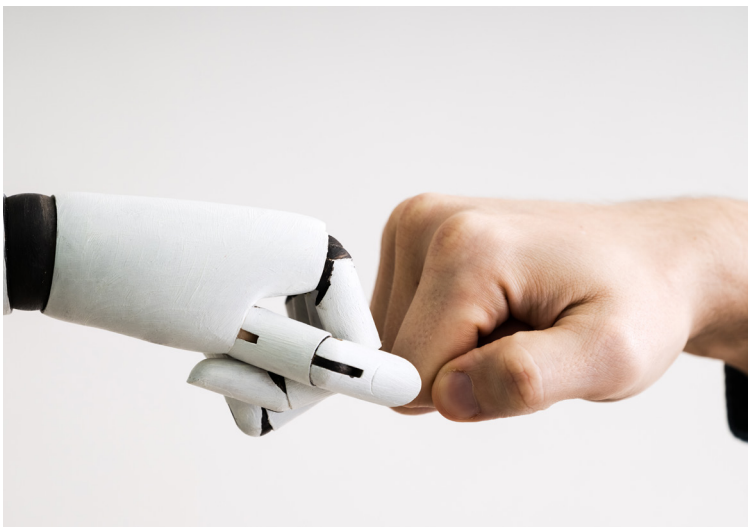




Digitaliseringsstrategi

för Jönköpings län



Förord

Region Jönköpings läns digitaliseringsstrategi anger inriktningen för regionens digitaliseringspolitik.

Region Jönköpings län ska bli bäst i Sverige på att ta till vara på digitaliseringens möjligheter. Ett mycket offensivt mål eftersom regeringens ambition är att Sverige ska bli bäst i världen. Bakgrunden till arbetet är den digitalisering som sker i samhället samtidigt som utvecklingen av digitala tjänster och infrastruktur är ett utpekat område i Region Jönköpings läns regionala utvecklingsstrategi (RUS).

De möjligheter och utmaningar som kommer med den digitala utvecklingen måste hanteras på rätt sätt för att tjäna människan, verksamheter och organisationer i hela länet. Vårt huvudmål är en hållbar digitaliserad region och vår målbild är att Jönköpings län är bäst i Sverige på digitalisering.

Alla i Jönköpings län ska ha möjlighet att använda sig av digitala samhällstjänster. Därför är tillgången till bredband och den digitala världen idag en demokratifråga. Motverkandet av utanförskap är en fråga som blir alltmer viktig. Vi vill att våra invånare ska känna sig trygga och bekväma med den nya tekniken både privat men också i sitt arbetsliv.

Sammanfattning

Vårt huvudmål är att Jönköpings län är bäst i Sverige på digitalisering. Region Jönköpings län presenterar en strategi för hur digitaliseringen ska bidra till att Jönköpings län är en attraktiv region att besöka, leva, och verka i. Visionen i den nationella digitaliseringsstrategin är ett hållbart digitaliserat Sverige och det övergripande målet är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Den regionala digitaliseringsstrategin anknyter till våra sex strategier i Region Jönköpings läns Regionala utvecklingsstrategi (RUS) och delmålen i den nationella digitaliseringsstrategin.

Digitalt kompetenta och trygga människor har möjlighet att driva innovation där målmedveten ledning och infrastruktur är viktiga förutsättningar. För att nå det övergripande målet sätts fem delmål upp om digital kompetens, digital trygghet, digital innovation, digital ledning och digital infrastruktur. De nationella målbeskrivningarna har kompletterats med framgångsfaktorer som är grundläggande för att Jönköpings län ska vara bäst på digitalisering.

En aktiv digitaliseringspolitik krävs såväl på regional och nationell nivå som på EU-nivå, där stor del av vårt regelverk utformas vad gäller till exempel infrastruktur, gränsöverskridande e-handel och digital ekonomi. En inre marknad som till fullo drar nytta av digitaliseringens möjligheter har stor potential att bidra till hållbar tillväxt och konkurrenskraft.

Digitaliseringsstrategin i ett sammanhang

Digital omställning

Digitaliseringen är den enskilt största förändringsfaktorn i vår tid. Det som sker i vårt samhälle idag är ett paradigmskifte som är jämförbart med den industriella revolutionen i början av 1900-talet. På mindre än 30 år har människans beteenden och förutsättningar förändrats radikalt. Alla områden i samhället påverkas. Det handlar inte längre om att automatisera utvalda processer utan skapa helt nya system uppbyggda utifrån de möjligheter nya tekniker erbjuder idag, samt kommer att erbjuda framöver.

Digitaliseringen är här för att stanna, antalet produkter som är uppkopplade ökar hela tiden och redan 2020 beräknas vi nå 50 miljarder uppkopplade enheter i världen. Men om syftet med digitaliseringen ska uppnås måste vi börja hos användaren och inte i tekniken. Digitalisering har som syfte att med hjälp av digital teknik förenkla människans livsvillkor. Antingen genom att göra befintliga verksamheter och processer snabbare eller genom att skapa helt nya innovationer. Digitaliseringen påverkar alla branscher från sjukvård till handel och industri. Börjar vi med individens behov får vi teknik som gör att boende, besökare och företag erbjuds nya och bättre tjänster.

Det nya digitaliserade samhället är sårbart på ett nytt sätt och utsätts för nya risker. Detta innebär att vi också behöver ha ett tydligt fokus på säkerhet och integritet för såväl individ som organisation. I takt med att informationssamhället utvecklas och kommunikation mellan människor blir enklare, ökar också möjligheten att välja bort information samt fysiska möten med andra vilket kan leda till segregation och grupperingar.

Alla i Jönköpings län ska ha möjlighet att använda sig av digitala samhällstjänster. Därför är tillgången till internet och den digitala världen idag en demokratifråga. Motverkandet av utanförskap är en fråga som blir alltmer viktig. Vi vill att våra invånare ska känna sig trygga och bekväma med den nya tekniken både privat men också i sitt arbetliv. Digitalisering bidrar till att skapa förutsättningar för ett öppet och inkluderande demokratiskt samhälle med goda möjligheter att uttrycka och sprida åsikter, idéer och information. Samtidigt ökar möjligheterna att sprida hot, hat, extremistisk propaganda och att medvetet sprida falsk information. Yttrandefriheten i det demokratiska samhället måste ges mycket vida ramar, men när det handlar om brottsliga handlingar krävs ett kraftfullt agerande oavsett om dessa sker i digitala miljöer eller någon annanstans.

Delningsekonomin som möjliggör för individer och företag att sälja, hyra, låna och dela eller byta underutnyttjade tillgångar främst via digitala plattformar, är en del av den digitala marknaden. Delningsekonomin har många fördelar och det ska finnas förutsättningar så att den kan bidra till att effektivisera företagande, förenkla individers vardag samt bidra till en mer effektiv resursanvändning.

Det tredelade systemet

Den regionala digitaliseringsstrategin utgår från flera olika nationella styrdokument, likväl som regionala. Strategin ersätter den regionala digitala agendan (ReDA), samt kompletteras med en regional handlingsplan där aktiviteterna som leder till målen och delmålen finns beskrivna.

Nationell nivå

- För ett hållbart digitaliserat Sverige – en digitaliseringsstrategi
- Sverige helt uppkopplat 2025 – en bredbandsstrategi
- Utveckling i en digital tid – En strategi för grundläggande förutsättningar

Regional nivå

- Regional utvecklingsstrategi (RUS)
- Regional digitaliseringsstrategi
- Regional bredbandsstrategi
- Smart specialiseringsstrategi
- Innovationsstrategi

Kommunal nivå

- Kommunala översiktsplaner
- Kommunala digitaliseringsstrategier/agendor
- Digitaliseringsrådets verksamhetsplan
- Kommunal utvecklings verksamhetsplan

Syfte och målgrupp

Syfte med den regionala digitaliseringsstrategin är att ange riktningen för länets utveckling inom digitalisering för att nå vårt huvudmål att Jönköpings län är bäst i Sverige på digitalisering. Digitaliseringsstrategin skall ses som ett levande verktyg för att underlätta samverkan mellan länets aktörer såväl det offentliga som det privata. Strategin tar sin utgångspunkt i länets utmaningar och möjligheter med sikte mot fem prioriterade delmål. Målgruppen för strategin är aktörer som berörs av den digitala omställningen exempelvis, kommuner, kommunala samverkansorgan, privata aktörer och kluster.

Indirekt kommer länets invånare dra nytta av den digitala utvecklingen som sker tack vare strategins verkan. Digitalisering ger möjlighet till större inkludering och jämställdhet, bättre livsmiljö och folkhälsa samt trygghet för individen.

För att skapa förutsättningar för att nå delmålen krävs samverkan mellan aktörer både inom och utanför länet. Att digitalisering prioriteras fullt ut av samtliga aktörer är en förutsättning för att Jönköpings län ska bli bäst i Sverige på digitalisering. Region Jönköpings län ska med utgångspunkt ur digitaliseringsstrategin:

- Bidra till ökad kunskap och medvetenhet om digitaliseringens betydelse
- Bidra till samverkan och synergier för att nå delmålen
- Leda lämpliga aktiviteter och skapa handlingsplaner för att nå delmålen

Detta strategidokument har ett tidsmässigt perspektiv som ligger i linje med den Regionala Utvecklingsstrategins första delavstämning 2024.

Bakgrund

Regional bredbandsstrategi

Syftet med den regionala bredbandsstrategin är att ange riktningen för det regionala bredbandsarbetet samt att skapa förutsättningar för fortsatt bredbandsutbyggnad till alla oavsett var man bor, verkar och vistas. Den är även en del av, och en förutsättning för, de övriga områdena inom digitaliseringsarbetet.

Denna regionala strategi för bredbandsutbyggnad kan åstadkomma tre saker.

1. Ett förbättrat samarbetet mellan länets olika bredbandsaktörer.
2. En bättre och tydligare samordning av de offentliga aktörernas agerande för att underlätta utbyggnad och användande av bredbandstjänster hos företag och hushåll.
3. Beskriva aktiviteter och ansvar för att nå de nationella och regionala målen.

I detta strategidokument har valts ett tidsmässigt perspektiv för de långsiktiga målen till år 2025 som sammanfaller med tidsperspektivet för de svenska nationella bredbandsmålen.

För ett hållbart digitaliserat Sverige – en digitaliseringsstrategi

Strategin anger inriktningen för regeringens digitaliseringspolitik. Visionen är ett hållbart digitaliserat Sverige. Det övergripande målet är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Digitalt kompetenta och trygga människor har möjlighet att driva innovation där målmedveten ledning och infrastruktur är viktiga förutsättningar.

För att nå det övergripande målet innehåller strategin fem delmål om digital kompetens, digital trygghet, digital innovation, digital ledning och digital infrastruktur. Delmålen förklarar hur digitalisering ska kunna bidra till en positiv samhällsutveckling.

Regional utvecklingsstrategi (RUS)

Den regionala utvecklingsstrategin antogs 2019 och blickar fram mot 2035. Den utgår från en vision och sex strategier. För varje strategi finns ett antal handlingsplaner som ska stödja varandra och fungera tvärsektoriellt – för att en insats ska fungera i en av handlingsplanerna kan det krävas kompletterande insatser i någon eller några av de övriga delstrategierna inom den Regionala utvecklingsstrategin.

För att uppnå detta anges följande delstrategier:

- En hållbar region
- En kompetent region
- En smart region
- En attraktiv region
- En tillgänglig region
- En global region

Regional Digital Agenda (ReDA)

Regionens strategidokument kring digitalisering 2015.

Syftet med Regional Digital Agenda är att bidra till utveckling och tillväxt i länet genom samverkan mellan region Jönköpings län, länsstyrelsen och kommunerna i Jönköpings län och andra aktörer. Den regionala digitala agendans syfte är att vara utgångspunkt för samverkan kring länets digitala utveckling. Det övergripande nationella målet är att Sverige ska bli bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Jönköpings län ska bli en region som präglas av hög IT-användning, eftersom det bidrar till att den regionala utvecklingen blir mer hållbar.

Den regionala digitala agendan för Jönköpings län har fem strategiska insatsområden. De identifieras som de viktigaste områdena att arbeta med i Jönköpings län för att nå de nationella, övergripande målen (lätt och säkert att använda, tjänster som skapar nytta, det behövs infrastruktur, IT:s roll för samhällsutvecklingen, enklare vardag för privatpersoner och företag, smartare och öppnare förvaltning som stödjer innovation och delaktighet, högre kvalitet och effektivitet i verksamheten). Insatsområdena är:

- Digital infrastruktur
- Effektiv digital kommunikation
- Samverkan mellan länets digitala aktörer
- Delaktighet för alla
- Tryggare vardag

Nuläget i Jönköpings län utifrån digitaliseringsperspektivet

För att nå framgång och ha en bra grund att stå på när en ny strategi ska tas fram är det viktigt med dialog för att prioritera rätt. Vi har därför genomfört kommundialoger i länets samtliga kommuner med inriktning bredband och digitalisering. För att digitaliseringens möjligheter ska kunna användas på allra bästa sätt är stabilt bredband och säkra anslutningar en förutsättning.

Att ställa om till och införa nya digitala arbetssätt kräver kompetensutveckling för chefer och ledare. Ledarskapet är alltid avgörande om förändringsarbetet blir framgångsrikt eller inte. När det handlar om att digitalisera tjänster och processer finns fortfarande en viss rädsla för att detta kan medföra att man som anställd effektiviserar bort sin funktion och sig själv. Samtidigt ställer den yngre generationen högre och högre digitaliseringskrav på kommunen.

För att utveckla nya digitala lösningar har vi i Jönköpings län ett samverkansorgan – Digitaliseringsrådet (D-rådet). D-rådets arbete fokuseras på att arbeta med en gemensam strategi och lämpliga utvecklingsområden inom digitalisering med syftet att öka nyttan för invånare, näringsliv, föreningar samt för inre effektivisering av medlemmarnas organisationer. Genom samverkan och samfinansiering ska utvecklingen kunna gå snabbare och ge bättre effekter. D-rådet arbetar aktivt med kompetensutveckling inom digitalisering samt är delaktig i forskning kring digitaliseringens effekter och nyttor, för invånare och den offentliga styrningen.

Välfärden är i behov av digitalisering. Om vi ska fortsätta bygga vårt välfärdssamhälle måste vi hitta nya lösningar och rusta oss för att kunna ställa om snabbt med verktyg och metoder som vi ännu inte vet finns. Just nu är det ett stort fokus på de interna processerna inom förvaltningarna.

Bredband är i dag livsviktigt både för näringsliv men också för individer. Att turism- och besöksnäringen dessutom växer stort och fort på landsbygden gör att bredbandsutbyggnad blir mer och mer prioriterad. Tillgången till bredband och den digitala världen är idag en demokratifråga och ger bland annat möjlighet till kultur och lärande för alla i hela länet.

Övergripande mål

Vårt övergripande huvudmål är att Jönköpings län är bäst i Sverige på digitalisering. Den Regionala digitaliseringsstrategin syftar till att tydliggöra och stärka arbetet med att uppnå det av riksdagen beslutade målet att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. I denna strategi bryts det övergripande målet ned i fem delmål. Genom att följa upp delmålen kan en god bild skapas av länets förutsättningar för och utveckling mot att nå det övergripande målet.

Delmål

1. Digital kompetens

I Jönköpings län kan alla utveckla och använda sin digitala kompetens.

2. Digital trygghet

I Jönköpings län finns de bästa förutsättningarna för att alla på ett säkert sätt kan ta del av, ta ansvar för samt ha tillit till det digitala samhället.

3. Digital innovation

I Jönköpings län finns de bästa förutsättningarna för att digitalt drivna innovationer ska utvecklas, spridas och användas.

4. Digital ledning

I Jönköpings län sker relevant, målmedveten och rättssäker effektivisering och kvalitetsutveckling genom digitalisering.

5. Digital infrastruktur

Alla i Jönköpings län har tillgång till infrastruktur som medger snabbt bredband, stabila mobila tjänster och som stödjer digitalisering.

Delmålen tydliggör viktiga aspekter för digitaliseringen och förutsättningar för att digitalisering ska kunna bidra till en positiv samhällsutveckling. Det räcker inte med att skapa goda förutsättningar, utan det är först när digitaliseringen därigenom kommer till användning ute i samhället som mervärdet förverkligas.

Delmål 1 - Digital kompetens



K

I Jönköpings län kan alla utveckla och använda sin digitala kompetens.

Delmålet digital kompetens innebär att alla är förtrogna med digitala verktyg och tjänster samt har förmåga att följa med och delta i den digitala utvecklingen utifrån sina förutsättningar. Digital kompetens handlar dels om tekniska färdigheter att använda digitala verktyg och tjänster, dels om medie- och informationskunnighet, som omfattar de kunskaper och förmågor som krävs för att finna, analysera, kritiskt värdera och skapa information i olika medier och sammanhang. Digital kompetens omfattar även förmågan att följa med i den digitala utvecklingen på ett sätt som ger möjlighet att få och behålla en anställning, att kunna starta och driva företag eller för att stärka organisationers eller företags innovationsförmåga och konkurrenskraft.

Framgångsfaktorer

- Samverkansformerna med utbildningsanordnare, forskningssystem och arbetsmarknad är starka och under ständig utveckling
- Tillgången till efterfrågad spetskompetens värnas och utvecklas för att matcha behoven i länet
- Nya tekniker för lärandeprocesser uppmuntras och tillgängliggörs (t ex VR och AR)
- Medarbetare i vår egen organisation är väl förtrogna med digitala hjälpmedel och har tillgång till dessa
- Länets alla invånare har möjlighet till och kan få stöd i att använda sig av digitala tjänster

Exempel på aktiviteter och åtgärder

- Genomföra utbildning i digitalisering för chefer och ledare
- Inspirera tjänstemän och politiker om digitaliseringens möjligheter
- Skapa en fysisk mötesplats där teknik kan testas
- Arbeta för mötesplatser där digital kompetens förmedlas

Delmål 2 - Digital trygghet

T

I Jönköpings län finns de bästa förutsättningarna för att alla på ett säkert sätt kan ta del av, ta ansvar för samt ha tillit till det digitala samhället.

Delmålet digital trygghet innebär att människor, företag och organisationer känner tillit till och förtroende i användningen av digitala tjänster samt enkelt kan använda dem. Eftersom digitalisering förändrar samhället i grunden på fler sätt än de som tidigare kopplats ihop med teknikutveckling, finns ett behov av ett vidare trygghetsperspektiv. Utöver informationssäkerhet och personlig integritet behöver även frågor om människors och företags syn på hur samhället klarar av att hantera de risker som digitaliseringen innebär inkluderas. Förutom bl.a. digital kompetens är trygghet och tillgänglighet viktiga faktorer för digital delaktighet. Privata och offentliga aktörer behöver agera på ett ansvarsfullt sätt. Det är angeläget att det digitala samhället genomsyras av ett demokratiskt synsätt och att alla känner en grundtrygghet i den digitala samhällsutvecklingen. Alla ska våga lita på digitala tjänster och både vilja och kunna bidra till användningen av dessa. Det krävs dessutom säkra digitala system, som värnar den personliga integriteten och att identifierade sårbarheter hanteras när människor och samhället i allt högre grad blir beroende av att teknik är uppkopplad och kommunicerbar via internet.

Framgångsfaktorer

- Samlad information för individens offentliga ärenden
- All offentlig service finns digital
- Rutiner för säkerhet och integritet vidareutvecklas och följs upp

Exempel på aktiviteter och åtgärder

- Delta i aktiviteter och projekt med mål att samla individers offentliga ärenden
- Uppmuntra till och informera om vikten av säker inloggning

Delmål 3 - Digital innovation

I Jönköpings län finns de bästa förutsättningarna för att digitalt drivna innovationer ska utvecklas, spridas och användas.

Delmålet digital innovation innebär att det finns konkurrenskraftiga förutsättningar för att nya eller förbättrade produkter och tjänster som ger värde för samhälle, företag, miljö och människor skapas och sprids. Innovation kan bidra till att lösa samhällets utmaningar och till ett modernt och hållbart samhällsbygge genom att kombinera kunskap på nya sätt eller genom att tänka helt nytt. Innovation är en förutsättning för att den offentliga sektorn ska hitta nya och effektiva lösningar på flera av dagens stora samhällsutmaningar och för att näringslivet ska kunna stärka sin konkurrenskraft. Det handlar exempelvis om nya sätt att resa, bo, göra affärer, leva, konsumera, kommunicera samt tillvarata och bevara jordens resurser och ekosystem och minska klimat- och miljöpåverkan.

Digital teknik och data skapar nya möjligheter för innovation och företagande. Denna kraft behöver tas tillvara, och länets näringsliv ges bästa möjliga förutsättningar att verka i och bidra till den digitala ekonomin och både utveckla och använda sig av nya produkter och tjänster. Det är viktigt att hela näringslivet – från småföretag till storkoncerner, från den traditionella tillverkningsindustrin till nya startupföretag – ges bästa möjliga förutsättningar att verka i och bidra till den digitala ekonomin. Digitalisering skapar även nya möjligheter till handel och inte minst ökade möjligheter också för små och medelstora företag att sälja på en internationell marknad. Data som genereras ökar kunskaperna om individuella behov och önskemål och kan även ligga till grund för nya tjänster. På så vis kan utvecklingen mot ökat välstånd och övergången till en grön och resurseffektiv ekonomi påskyndas. Innovation är också en nyckelfaktor i arbetet med att påskynda förändringen som krävs för att nå de globala målen för hållbarutveckling i Agenda 2030 och Parisavtalet.

Framgångsfaktorer

- Aktörer i Jönköpings län är naturliga samarbetspartners för nationella och internationella initiativ för stärkt konkurrenskraft genom digitalisering (t ex Digitaliseringslyftet, Smart industri)
- Det finns en fysisk mötesplats där teknik kan testas
- Vi har testbäddar för digital innovation
- Uppmuntrar, stödjer och när det går initierar datadriven och digitalt driven innovation och forskning

Exempel på aktiviteter och åtgärder

- Samverka med arenor som underlättar digitala innovationsprocesser
- Samverka med organisationer kring utveckling av smarta samhällen
- Verka för att det i länet testas och byggs ut nya former för digital kommunikation (t ex 5G)

Delmål 4 - Digital ledning



I Jönköpings län sker relevant, målmedveten och rättssäker effektivisering och kvalitetsutveckling genom digitalisering.

Delmålet digital ledning innebär att verksamheter effektiviseras, utvecklas och får högre kvalitet genom styrning, mätning och uppföljning. Det är viktigt att arbetet inriktas på hur digitaliseringens möjligheter kan tillvaratas och risker minimeras, inte bara hur digitalisering i sig kan främjas. Ett kostnadseffektivt perspektiv på tillgängliga resurser är en självklar förutsättning för att digitaliseringens möjligheter ska kunna tillvaratas på bästa sätt. Det är viktigt att företag, organisationer och människor kan möta offentliga verksamheter på ett enkelt sätt. Det är också viktigt att skapa bättre förutsättningar på områden där digitalisering i dag inte används fullt ut. Offentliga åtgärder, lagstiftning och styrmedel kan behöva utformas för att realisera positiva nettoeffekter av utvecklingen. Därigenom kan omställningen till resurseffektivitet stödjas vilket även kan bidra till uppsatta klimat- och miljömål. Resurseffektiviseringen och moderniseringen av regelverk får inte ske på bekostnad av minskat skydd för individens integritet eller försämrad nationell säkerhet. Även i ett effektivt digitaliserat Sverige måste produktionen och distributionen av varor och information vara robust och säker. För särskilt vitala funktioner och system bör redundans eftersträvas.

Framgångsfaktorer

- Ett samordnat arbete med digitalisering i Jönköpings län
- Användarfokus vid digitalisering av processer
- Fortlöpande analys av digital mognad och behov av åtgärder
- Det finns en gemensam målbild av framtidens smarta samhälle

Exempel på aktiviteter och åtgärder

- Skapa och förvalta en testbädd för infrastruktur
- Kartlägga brister och behov i digitalt ledarskap samt finna samverkanslösningar

Delmål 5 - Digital infrastruktur

Alla i Jönköpings län har tillgång till infrastruktur som medger snabbt bredband, stabila mobila tjänster och som stödjer digitalisering.

Delmålet digital infrastruktur innebär en förbättring och förstärkning av infrastruktur för elektroniska kommunikationer som är en avgörande förutsättning för att data ska kunna transporteras. Tillgång till bredbandsinfrastruktur ger ökade möjligheter att ta del av samhällets tjänster och utbud, att driva företag och det bidrar till social sammanhållning. För ett modernt samhällsbygge är infrastruktur en förutsättning och digitalisering är beroende av en fungerande infrastruktur. Den omfattar allt från (hårda) fysiska ledningar till (mjuka) logiska system för trafikhantering. Hård infrastruktur är bl.a. kablar, master och basstationer, dvs. det som transporterar data. Mjuk infrastruktur är bl.a. lagar, standarder, begreppsanvändning och internetprotokoll, dvs. det som gör att data kan utbytas.

Området kan också kopplas till målet i Agenda 2030 som handlar om att bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation. Tillgång till bredband och mjuk infrastruktur är nödvändiga förutsättningar för stärkt konkurrenskraft och för att kunna möjliggöra effektiviseringsvinster.

Framgångsfaktorer

- Alla har tillgång till snabbt och robust internet
- Gemensamma standarder och begreppsmodeller för att skapa goda förutsättningar för digital samverkan

Exempel på aktiviteter och åtgärder

- Samverka med Regionsamverkan Syd (RSS) i digitaliseringsarbetet
- Arbeta för gemensamma standarder och begreppsmodeller tillsammans med relevanta aktörer

Uppföljning

Uppföljning av strategin ska göras årligen av Region Jönköpings län, och beredas av regional utveckling. En större uppföljning, där även revidering av strategin kan bli aktuell, kommer att genomföras år 2022. Uppföljningen presenteras årligen för attraktivitet, näringsliv och arbetsmarknad (ANA) som ansvarig nämnd på regional nivå.

Uppföljning av delmålen i digitaliseringsstrategin och dess handlingsplaner kommer att ske löpande i ett verksamhetssystem. Ett förankrat ledningssystem kommer att implementeras bland länets aktörer vars uppgift är att prioritera, delegera samt vara uppmärksamma och följsamma när det gäller digitala trender. Regionala utvecklingsstrategins delstrategier kommer följas parallellt för att synkningen av dessa strategier är relevant över tid.

Kommunikation

En kommunikationsplan kommer att arbetas fram som identifierar målgrupper och aktiviteter för spridning av hur arbetet med digitaliseringsstrategin fortskrider. En viktig och återkommande aktivitet i kommunikationsplanen är Digitaliseringskonferensen. I den digitaliserade världen ser vi att det fysiska mötet fortfarande har en viktig roll att spela. När människor möts skapas goda samtal och bra grunder för samverkan vilket är av yttersta vikt för att nå strategins huvudmål att Jönköpings län är bäst i Sverige på digitalisering.