade till eget skapande och former av scenkonst. Överlag är aktivitetsnivån i linje med övriga landets med ett par undantag. Från undersökningen framkommer att boende i Jönköpings län i något större utsträckning ägnar sig på att spela musikinstrument och skriva eller författa än riksnittet medan de spenderar något mindre tid på att dansa eller gå på teater.

Figur 11: Jönköpings läns mindre populära kulturaktiviteter



Att gå på teater är mindre vanligt för den yngsta åldersgruppen följt av de som är mellan 50-64 år. Det är därtill betydligt mer vanligt bland de med hög utbildning medan det inte råder någon större skillnad mellan låg- och medelutbildade. Bilden är likartad gällande inkomstnivå där höginkomsttagare går på teater i betydligt större utsträckning än låg- och medelinkomsttagare. Det är även signifikant skillnad mellan könen där betydligt fler kvinnor går på teater än män.

Det är betydligt fler i åldersgruppen 16-29 år som ägnat sig åt att dansa varefter utövandet avtar med stigande ålder. Även hur hög utbildning respondenten har spelar in på dansintresset. Det är signifikant skillnad beroende på utbildningsnivå, det är fler högutbildade som uppger att de dansar än lågutbildade. Inkomstgrad visar däremot på ett motsatt mönster där låginkomsttagare dansar i högre grad än höginkomsttagare. Jämfört med män dansar kvinnor i större utsträckning.

Att gå på musikal är mer vanligt inom de äldre åldersgrupperna än de yngre. Därtill skiljer sig respondenternas svar åt beroende på utbildnings- och inkomstnivå, de som är mer frekventa musikalbesökare är de med högre utbildning och högre inkomst. Det är även en signifikant skillnad mellan kvinnor och män i detta avseende, då fler kvinnor än män går på musikal. Aktiviteten att måla eller teckna är betydligt mer populärt bland de två yngre åldersgrupperna. Bland de äldre är det en ovanlig aktivitet. Det är även mycket mer vanligt bland hög- och medelutbildade än

lågutbildade. Inkomstgrad visar dock ett motsatt mönster där det är fler med lägre inkomst som ägnar sig åt aktiviteten. Även att måla eller teckna är mer vanligt bland kvinnor än män.

Att delta i en studiecirkel eller kursverksamhet är inte mycket mer vanligt bland någon åldersgrupp däremot är det något färre i åldersgruppen 50-64 år som ägnar sig åt aktiviteten. Sett till respondenternas utbildningsgrad ökar utövandet med ökad utbildningsgrad, särskilt högutbildade ägnar sig mer än övriga åt aktiviteten. Inkomstnivå har ingen märkbar betydelse för aktiviteten medan skillnaden mellan kvinnor och män är signifikant.

Det är framförallt den yngsta åldersgruppen som uppgett att de spelar musikinstrument, följt av de mellan 30-49 år. För aktiviteten råder signifikanta skillnader i svaren utifrån respondenternas olika utbildningsgrad där de med högre utbildning spelar musikinstrument i större utsträckning än de med lägre. Inkomstnivå visar däremot ingen statistiskt säkerställd skillnad utan visar på relativt jämn nivå med något fler bland låginkomsttagarna och höginkomsttagarna. Det är inte heller någon signifikant skillnad mellan kvinnor och mäns svar.

Även att skriva eller författa är mer vanligt bland den yngsta åldersgruppen. Undersökningen visar signifikanta skillnader mellan såväl åldersgrupperna som mellan övriga grupperingar där de med högre utbildning och de med lägre inkomst skriver eller författar i större utsträckning. Det är även fler kvinnor än män som ägnar sig åt att aktiviteten.

**Figur 12: Jönköpings läns mindre populära kulturaktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst**

	Gått på teater		Gått på Dansat musikal		Tecknat/målat	Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet		Spelat musikinstrument		Skrivit/författat
	n=1500	n=1500	n=1500	n=1500		n=1500	n=1500	n=1500	n=1500	
<b>Totalt</b>	39	39	38	32	29	26	23			
<b>Ålder</b>										
16-29 år	29**	50**	32**	48**	32	38**	31**			
30-49 år	42**	43**	36**	40**	30	28**	23**			
50-64 år	38**	36**	39**	22**	25	20**	20**			
65-85 år	48**	23**	46**	14**	32	20**	20**			
<b>Kön</b>										
Man	31**	32**	31**	24**	25**	25	19**			
Kvinna	47**	45**	45**	39**	34**	26	28**			
<b>Utbildning</b>										
Låg	33**	28**	37**	20**	24**	18**	16**			
Medel	32**	39**	32**	33**	27**	22**	19**			
Hög	51**	41**	46**	35**	34**	33**	23**			
<b>Inkomst</b>										
Låg	39*	44	34**	35	33	29	29**			
Medel	37*	39	36**	32	27	24	20**			
Hög	48*	39	50**	26	33	27	22**			

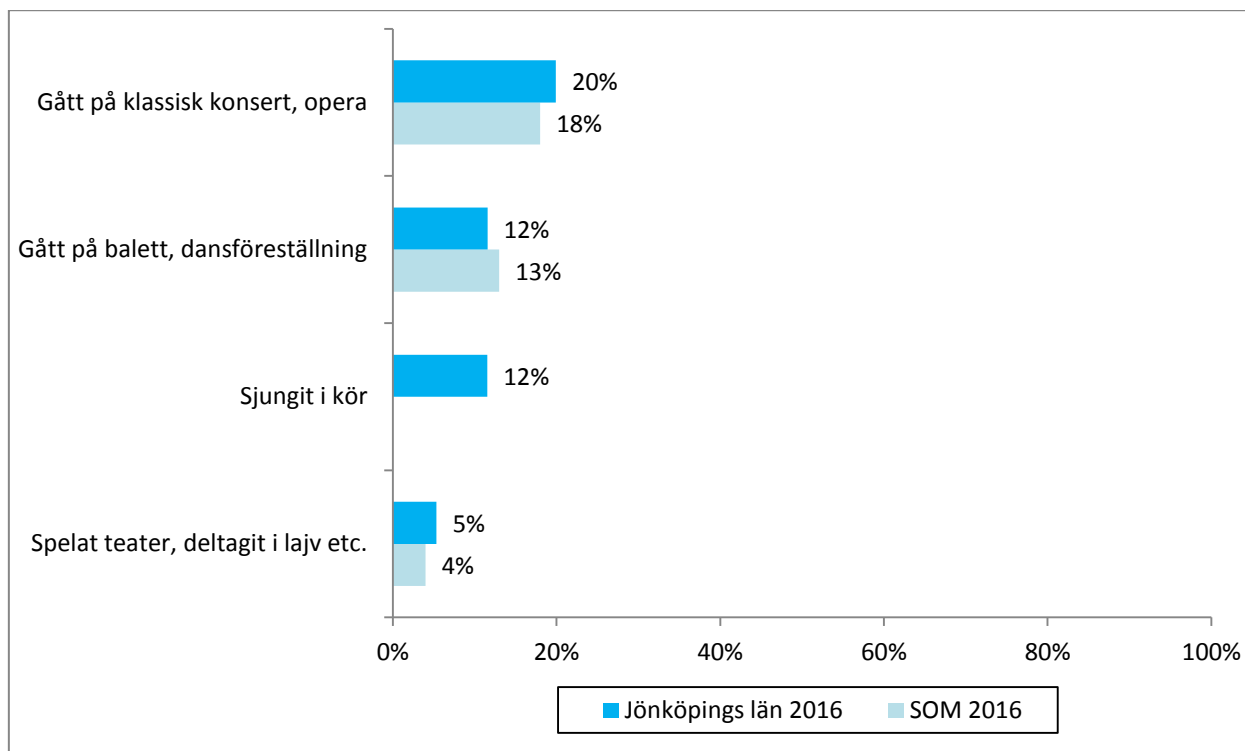
\* = signifikant på 5 procents nivå eller lägre. \*\* = signifikant på 1 procents nivå eller lägre.



#### 4.7 Minst populära aktiviteter

De minst populära aktiviteterna i Jönköpings län är att gå på klassisk konsert, opera, balett, dansföreställningar, att själv sjunga i kör, spela teater eller delta i lajv eller dylikt. Andelen utövare ligger i linje med snittet för Sverige om än med några fler som går på klassisk konsert eller opera och något färre som går på balett eller dansföreställning. Jönköpings län ligger även något över snittet i andel som spelar teater eller deltar i lajv.

Figur 13: Jönköpings läns minst populära kulturaktiviteter



Gällande att gå på klassisk konsert eller opera råder signifikanta skillnader mellan åldersgrupperna då det är betydligt vanligare bland de äldre. De som konsumerar denna typ av kulturell aktivitet i minst utsträckning är de i åldersgruppen 30-49 år. Det är även signifikant skillnad i benägenheten att ta del av klassisk konsert eller opera mellan de olika utbildningsnivåerna där de med högre utbildning går på klassisk konsert eller opera i betydligt större utsträckning än de med medel- eller låg utbildning. Det är även betydligt mer vanligt bland kvinnor än män att ägna sig åt aktiviteten. Inkomstnivå har något mindre betydelse även om det är något mer vanligt bland höginkomsttagare följt av låginkomsttagare.

Att gå på balett eller dansföreställning är mindre vanligt bland boende i Jönköpings län. De som går i störst utsträckning är dock de i de två yngre åldersgrupperna och de med hög utbildning. Inkomstnivå har mindre påverkan. Det är även fler kvinnor som väljer att gå på balett eller dansföreställningar än män.

Att sjunga i kör tycks vara i stort sett lika vanligt i samtliga åldersgrupper. Det är något fler i den äldsta gruppen som angett att de ägnat sig åt körsång, men denna skillnad är dock ej signifikant, och aktiviteten utförs i nästan lika stor utsträckning i samtliga grupper. Inte heller inkomstnivå har någon betydelse medan det är tydligt att högutbildade och kvinnor ägnar sig åt körsång i större utsträckning än övriga.

Att själv spela teater eller delta i lajv är den minst populära kulturella aktiviteten. Intresset avtar därtill med åldern, det är en signifikant skillnad mellan de yngre, som ägnar sig åt aktiviteten i större utsträckning, och de äldre. Gällande utbildning, inkomst och kön råder inga signifikanta skillnader. Det är något mer vanligt bland de med högre utbildning men mindre vanligt bland höginkomsttagare. Fler kvinnor än män ägnar sig åt aktiviteten.

Figur 14: Jönköpings läns minst populära aktiviteter efter ålder, kön, utbildning och inkomst

	Gått på klassisk konsert, opera n=1500	Gått på balett, dansföreställning n=1500	Sjungit i kör n=1500	Spelat teater, deltagit i lajv etc. n=1500
<b>Totalt</b>	20	12	12	5
<b>Ålder</b>				
16-29 år	17**	15**	11	8**
30-49 år	14**	15**	12	6**
50-64 år	20**	7**	10	4**
65-85 år	29**	9**	14	3**
<b>Kön</b>				
Man	17**	7**	8**	4
Kvinna	23**	16**	15**	6
<b>Utbildning</b>				
Låg	12**	8**	9**	4
Medel	14**	9**	9**	5
Hög	30**	16**	16**	6
<b>Inkomst</b>				
Låg	22*	12	8	6
Medel	18*	11	10	6
Hög	26*	14	13	4

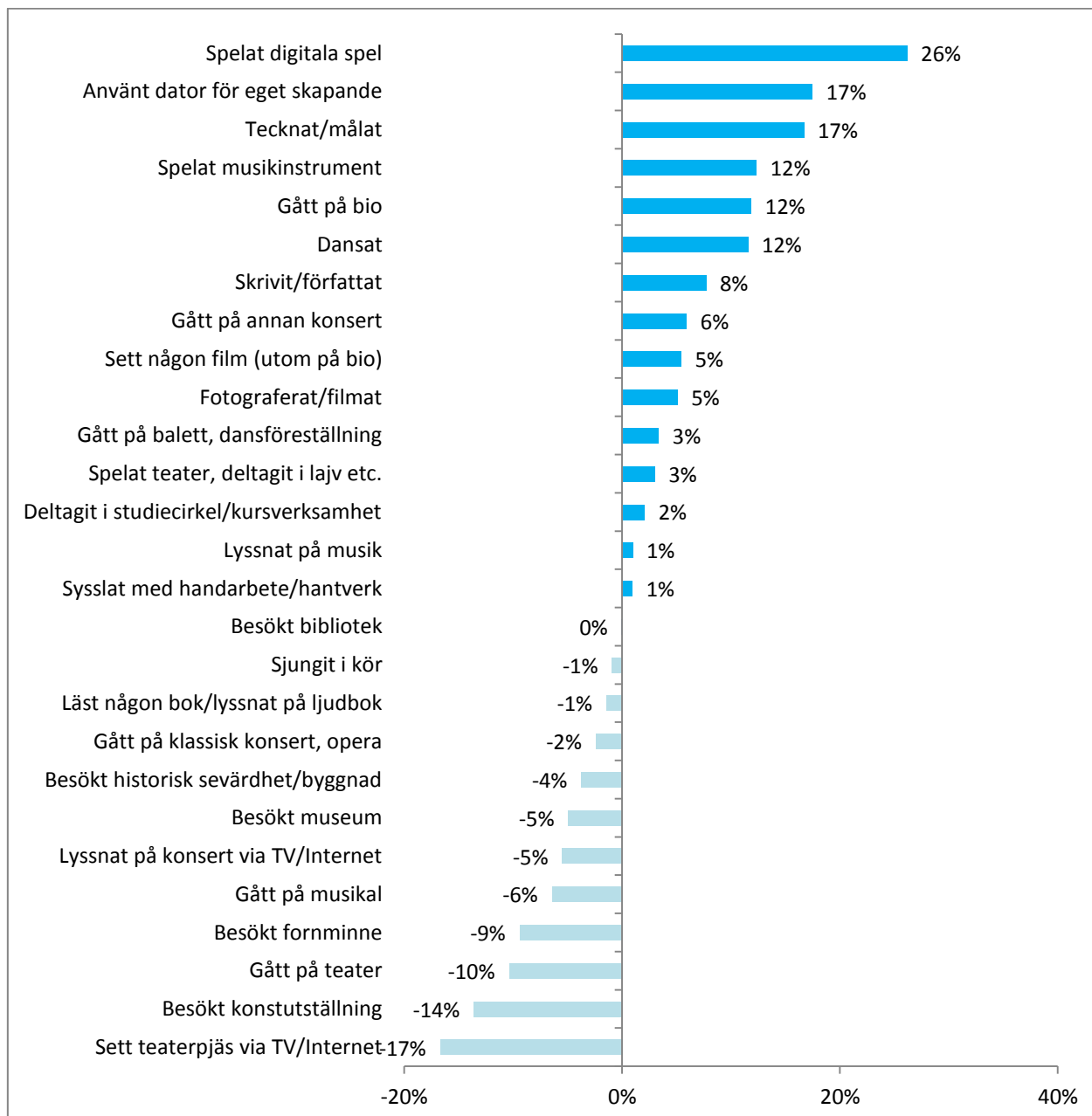
\* = signifikant på 5 procents nivå eller lägre. \*\* = signifikant på 1 procents nivå eller lägre.

#### 4.8 Aktiviteter åldersgruppen 16-29 år

Från undersökningen framgår att det är störst skillnad mellan gruppen 16-29 åringar och övriga populationen. I jämförelse med övriga svarande ägnar sig de mellan 16-29 år mer åt ett antal kulturella aktiviteter, bland annat kopplade till teknologi eller skapande. Den största skillnaden som urskiljs handlar om att spela digitala spel, en aktivitet den yngsta åldersgruppen ägnar betydligt mer tid åt än de äldre. Därtill använder de yngre datorn för eget skapande i betydligt större utsträckning än de äldre. Att teckna/måla är också betydligt mer vanligt bland de yngsta, liksom andra skapande aktiviteter som att dansa, skriva/författa och fotografera eller filma. De tenderar också att se mer på film, gå mer på bio, konserter, balett och dansföreställningar än de i övriga åldersgrupper. Andra aktiviteter som att spela teater, delta i studiecirkel, lyssna på musik och syssla med hantverk eller handarbete är även de något mer vanliga kulturella aktiviteter för denna ålder.

De kulturella aktiviteter som 16-29-åringar är mindre aktiva inom, i jämförelse med övriga åldersgrupper, är bland annat att se på teater via TV/internet eller att gå på teater. Även att besöka konstatställningar och fornminnen är betydligt mindre populärt bland de yngsta. Att gå på musikal, klassisk konsert/opera eller titta på konsert via TV/internet är även det mindre vanligt bland de yngre. I övrigt ägnar de sig även i något mindre utsträckning än övriga populationen åt att besöka museum och historiska sevärdheter, läsa böcker/lyssna på ljudböcker och sjunga i kör.

**Figur 15: Jönköpings läns kulturvanor i åldersgruppen 16-29 år i relation till Jönköpings läns genomsnitt**

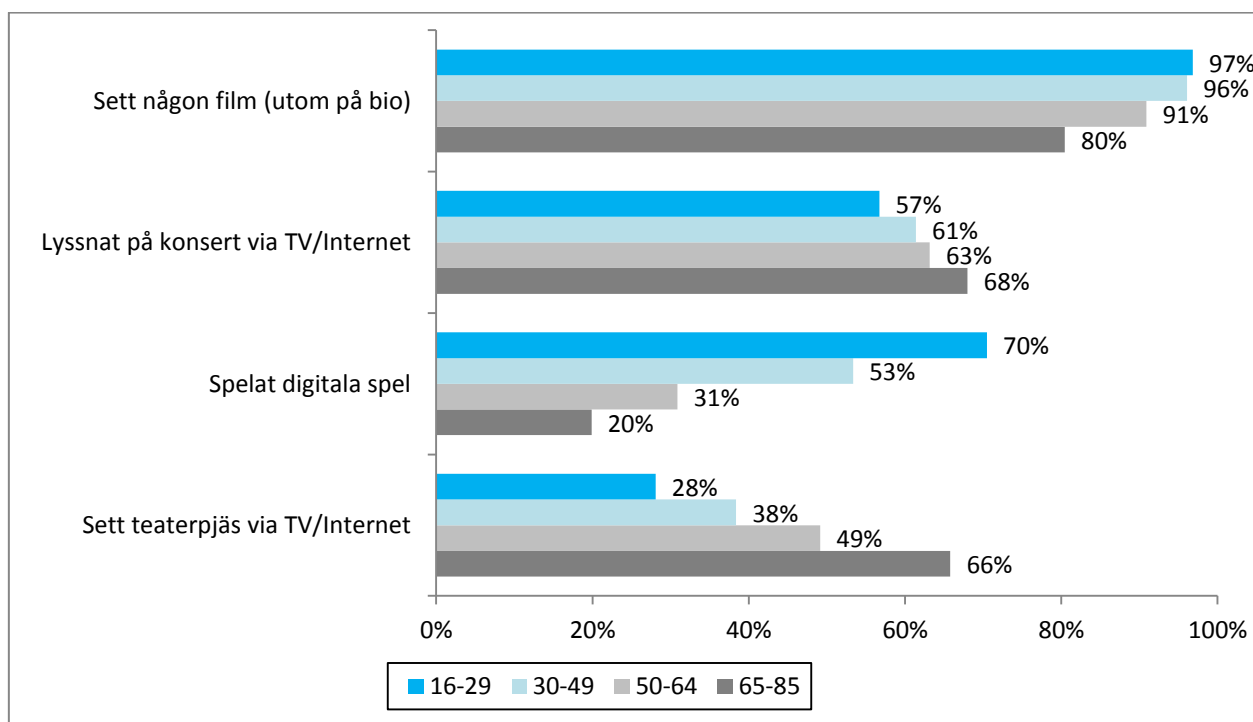


Det är mest vanligt bland respondenterna i Vaggeryd, 30 procent av de svarande anger att de har besökt en klassisk konsert. Boende i Mullsjö anger att de spelat musikinstrument i mycket större utsträckning än boende i de övriga kommunerna. Boende i Mullsjö anger att de spelat musikinstrument i mycket större utsträckning än boende i de övriga kommunerna. Det är vanligare bland respondenterna boende i Tranås, Aneby, Eksjö och Gislaved att ha dansat de senaste tolv månaderna medan det är en mycket mindre andel av respondenterna i Gnosjö och Sävsjö som angett att de ägnat sig åt dans. Boende i Habo och Mullsjö anger att de spelat digitala spel i större utsträckning än de övriga kommunerna. Minst vanligt är det att ägna sig åt digitala spel i Gislaved och Värnamo.

#### 4.9 Nya kulturvanor

Bland de nyare kulturella aktiviteterna är det inte entydigt några särskilda åldersgrupper som visat ett särskilt stort intresse. Däremot är en del aktiviteter mer populära för olika åldrar. Att se på film är populärt i samtliga åldrar om än något mer populärt bland de yngre. Gällande att lyssna på konsert eller se teaterpjäs via TV eller internet råder dock motsatt tendens där det är betydligt mer vanligt att se teater bland de äldre och något mer vanligt att se på konsert. Det är mest markant skillnad mellan åldrarna avseende att spela digitala spel där det är avsevärt mer vanligt i de två yngsta åldersgrupperna.

Figur 16: Nya kulturvanor efter ålder i Jönköpings län



#### 4.10 Jämförelse mellan kommuner

Ramböll har även fått i uppdrag att belysa utvalda kulturaktiviteter där frekvensfördelningen skiljer sig mest mellan kommunerna. Det går inte att se en trend utifrån svaren, utan de boende i de olika kommunerna ägnar sig i olika utsträckning åt olika typer av kulturella aktiviteter.

Det är mest vanligt bland respondenterna i Vaggeryd, 30 procent av de svarande anger att de har besökt en klassisk konsert. Detta resultat skiljer sig mycket från flertalet av de övriga kommunerna i länet. Som jämförelse kan Nässjö kommun och Sävsjö lyftas där endast 8 respektive 12 procent av respondenterna angett att de gått på klassisk konsert eller opera de senaste 12 månaderna. Att besöka museum visar sig vara något en stor del av respondenterna i samtliga kommuner har ägnat sig åt i relativt hög utsträckning. Bland boende i Gnosjö, Aneby och Jönköping är det allra vanligast. Minst vanligt att ha besökt ett museum det senaste året är bland boende i Sävsjö följt av Nässjö och Värnamo.

Boende i Mullsjö anger att de spelat musikinstrument i mycket större utsträckning än boende i de övriga kommunerna. Det är vanligare bland respondenterna boende i Tranås, Aneby, Eksjö och Gislaved att ha dansat de senaste tolv månaderna medan det är en mycket mindre andel av respondenterna i Gnosjö och Sävsjö som angett att de ägnat sig åt dans. Boende i Gnosjö har ägnat sig åt handarbete/hantverk i störst utsträckning i jämförelse med de övriga kommunerna. Minst vanligt att ägna sig åt handarbete är bland respondenterna i Vaggeryd och Aneby.

Boende i Habo och Mullsjö anger att de spelat digitala spel i större utsträckning än de övriga kommunerna. Minst vanligt är det att ägna sig åt digitala spel i Gislaved och Värnamo.

Figur 17: Kulturaktiviteter där frekvensfördelningen skiljer sig mest mellan kommunerna i Jönköpings län

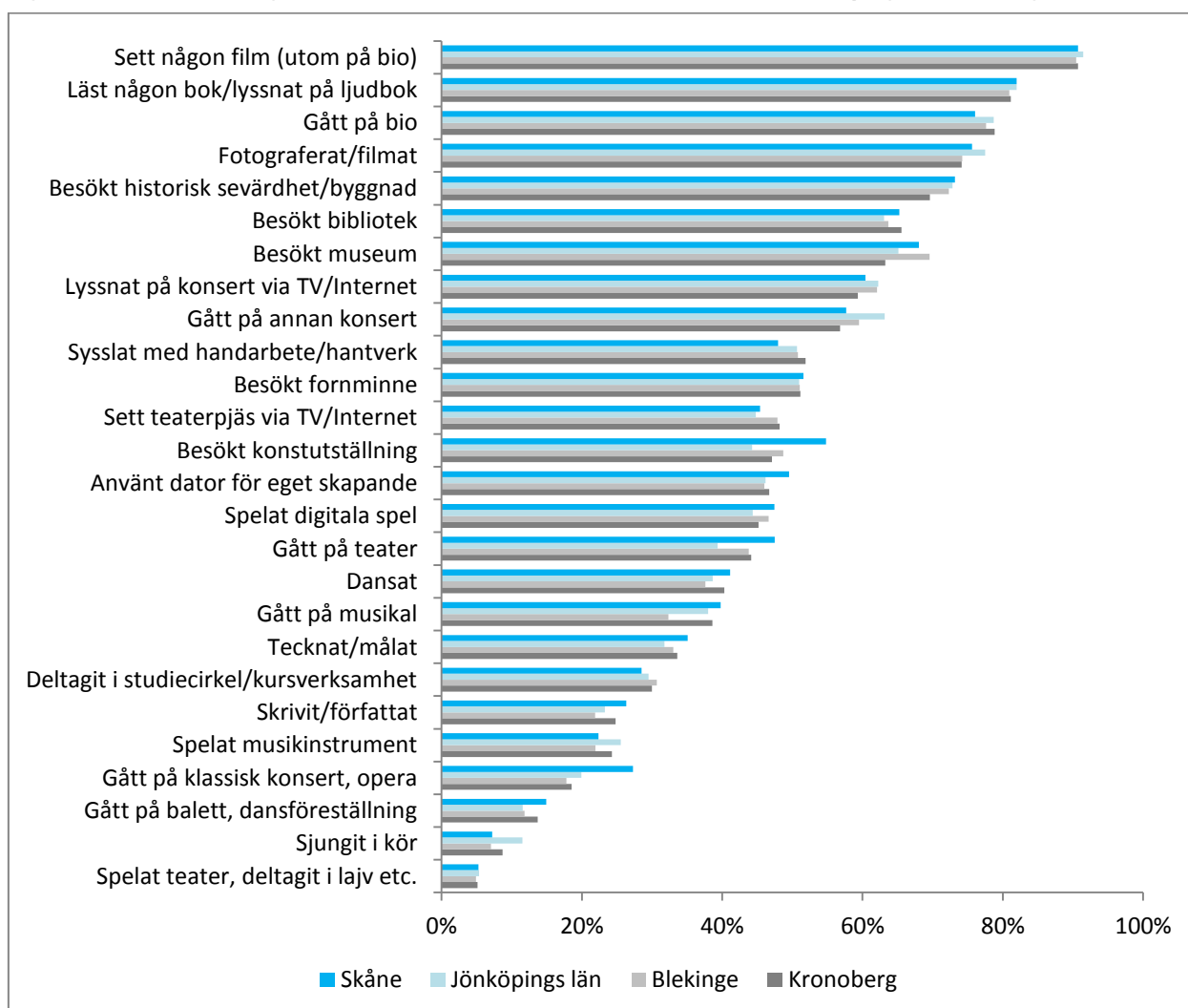
	Gått på klassisk konsert, opera	Spelat musikinstrument	Dansat	Spelat digitala spel	Besökt museum	Sysslat med Handarbete /hantverk	Antal respondenter
Aneby	23 %	29 %	48 %	44 %	74 %	42 %	50
Eksjö	23 %	18 %	45 %	42 %	69 %	60 %	72
Gislaved	20 %	20 %	44 %	34 %	59 %	49 %	112
Gnosjö	23 %	26 %	20 %	40 %	77 %	64 %	57
Habo	14 %	20 %	33 %	63 %	68 %	55 %	45
Jönköping	22 %	29 %	39 %	48 %	70 %	50 %	565
Mullsjö	23 %	41 %	36 %	51 %	63 %	47 %	35
Nässjö	8 %	21 %	35 %	49 %	54 %	50 %	140
Sävsjö	12 %	25 %	27 %	39 %	49 %	58 %	52
Tranås	22 %	29 %	51 %	44 %	64 %	45 %	84
Vaggeryd	30 %	17 %	35 %	38 %	68 %	40 %	48
Vetlanda	17 %	26 %	37 %	42 %	67 %	54 %	110
Värnamo	22 %	22 %	41 %	34 %	54 %	50 %	130

#### 4.11 Jämförelse mellan länen: Skåne, Jönköpings län, Blekinge och Kronoberg

Vid jämförelse mellan de fyra regionerna framgår ett samlat resultat med snarlika kulturvanor hos samtliga. Det skiljer sig dock något mellan regionerna där skåningarna är mer aktiva än de övriga gällande att gå på konstutställningar, teater, balett/dansföreställningar, musikaler och klassisk konsert/opera. I Skåne ägnar de sig även mer åt aktiviteter som att spela digitala spel, teckna/måla, dansa och skriva eller författa. Boende i Jönköpings län är å sin sida något mer benägna att se på film, fotografera/filma och ägna sig åt musikaliska aktiviteter som att gå på konsert eller lyssna på konsert via TV/internet, sjunga i kör och spela instrument.

De kulturella aktiviteter som respondenterna i Blekinge sysslar med i större utsträckning än övriga är istället att besöka museum och delta i studiecirkel eller annan kursverksamhet. De ägnar sig även liksom respondenterna i Jönköpings län mycket åt att gå på konsert och lyssna på konsert via TV/internet. Slutligen är det mer vanligt att gå på bio, syssla med hantverk, besöka bibliotek och se en teaterpjäs via TV/internet i Kronoberg än i de övriga regionerna.

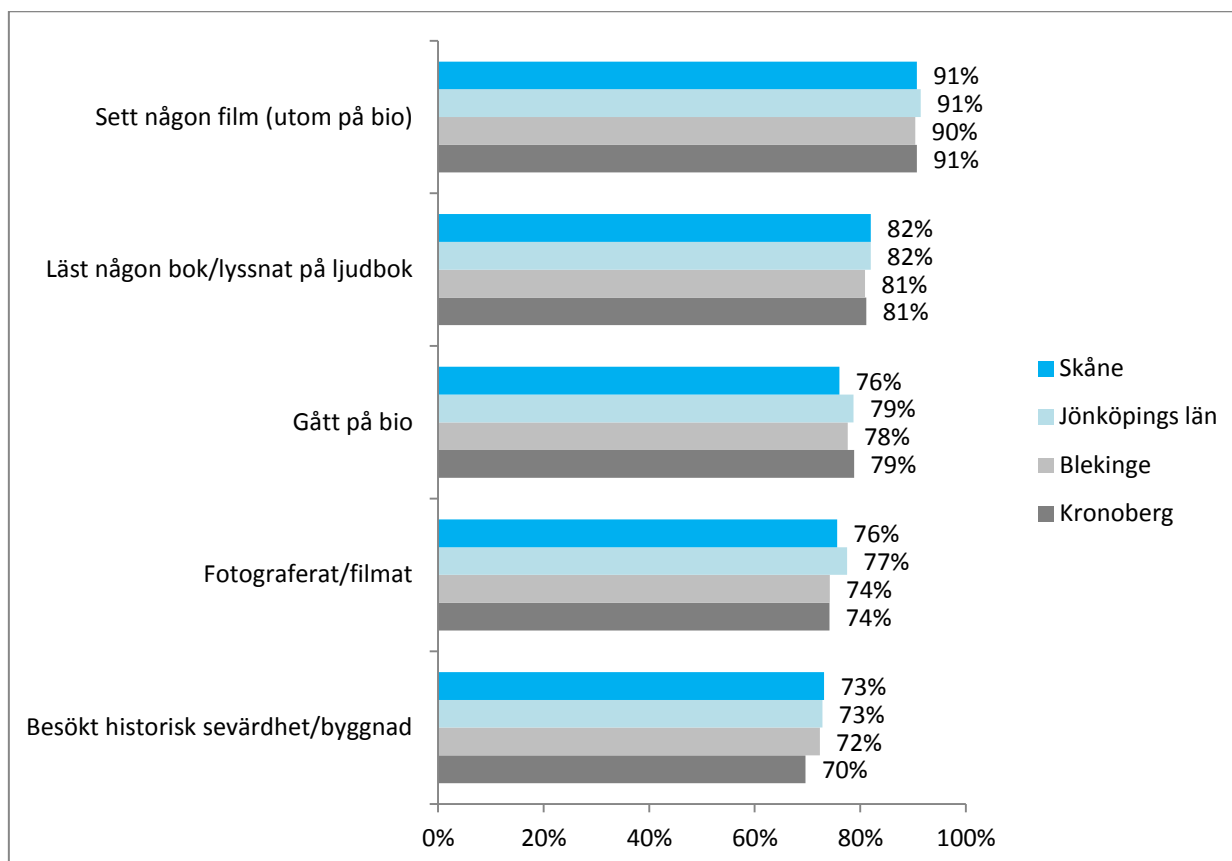
Figur 18: Jämförelse av gemensamma kulturvanor mellan länen: Skåne, Jönköpings län, Blekinge och Kronoberg



#### 4.12 Topp fem gemensamma aktiviteter i länen: Skåne, Jönköpings län, Blekinge och Kronoberg

Även vid jämförelse av de topp fem gemensamt mest förekommande aktiviteterna i regionerna framkommer snarlika resultat. Att se någon film är den mest populära av de gemensamma aktiviteterna där ca 90 % uppger att de gjort det de senaste 12 månaderna. Därefter följer att läsa någon bok/lyssna på ljudbok vilket dryga 80 % har gjort i samtliga regioner. Att gå på bio är något mindre populärt i Skåne än i de övriga regionerna men det råder inga större skillnader. Att fotografera eller filma är mest populärt i Jönköpings län följt av Skåne men även för denna aktivitet är resultatet samlat. Att besöka en historisk sevärdhet är minst populärt i Kronoberg men samtliga regioner uppger att ca 70 % av respondenterna har ägnat sig åt aktiviteten under de senaste tolv månaderna.

Figur 19: Jämförelse av topp fem gemensamma kulturella aktiviteter



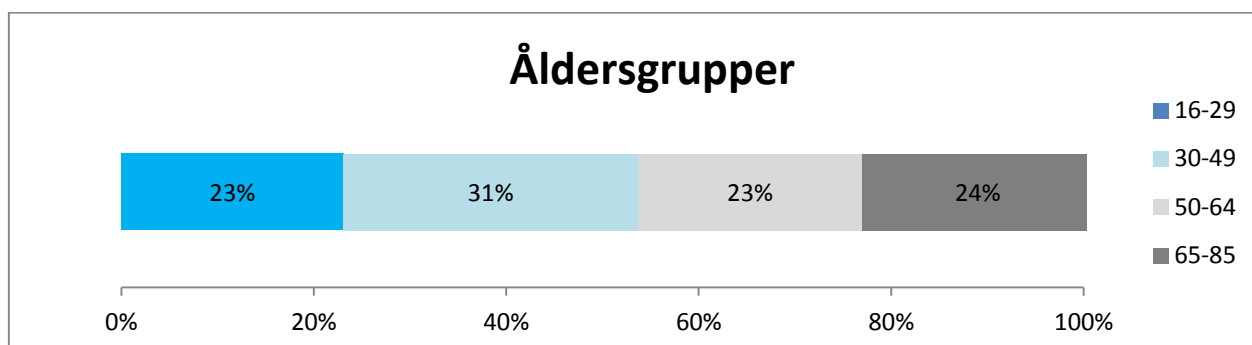
## 5. BAKGRUNDSVARIABLER

I detta kapitel redovisas bakgrundsvariablerna för respondenterna i form av diagram. Inledningsvis redovisas antal och andel svarande från de tretton kommunerna i regionen. Åldersfördelningen är relativt jämn mellan de olika åldersgrupperna med en något högre andel respondenter i åldersgruppen 30-49 år, vilket överensstämmer med övriga undersökningar i Skåne, Kronoberg och Blekinge. Fördelningen mellan könen är helt jämn. Fördelningen avseende utbildningsnivå är något skiftande där det är fler med hög- och medelhög utbildning (38 procent respektive 48 procent) som svarat än respondenter med lägre utbildning (14%). Detta stämmer väl överens med statistik från SCB som Ramböll tagit del av i samtal med SCB.

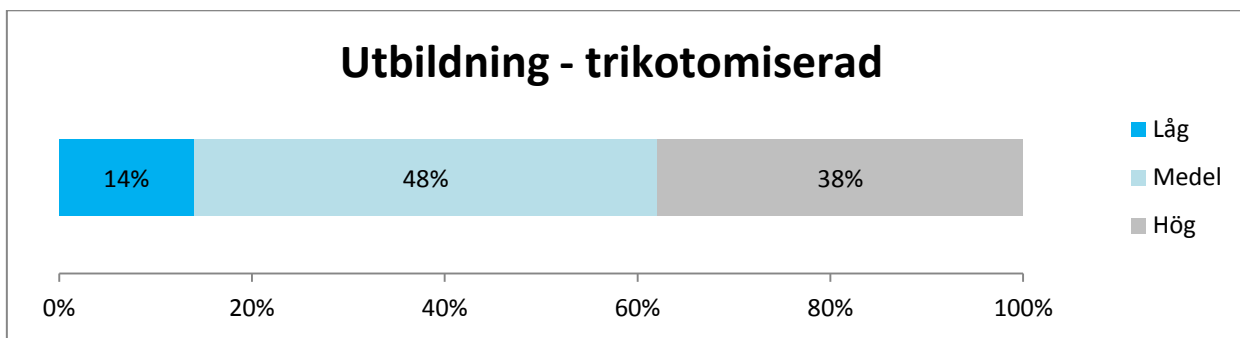
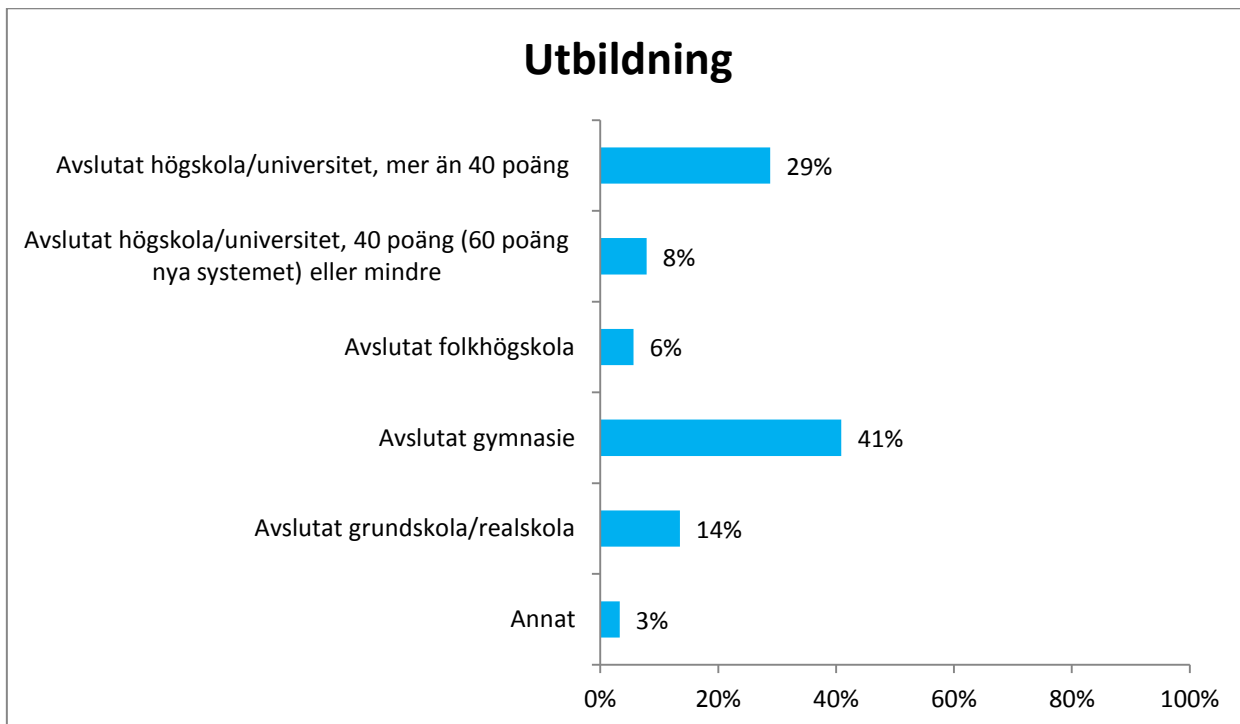
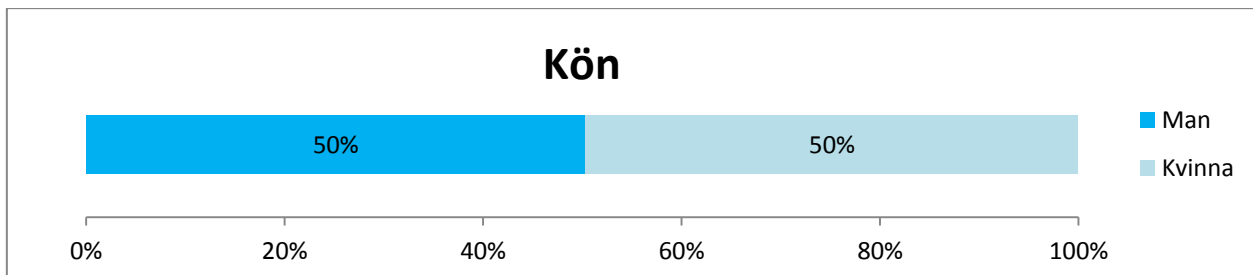
Avseende respondenternas inkomst är fördelningen ojämn med en relativt stor övervikt mot medelinkomsttagare som utgör 52 procent av hela populationen. Låginkomsttagare såväl som höginkomsttagare utgör således en mindre andel av hela populationen. Detta stämmer väl överens med hur svaren fördelar sig i undersökningarna som genomförts i Skåne, Kronoberg och Blekinge.

### Antal och andel svarande från Jönköpings läns tretton kommuner

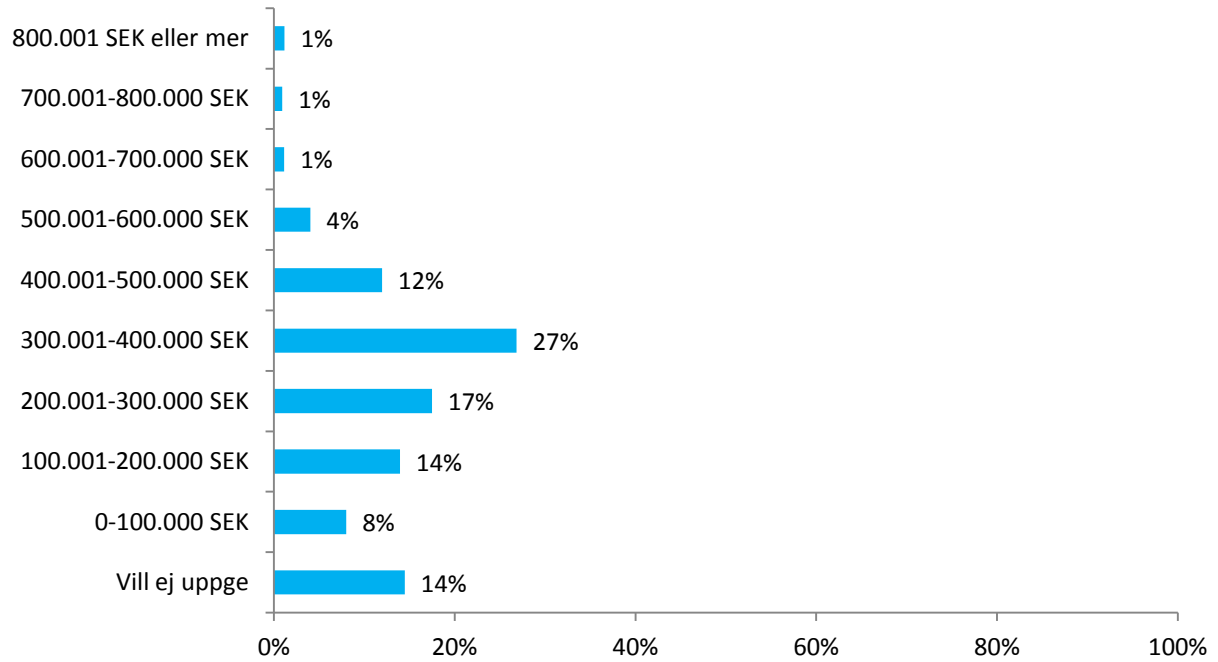
Kommun	Antal	Procent
<b>Aneby</b>	50	3 %
<b>Eksjö</b>	72	5 %
<b>Gislaved</b>	112	7 %
<b>Gnosjö</b>	57	4 %
<b>Habo</b>	45	3 %
<b>Jönköping</b>	565	38 %
<b>Mullsjö</b>	35	2 %
<b>Nässjö</b>	140	9 %
<b>Sävsjö</b>	52	3 %
<b>Tranås</b>	84	6 %
<b>Vaggeryd</b>	48	3 %
<b>Vetlanda</b>	110	7 %
<b>Värnamo</b>	130	9 %
<b>Totalt</b>	1500	100 %



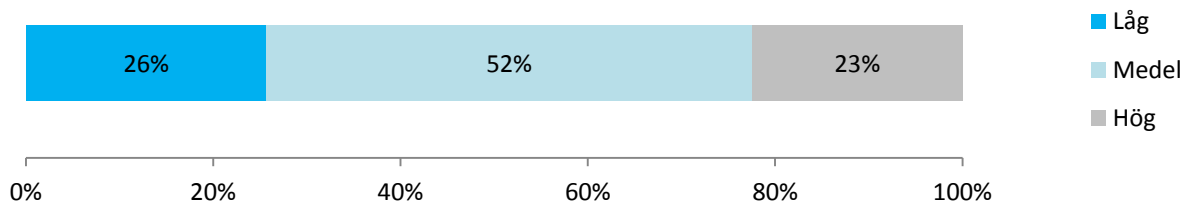




## Inkomst



## Inkomst - trikotomiserad



## BILAGA 1 ENKÄTFRÅGOR

### **Underlag till frågeformulär Region Jönköpings län:**

#### Bakgrundsvariabler:

- Ålder:
- Kön
- Postnummer
- Utbildning
- Inkomst

#### **Frågor:**

Frågorna ska svara på frekvens (ingen gång, någon gång under de senaste tolv månaderna, någon gång i halvåret, någon gång i kvartalet, någon gång i månaden, någon gång i veckan, flera gånger i veckan) avseende följande aktiviteter:

- Läst någon bok/lyssnat på ljudbok
- Fotograferat/filmat
- Gått på bio
- Sett någon film (utom på bio)
- Besökt bibliotek
- Besökt historisk sevärdhet/byggnad
- Besökt museum
- Besökt fornminne
- Gått på klassisk konsert, opera
- Gått på musikal
- Gått på annan konsert
- Lyssnat på musik
- Lyssnat på konsert via TV/Internet
- Besökt konstutställning
- Gått på teater
- Sett teaterpjäs via TV/Internet
- Gått på balett, dansföreställning
- Sysslat med handarbete/hantverk
- Använt dator för eget skapande
- Dansat
- Tecknat/målat
- Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet
- Spelat musikinstrument
- Skrivit/författat
- Sjungit i kör
- Spelat teater, deltagit i lajv etc
- Spelat digitala spel

#### **Öppen fråga:**

- Vad är den främsta anledningen till att inte delta i någon kulturaktivitet?<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Denna fråga har inte analyserats i rapporten, utan lämnats som rådata till Region Jönköpings län

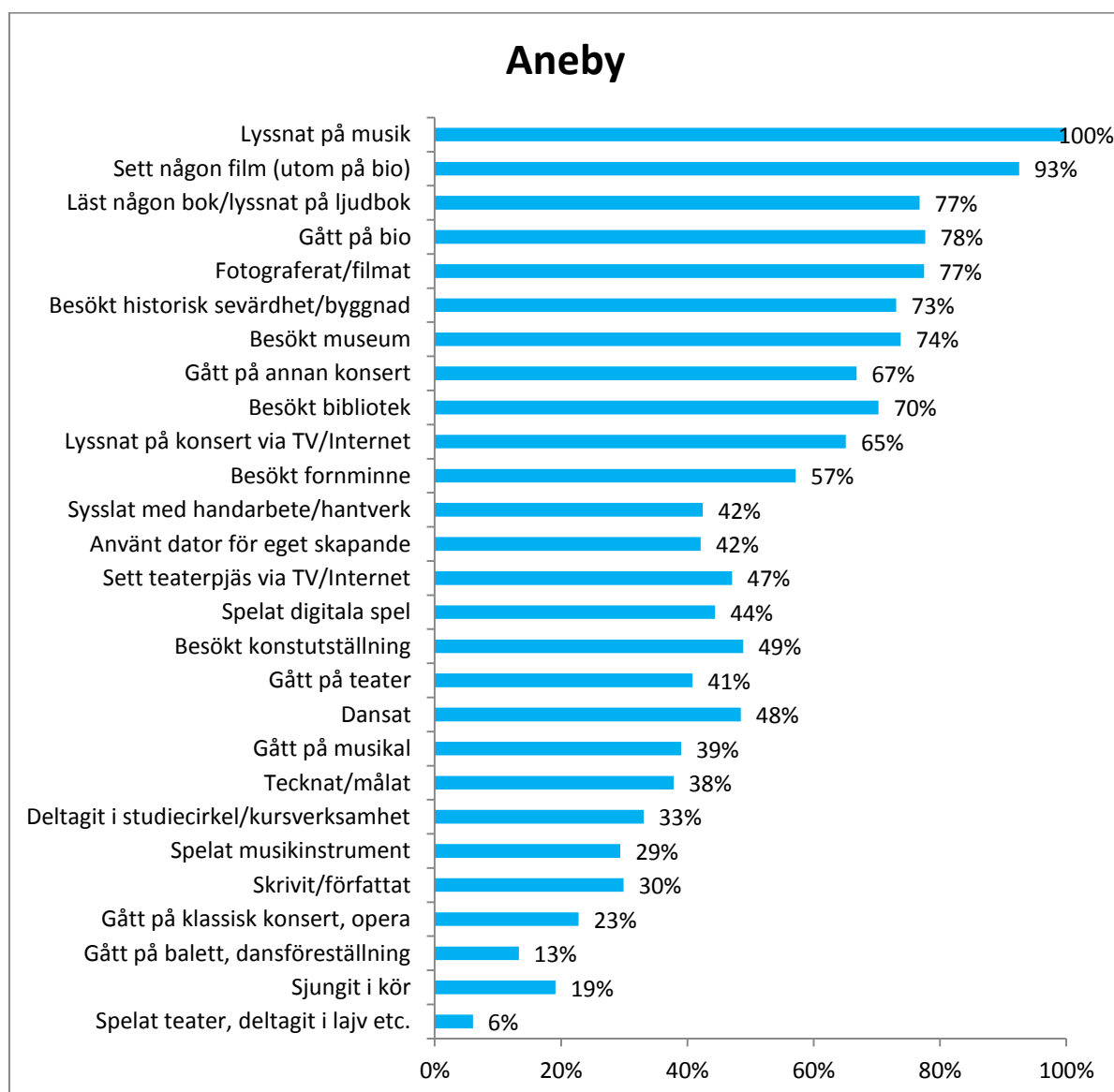
## BILAGA 2 RESULTAT PER KOMMUN

### Tabeller

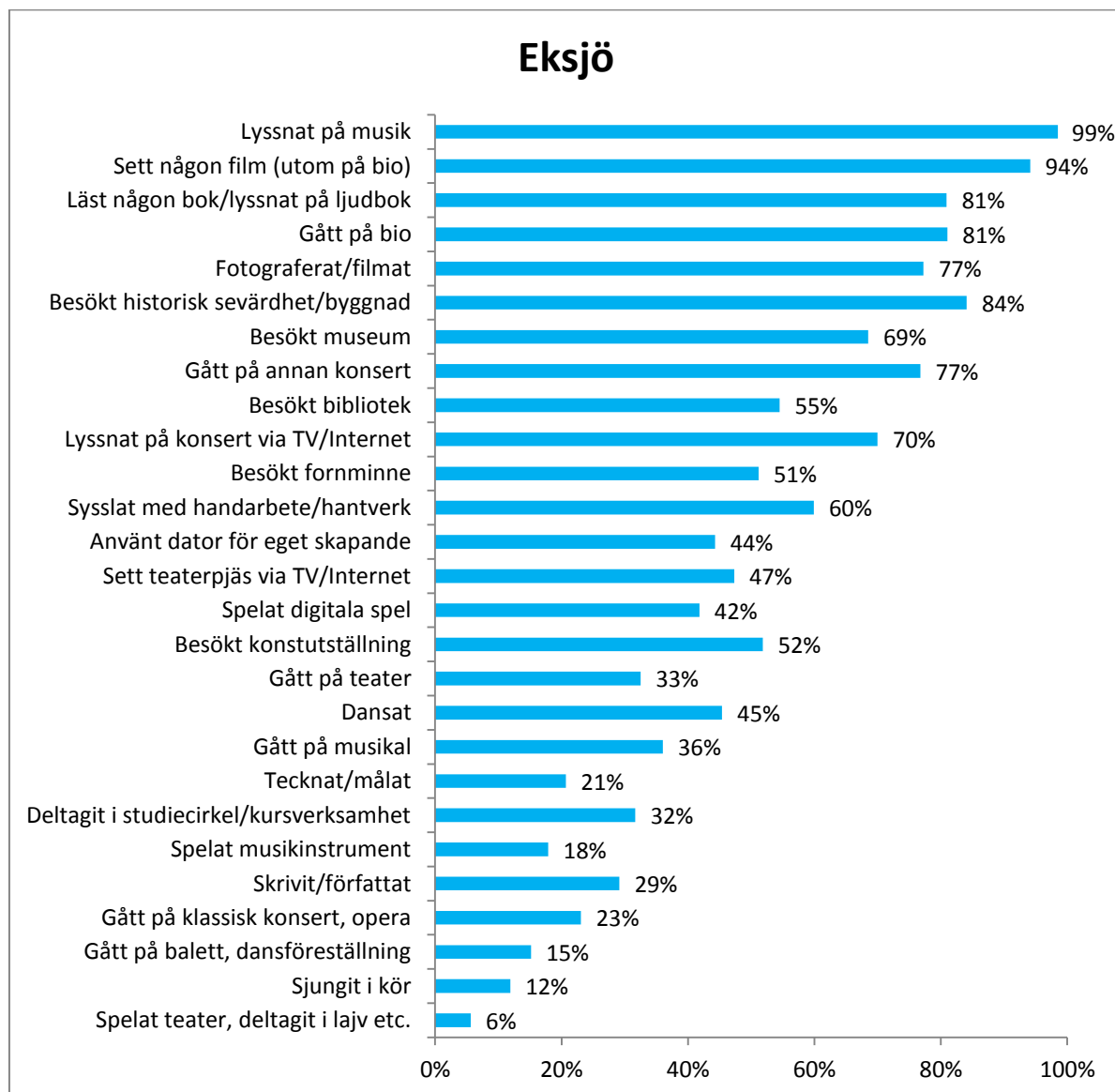
Uppdelat på kommuner	Aneby n=50	Eksjö n=72	Gislaved n=112	Gnosjö n=57	Habo n=45	Jönköping n=565	Totalt n=1500
Spelat teater, deltagit i lajv etc.	6%	6%	5%	7%	0%	6%	<b>5%</b>
Sjungit i kör	19%	12%	8%	15%	17%	11%	<b>12%</b>
Gått på balett, dansföreställning	13%	15%	10%	15%	24%	12%	<b>12%</b>
Gått på klassisk konsert, opera	23%	23%	20%	23%	14%	22%	<b>20%</b>
Skrivit/författat	30%	29%	26%	16%	27%	28%	<b>23%</b>
Spelat musikinstrument	29%	18%	20%	26%	20%	29%	<b>26%</b>
Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet	33%	32%	27%	27%	47%	31%	<b>29%</b>
Tecknat/målat	38%	21%	31%	22%	38%	34%	<b>32%</b>
Gått på musikal	39%	36%	37%	38%	40%	39%	<b>38%</b>
Dansat	48%	45%	44%	20%	33%	39%	<b>39%</b>
Gått på teater	41%	33%	34%	34%	42%	46%	<b>39%</b>
Besökt konstutställning	49%	52%	43%	50%	46%	46%	<b>44%</b>
Spelat digitala spel	44%	42%	34%	40%	63%	48%	<b>44%</b>
Sett teaterpjäs via TV/Internet	47%	47%	39%	48%	50%	44%	<b>45%</b>
Använt dator för eget skapande	42%	44%	41%	42%	55%	50%	<b>46%</b>
Sysslat med handarbete/hantverk	42%	60%	49%	64%	55%	50%	<b>51%</b>
Besökt fornminne	57%	51%	50%	53%	50%	53%	<b>51%</b>
Lyssnat på konsert via TV/Internet	65%	70%	55%	70%	64%	65%	<b>62%</b>
Besökt bibliotek	70%	55%	63%	55%	69%	66%	<b>63%</b>
Gått på annan konsert	67%	77%	55%	70%	63%	64%	<b>63%</b>
Besökt museum	74%	69%	59%	77%	68%	70%	<b>65%</b>
Besökt historisk sevärdhet/byggnad	73%	84%	61%	79%	74%	77%	<b>73%</b>
Fotograferat/filmat	77%	77%	75%	75%	78%	80%	<b>77%</b>
Gått på bio	78%	81%	74%	69%	76%	84%	<b>79%</b>
Läst någon bok/lyssnat på ljudbok	77%	81%	79%	80%	87%	87%	<b>82%</b>
Sett någon film (utom på bio)	93%	94%	89%	88%	91%	93%	<b>91%</b>
Lyssnat på musik	100%	99%	95%	99%	98%	98%	<b>98%</b>

Uppdelat på kommuner	Mullsjö n=35	Nässjö n=140	Sävsjö n=52	Tranås n=84	Vaggeryd n=48	Vetlanda n=110	Värnamo n=130	Totalt 1500
Spelat teater, deltagit i lajv etc.	3%	7%	10%	3%	6%	5%	2%	<b>5%</b>
Sjungit i kör	20%	8%	20%	11%	11%	11%	9%	<b>12%</b>
Gått på balett, dansföreställning	12%	9%	4%	12%	9%	6%	13%	<b>12%</b>
Gått på klassisk konsert, opera	23%	8%	12%	22%	30%	17%	22%	<b>20%</b>
Skrivit/författat	26%	14%	17%	22%	25%	18%	14%	<b>23%</b>
Spelat musikinstrument	41%	21%	25%	29%	17%	26%	22%	<b>26%</b>
Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet	31%	25%	15%	30%	24%	34%	26%	<b>29%</b>
Tecknat/målat	31%	35%	19%	36%	30%	32%	27%	<b>32%</b>
Gått på musikal	52%	30%	32%	45%	48%	32%	38%	<b>38%</b>
Dansat	36%	35%	27%	51%	35%	37%	41%	<b>39%</b>
Gått på teater	40%	32%	36%	43%	31%	32%	35%	<b>39%</b>
Besökt konstutställning	48%	32%	36%	48%	38%	46%	41%	<b>44%</b>
Spelat digitala spel	51%	49%	39%	44%	38%	42%	34%	<b>44%</b>
Sett teaterpjäs via TV/Internet	49%	41%	34%	49%	41%	53%	46%	<b>45%</b>
Använt dator för eget skapande	45%	39%	40%	51%	39%	45%	44%	<b>46%</b>
Sysslat med handarbete/hantverk	47%	50%	58%	45%	40%	54%	50%	<b>51%</b>
Besökt fornminne	50%	47%	47%	49%	51%	54%	47%	<b>51%</b>
Lyssnat på konsert via TV/Internet	57%	56%	57%	66%	64%	57%	60%	<b>62%</b>
Besökt bibliotek	60%	62%	59%	58%	63%	63%	61%	<b>63%</b>
Gått på annan konsert	57%	67%	60%	58%	76%	62%	54%	<b>63%</b>
Besökt museum	63%	54%	49%	64%	68%	67%	54%	<b>65%</b>
Besökt historisk sevärdhet/byggnad	66%	60%	58%	72%	87%	77%	67%	<b>73%</b>
Fotograferat/filmat	72%	72%	79%	91%	74%	75%	73%	<b>77%</b>
Gått på bio	69%	77%	77%	78%	82%	75%	71%	<b>79%</b>
Läst någon bok/lyssnat på ljudbok	75%	79%	76%	80%	76%	76%	79%	<b>82%</b>
Sett någon film (utom på bio)	89%	92%	89%	95%	89%	88%	88%	<b>91%</b>
Lyssnat på musik	94%	99%	96%	100%	100%	100%	98%	<b>98%</b>

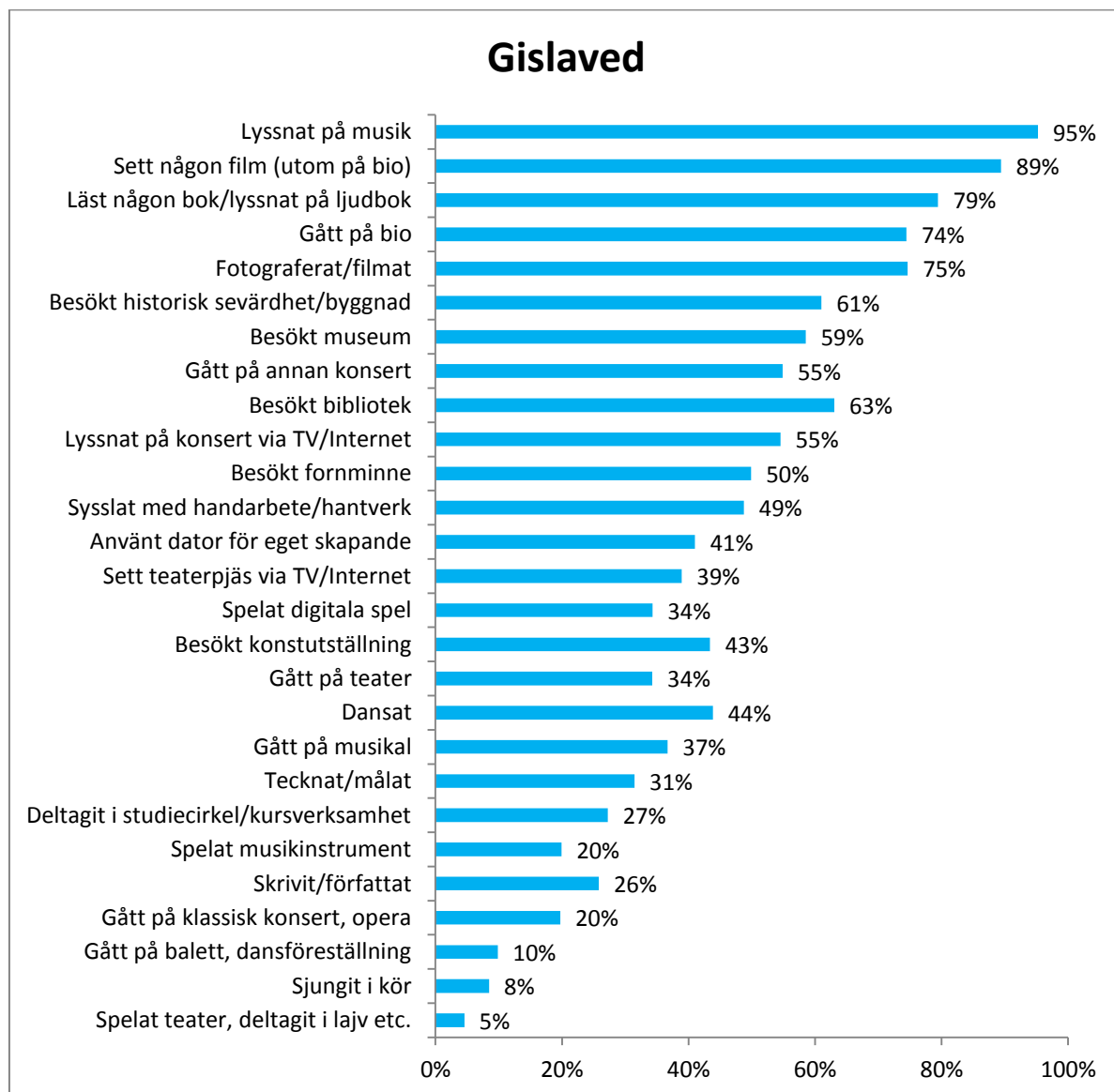
## Diagram



n=50

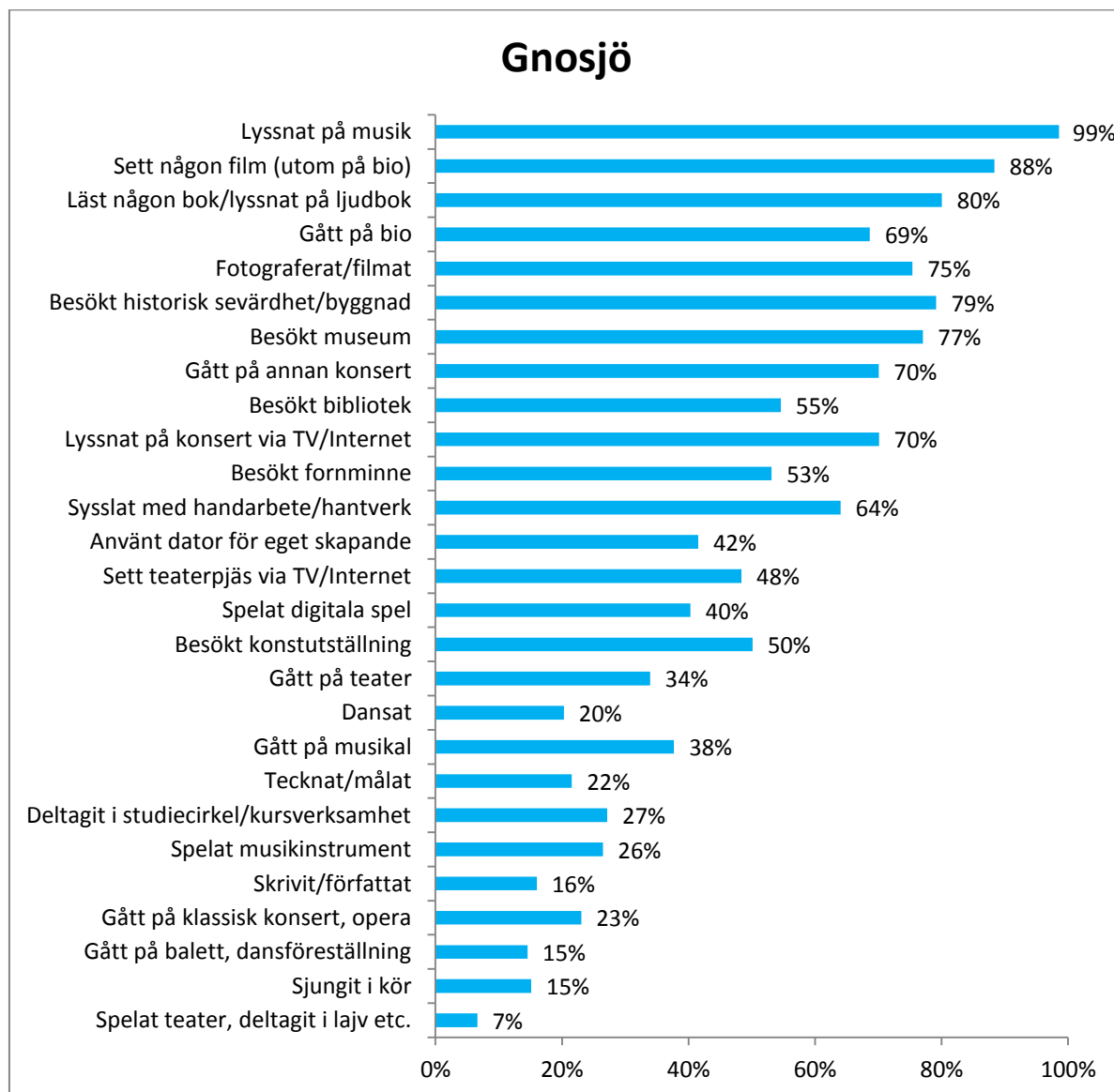


n=72

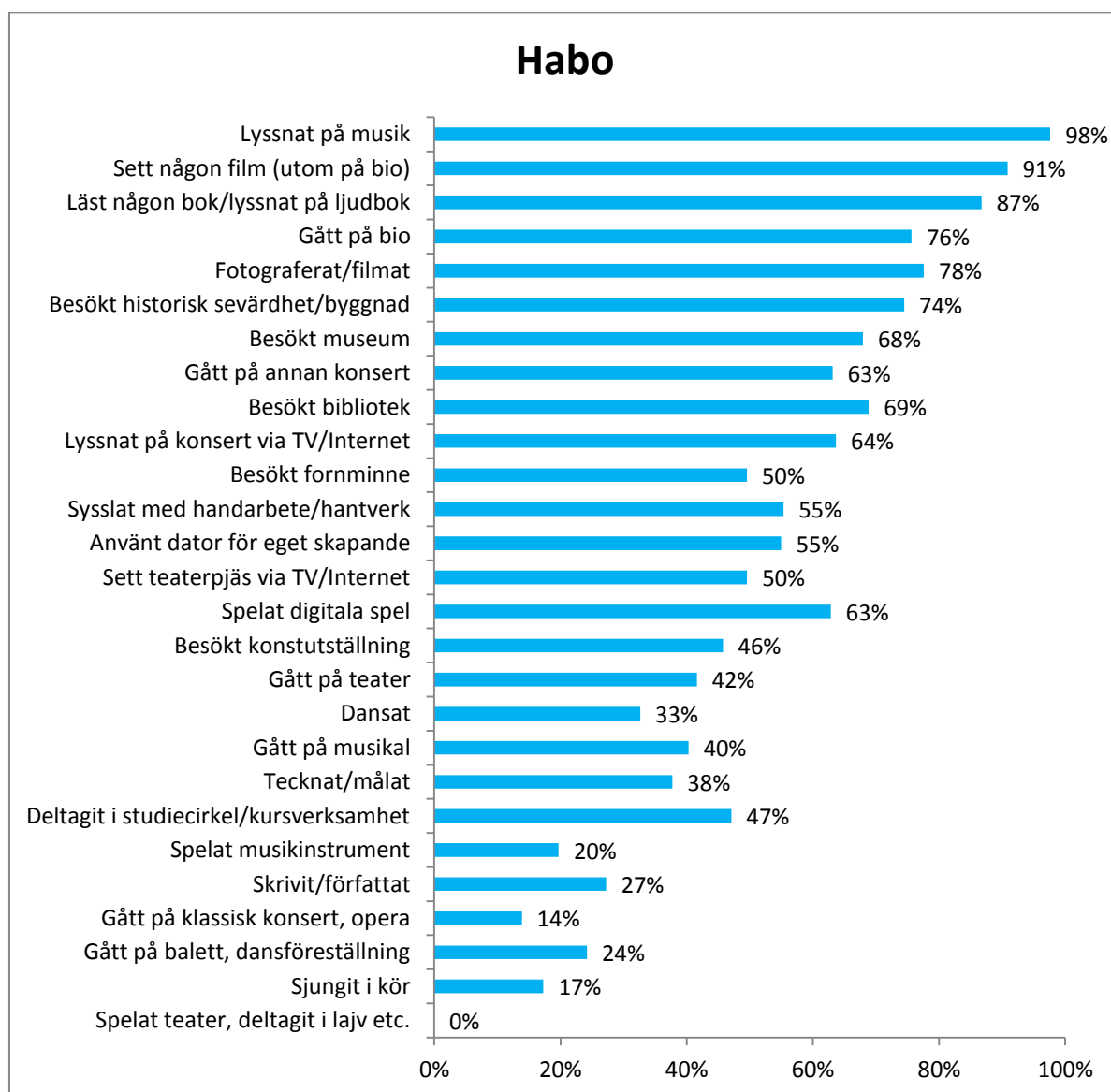


n=112

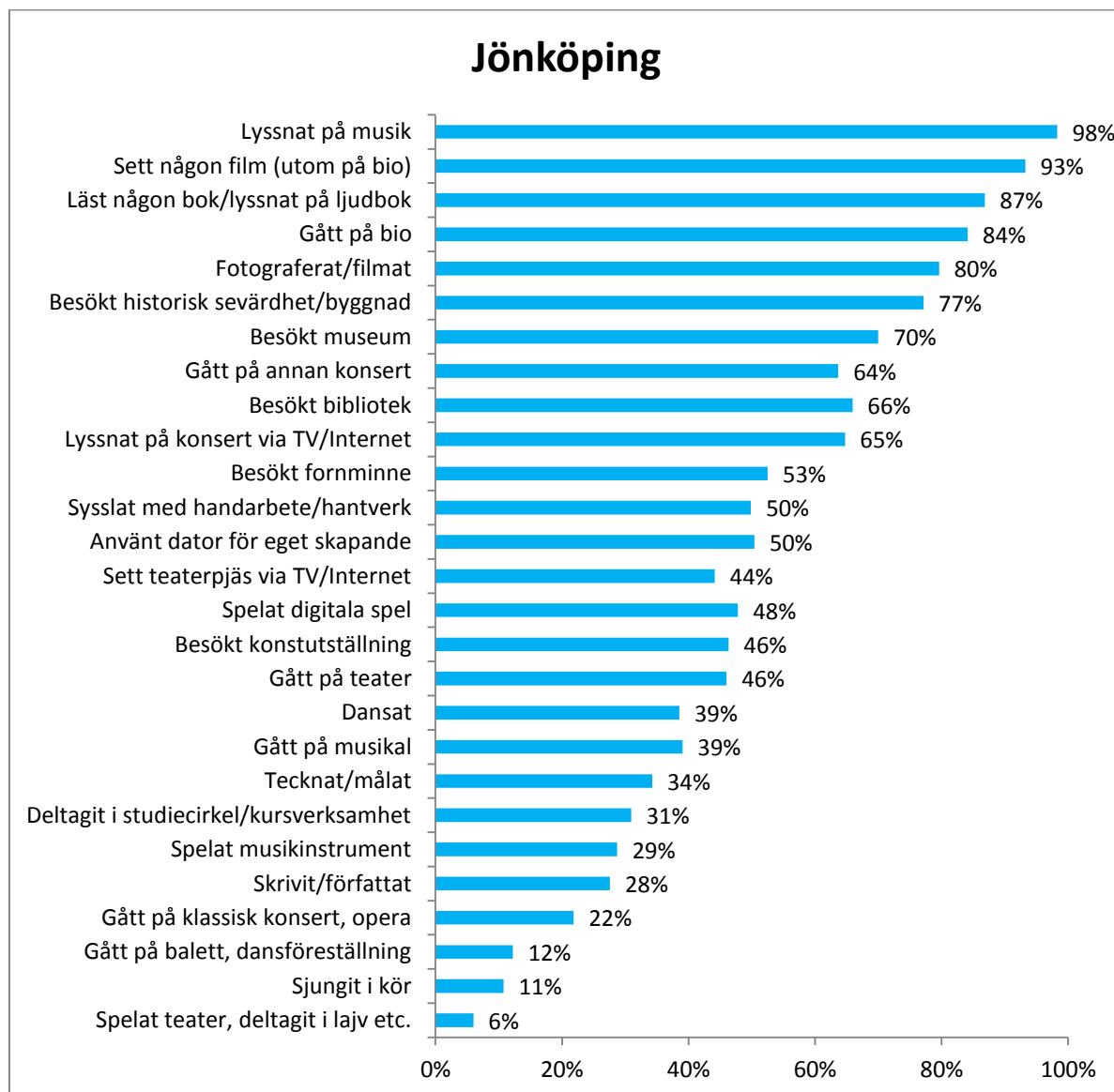




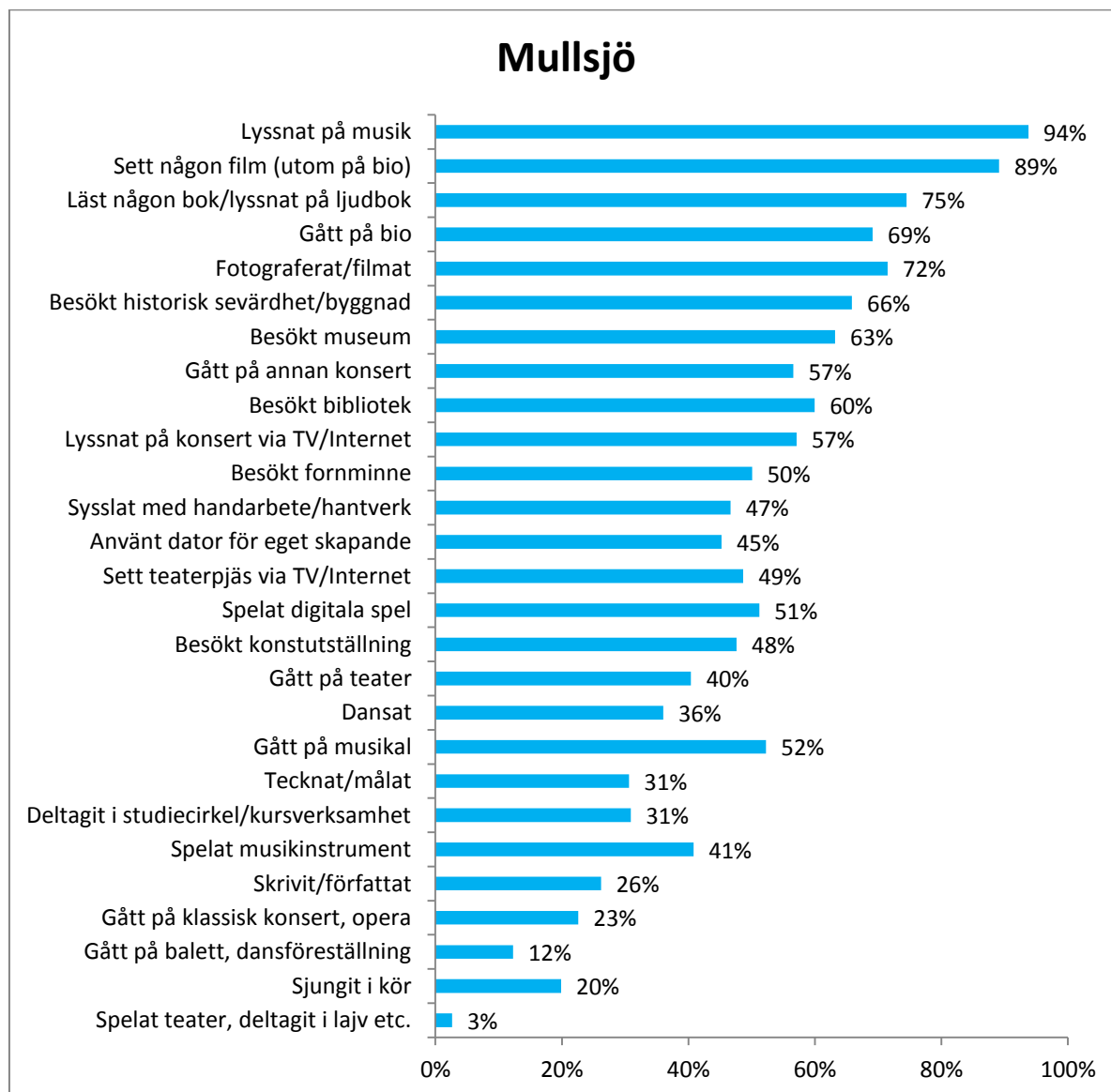
n=57



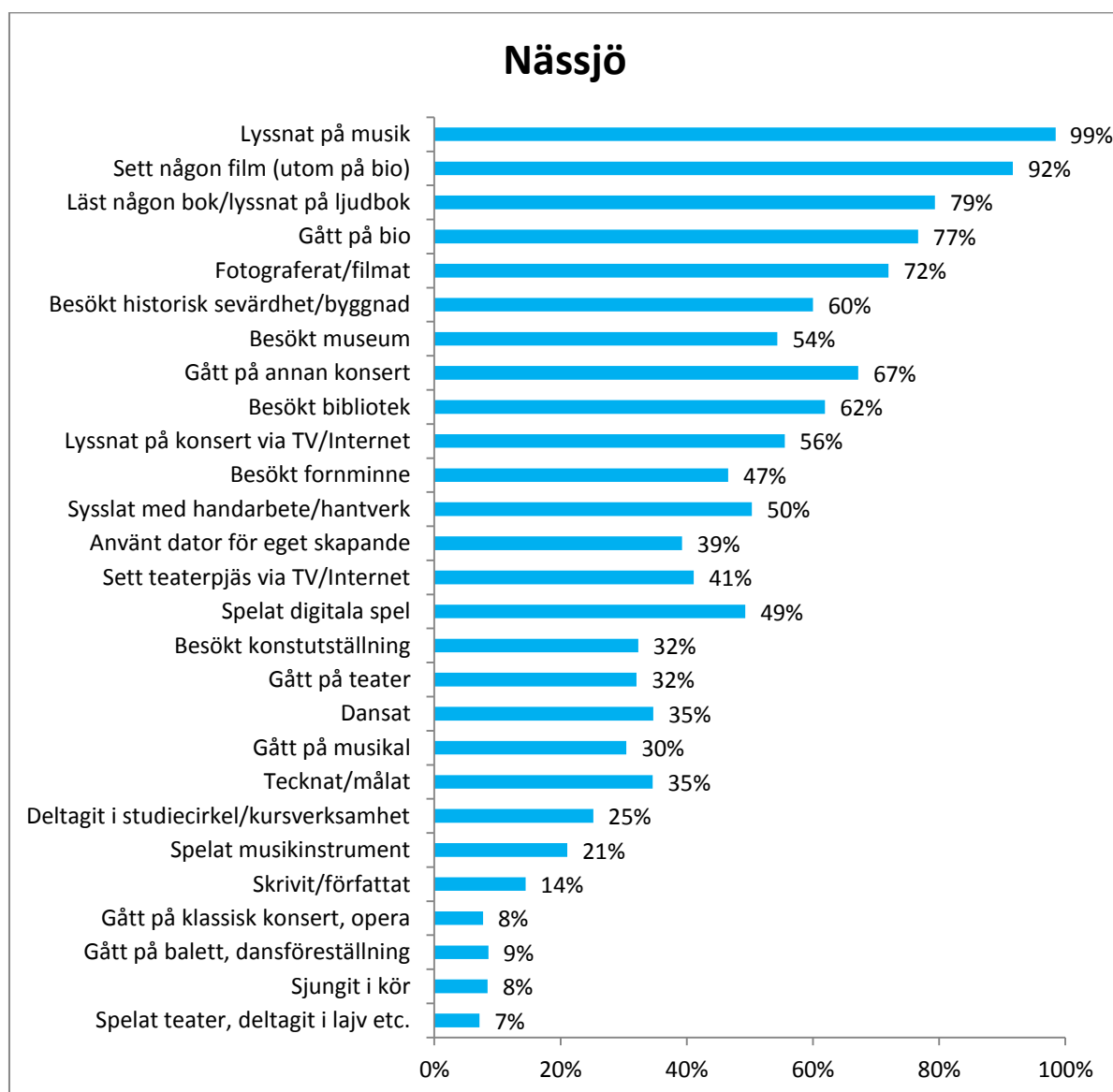
n=45



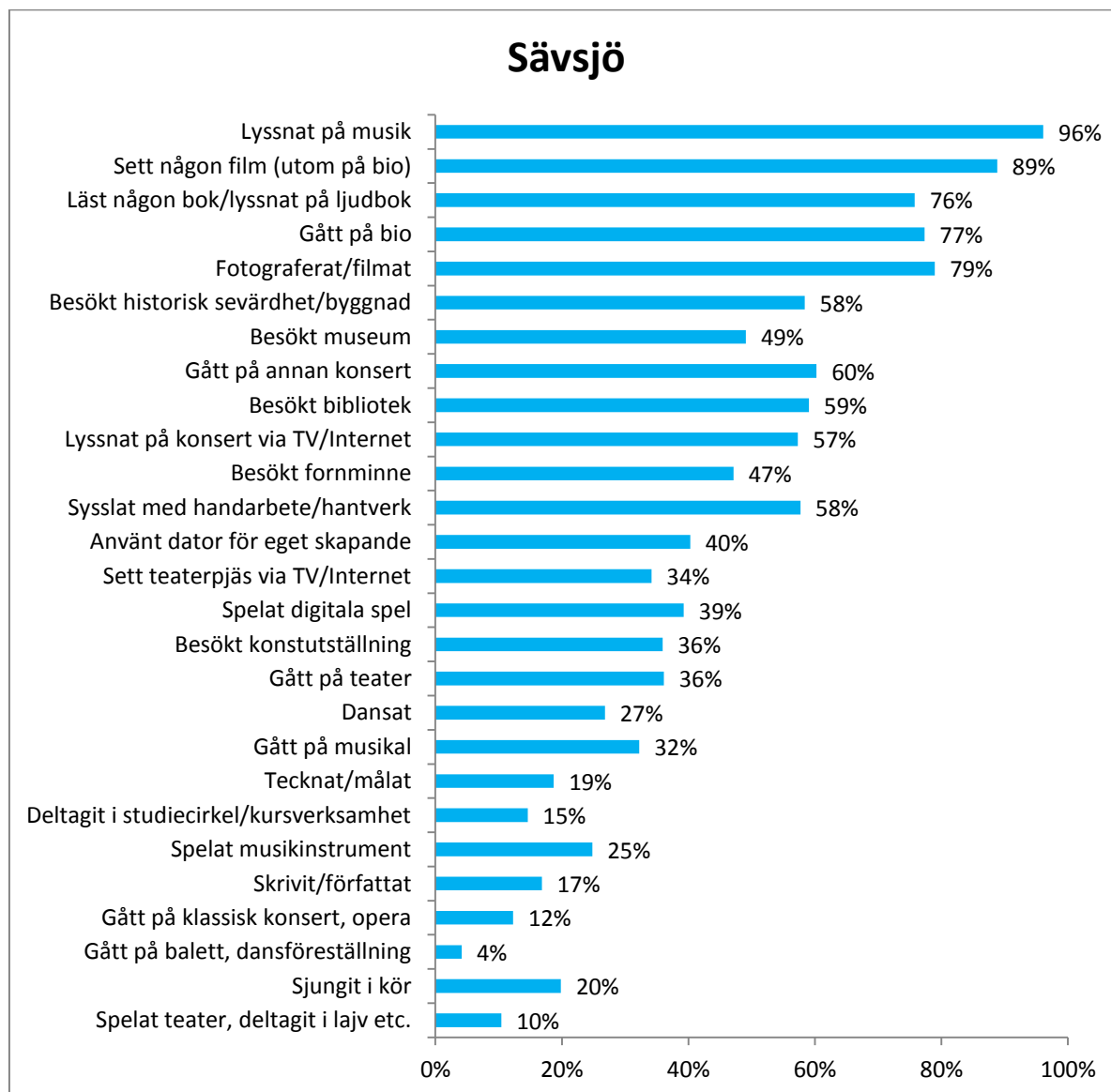
n=565



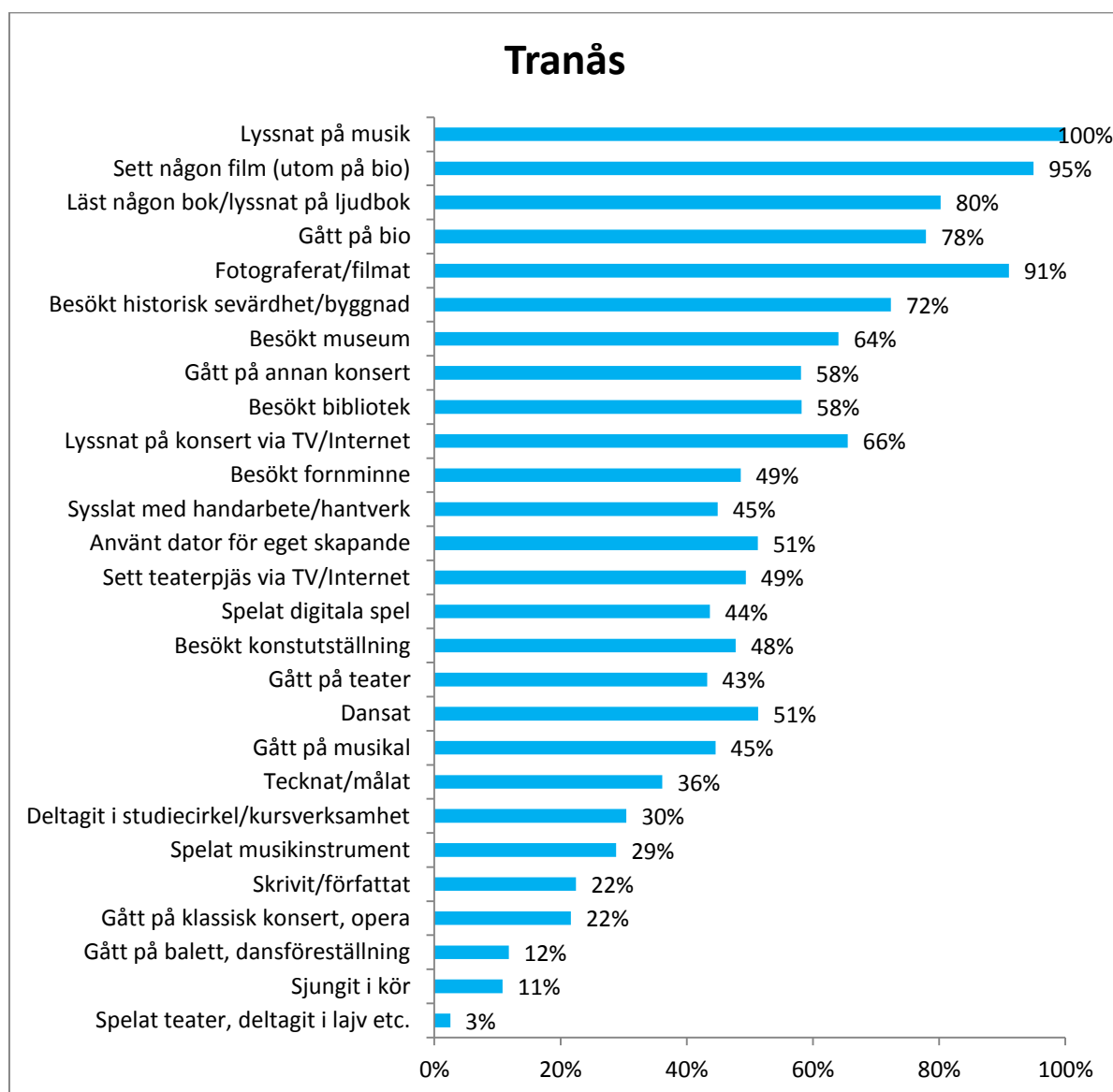
n=35



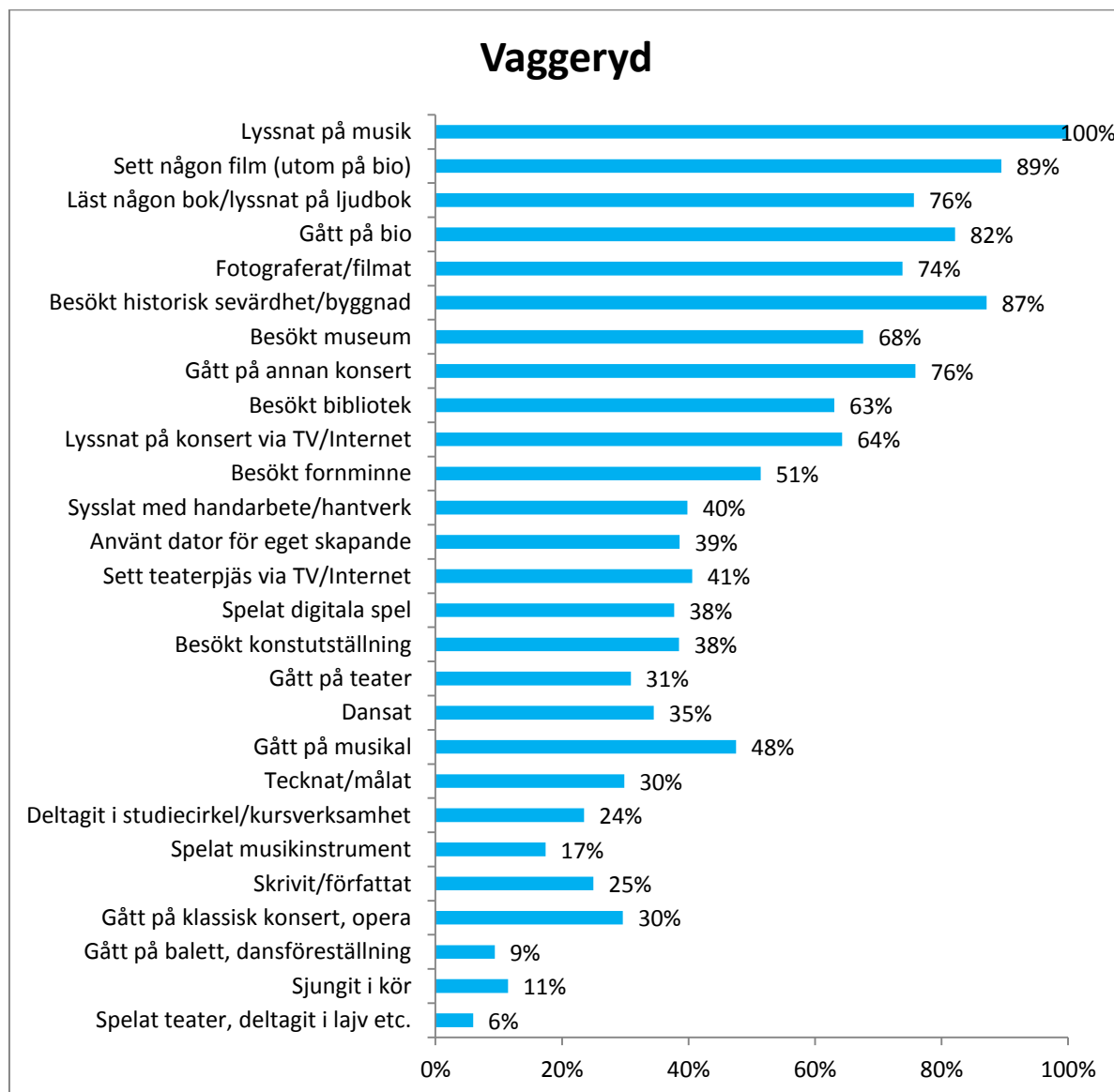
n=140



n=52

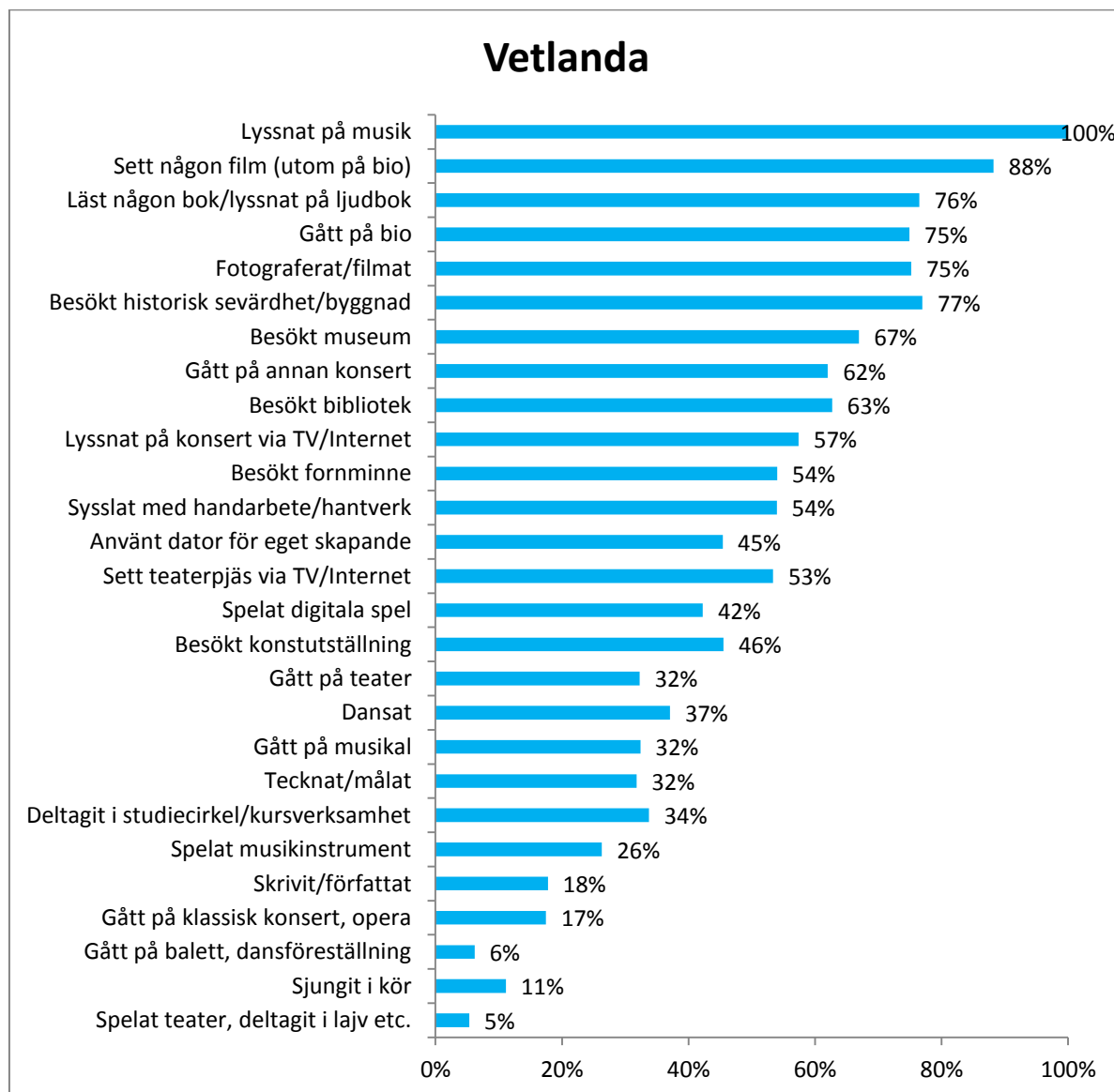


n=84

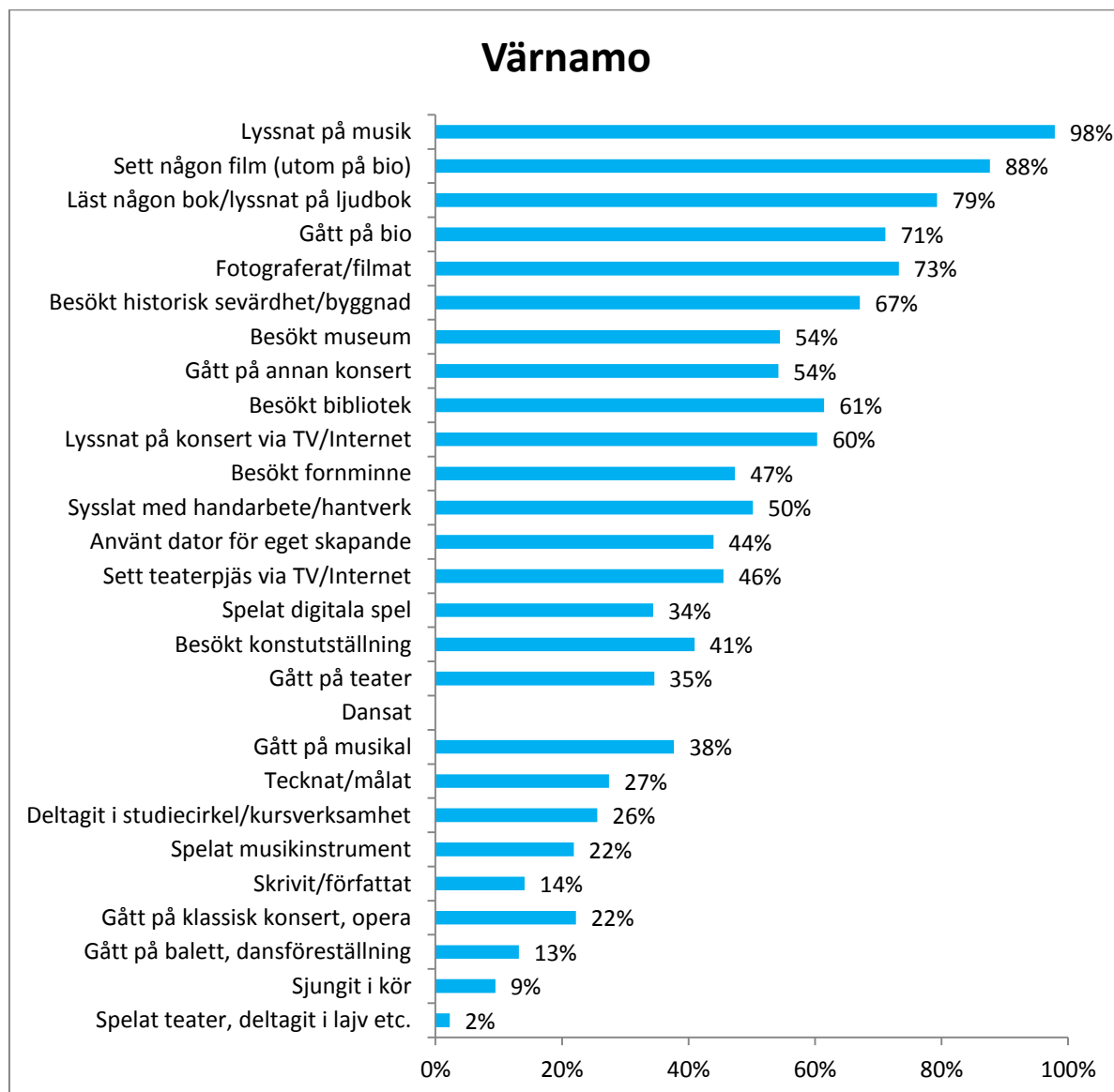


n=48





n=110



n=130